



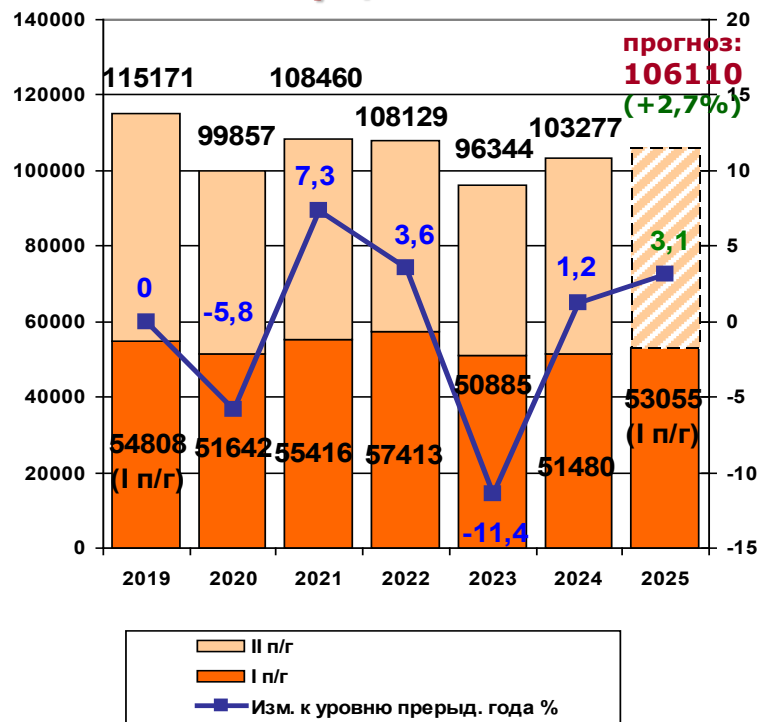
Книготорговый ретейл 2024-2025 гг.: новые вызовы и инициативы по развитию

АСКР

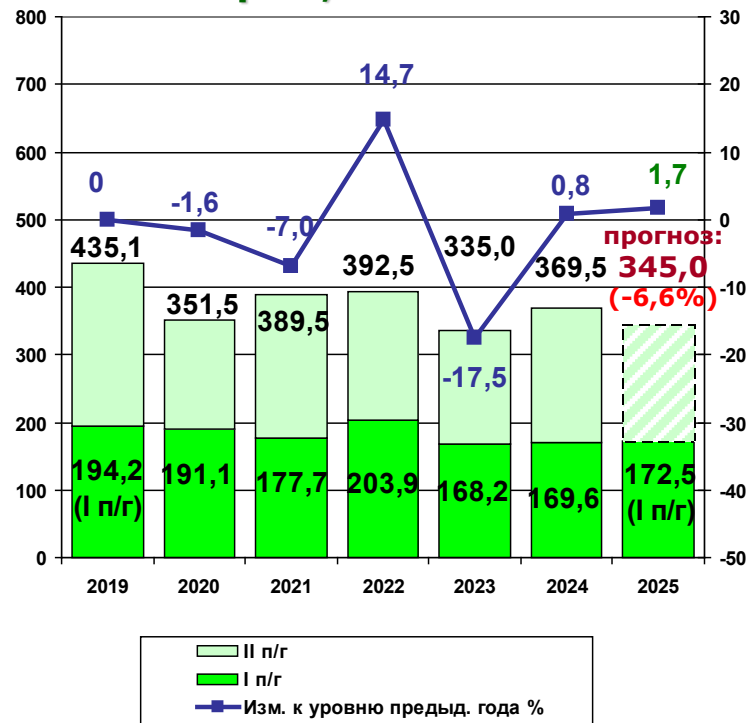
АССОЦИАЦИЯ КНИГОРАСПРОСТРАНИТЕЛЕЙ

Выпуск книг и брошюр в 2019-2025 гг.

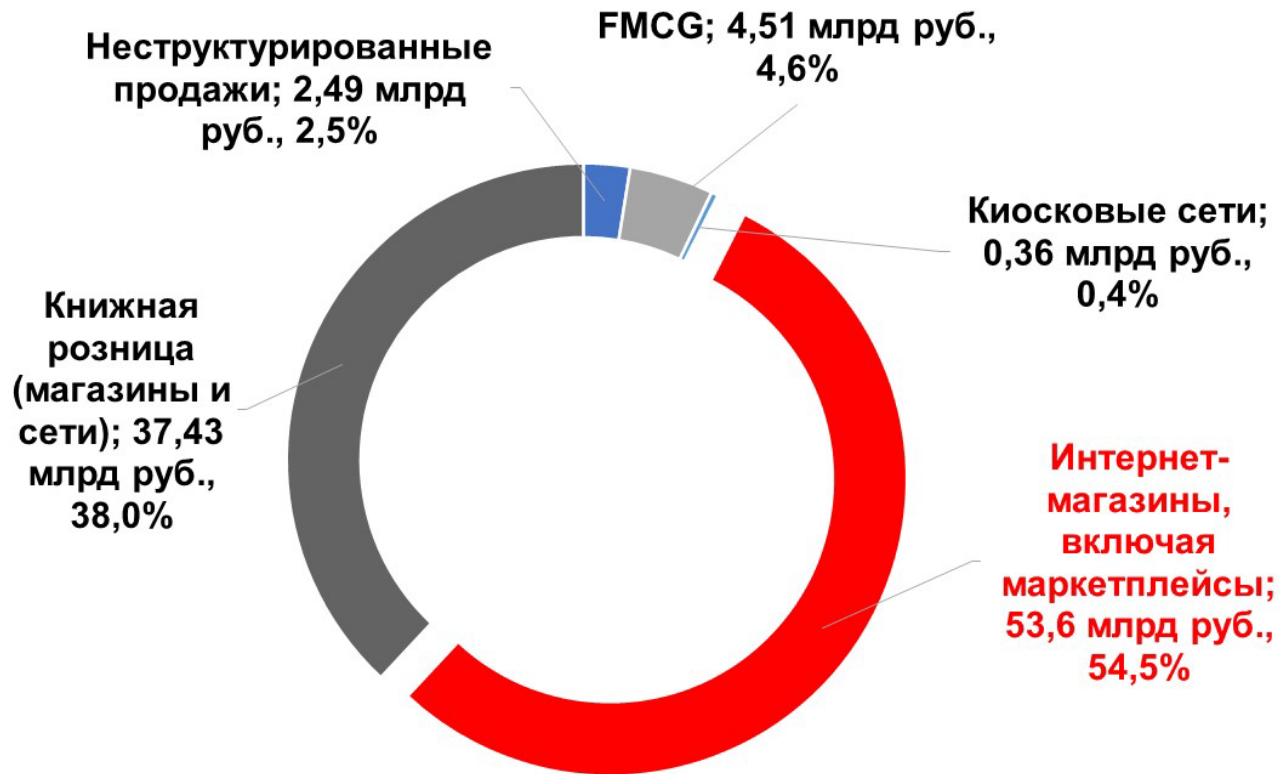
Число выпущенных названий



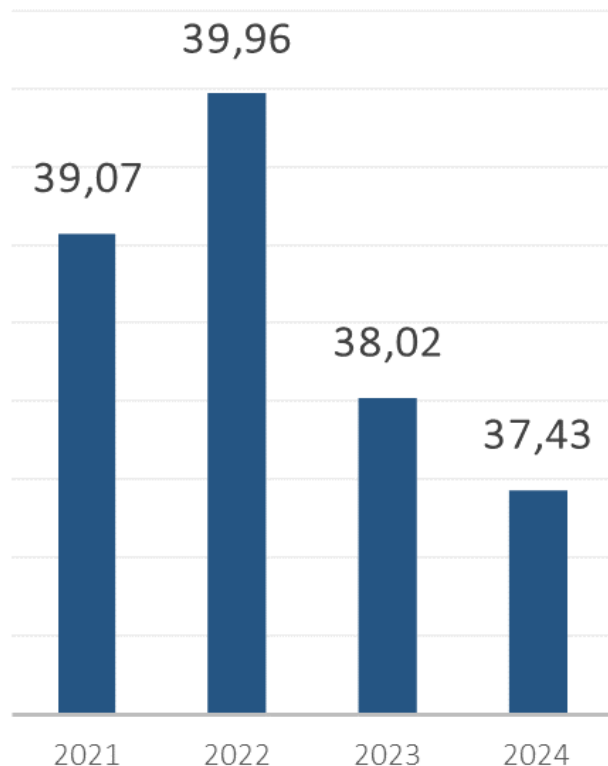
Тираж, млн экз.



Структура каналов сбыта в 2024 г., млрд руб., % от совокупного объема всех продаж (рынок печатных книг без бюджета)



ОБОРОТ ОФЛАЙН-РОЗНИЦЫ, млрд руб. 2021-2024 гг.



С 2019 по 2024 гг. доля
офлайн-канала **сократилась**
на 29%:

- 2019 год – 67%,
- 2024 год – 38%

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ: 1 полугодие 2025 г. / 1 полугодие 2024 г.



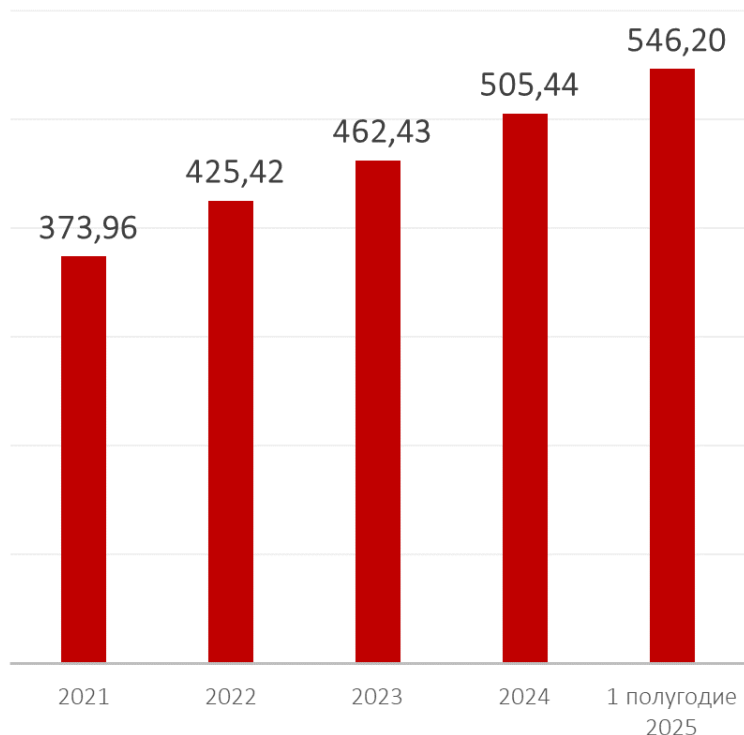
Отток покупателей из книжных магазинов продолжается.

Посещаемость книжных магазинов в среднем **снизилась на 6,6%**, некоторые сети отмечают падение трафика до 10–20%, особенно в регионах.

Покупатели продолжают уходить в онлайн, книжные магазины с ежегодным ростом цен становятся витриной.

У большинства книжных магазинов **снижается конверсия**: посетители уходят без покупки.

Динамика средней цены реализации книги (руб.)



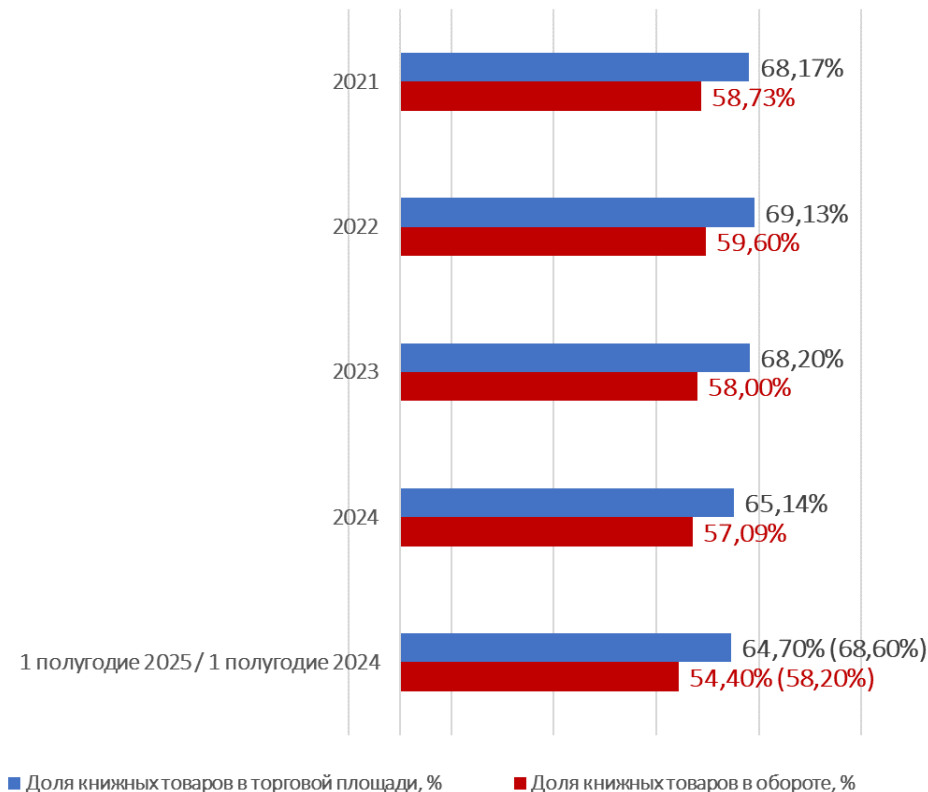
Средняя цена реализации книги в книжном магазине (I полугодие 2025 года/I полугодие 2024) **выросла на 12,3 %**, составив 546,20 руб.

Отпускная цена поставщиков в среднем выросла на **16,1 %**. По прогнозам издателей среднее повышение цен до конца года составит еще **6,5 %**.

Основные факторы увеличения отпускной цены поставщиков:

- ☐ рост затрат на полиграфические услуги и материалы,
- ☐ введение НДС для предприятий на УСН,
- ☐ увеличение прочих операционных затрат издательств, в частности увеличение ФОТ,
- ☐ рост комиссий маркетплейсов.

Динамика доли книг в торговой площади магазина и в общем объеме выручки



Доля книг в торговой площади магазина **сократилась на 3,8%.**

Доля книг в обороте магазина **сократилась на 3,9%,** это связано с расширением ассортимента сопутствующих товаров с целью компенсации падения оборота книжных изданий и увеличения рентабельности.

Операционные затраты книжных магазинов растут

Затраты книжной розницы по итогам первого полугодия 2025 года **выросли в среднем на 8,9%.**

Больше всего выросли затраты на аренду и ЖКХ (**на 10,4% год к году**) и затраты на оплату труда персонала (**10,5% год к году**) – это вынужденная мера книжной розницы для удержания профессиональных кадров.

Затраты на рекламу и продвижение у большинства книжных сетей сократились – в среднем на 15,5% год к году (экономия ввиду недостаточности средств).

АРЕНДА – САМАЯ ВЕСОМАЯ СТАТЬЯ ЗАТРАТ У ОФЛАЙН-РОЗНИЦЫ



За первое полугодие 2025 года затраты на аренду помещений, включая ЖКХ выросли на 10,4 %

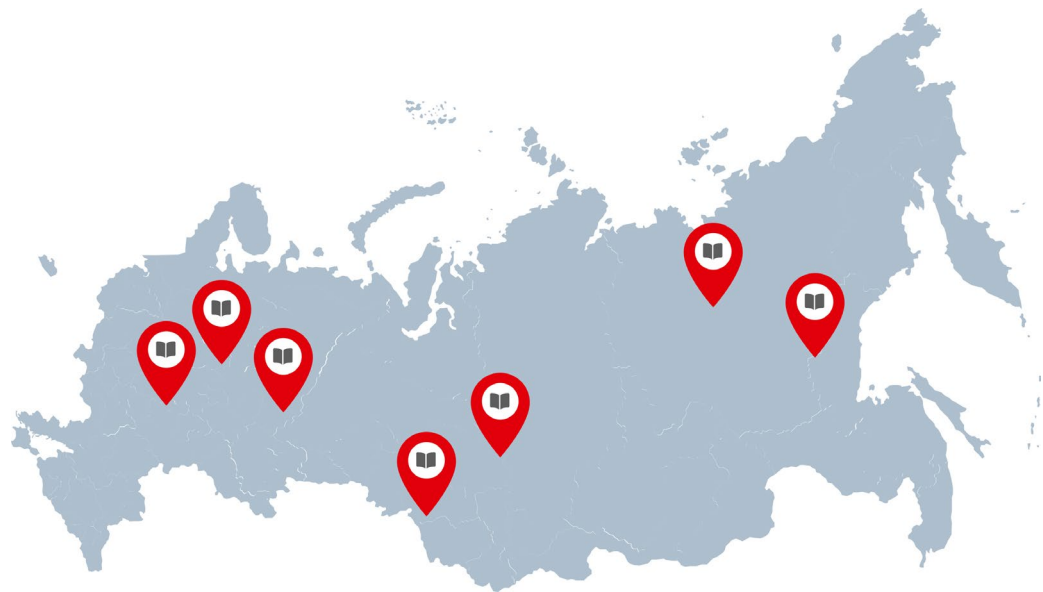
Приоритеты открытия книжных магазинов на государственных и муниципальных площадях:

- ☐ высокий пешеходный трафик локации,
- ☐ удобная транспортная доступность,
- ☐ средняя площадь помещения – 80-200 кв. м.,
- ☐ помещение в рабочем состоянии, не требует ремонта,
- ☐ близкое расположение школ и других образовательных учреждений,
- ☐ удобная парковка

КАРТА КНИЖНЫХ МАГАЗИНОВ РОССИИ

АСКР

АССОЦИАЦИЯ КНИГОРАСПРОСТРАНИТЕЛЕЙ



**АСКР ежегодно проводит
мониторинг книжных
магазинов:**

**Всего 2 450 магазинов
в Российской Федерации**

**220 книжных
магазинов было
закрыто в 2024 г.**

<https://askr.life>

Город	Обеспеченность книжными магазинами (1 магазин : число жителей)		изменение
	данные на ноябрь 2023	данные на ноябрь 2024	
Казань	1 : 25 282	1 : 24 805	↑
Самара	1 : 26 446	1: 28 382	↓
Ростов-на-Дону	1 : 25 817	1: 28 512	↓
Санкт-Петербург	1 : 28 283	1: 29 935	↓
Уфа	1 : 30 730	1: 31 079	↓
Екатеринбург	1 : 30 787	1: 32 070	↓
Пермь	1 : 30 210	1: 32 091	↓
Нижний Новгород	1 : 31 933	1: 32 567	↓
Новосибирск	1 : 32 706	1: 34 039	↓
Краснодар	1 : 34 593	1: 34 504	↑
Красноярск	1 : 39 897	1: 37 403	↑
Омск	1 : 33 661	1: 44 179	↓
Воронеж	1 : 40 461	1: 49 830	↓
Москва (вкл. ТиНАО и Зеленоград)	1 : 55 762	1: 55 720	↑
Челябинск	1 : 65 695	1: 65 392	↑
Волгоград	1 : 73 261	1: 72 778	↑
Средняя обеспеченность по городам - миллионникам	1: 38 675	1: 39 463	↓

Средняя
обеспеченность
книжными
магазинами в
городах –
миллионниках
составляет
**1 магазин на
39,5 тыс.
жителей**

- ☐ **Рост стоимости книги** в условиях падения покупательской способности населения
- ☐ **Ценовой демпинг и несоблюдение антимонопольного законодательства, ФЗ «О защите конкуренции» со стороны маркетплейсов,**
- ☐ **Рост затрат и падение рентабельности бизнеса** (налоговая реформа 2025 г.)
- ☐ **Острый дефицит квалифицированных кадров**
- ☐ **Жизнь в условиях постоянной турбуленции и контроля за соблюдением новых законодательных новелл**

ЗАДАЧИ КЛУБА СЕМЕЙНОГО ЧТЕНИЯ «КНИЖНЫЕ ПУТЕШЕСТВЕННИКИ»

Задачи клуба «Книжные путешественники»:

1. Формировать культуру чтения и обсуждения прочитанных книг в семье.
2. Прививать любовь к Родине, к истории и культуре родного края через обсуждение лучших книг современных отечественных авторов.
3. Расширять читательскую и покупательскую аудитории посредством объединения активностей книжных магазинов, библиотек, школ.

КЛУБ СЕМЕЙНОГО ЧТЕНИЯ



ЗАДАЧИ КЛУБА СЕМЕЙНОГО ЧТЕНИЯ «КНИЖНЫЕ ПУТЕШЕСТВЕННИКИ»

АСКР

АССОЦИАЦИЯ КНИГОРАСПРОСТРАНИТЕЛЕЙ



КЛУБ СЕМЕЙНОГО ЧТЕНИЯ

КНИЖНЫЕ
Путешественники

- ✓ Мероприятия клуба проходят в книжных магазинах и библиотеках
- ✓ Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Екатеринбурга

Проект «Книжные люди и что они читают» на «Радио Москвы»

АСКР

АССОЦИАЦИЯ КНИГОРАСПРОСТРАНИТЕЛЕЙ

Продвижение книги и чтения через
персональные рекомендации



Книжные
люди



Книжные
люди



Деятельность Ассоциации книгораспространителей

- **Мониторинг состояния книжной торговли** и составление карты книжных магазинов России.
- **Защита интересов книжных магазинов.**
- **Регулярные поездки по стране и обмен опытом:** Москва, Санкт-Петербург, Казань, Екатеринбург, Самара, Саратов
- **Обучение кадров - Академия книжного бизнеса.**
- **ТГ-канал «Жизнь книжных»**
- **Продвижение книги и чтения**



На законодательном уровне ограничить ценовую конкуренцию между онлайн и офлайн каналами продаж. Возобновить антимонопольный контроль за деятельностью МП.

Обязать МП неукоснительно соблюдать нормы Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ и принятых поправок от 01.09.2023.

МП, как посреднической торговой площадке, должно быть запрещено проводить программы соинвестирования, вмешиваться в ценообразование продавцов товара, за исключением случаев, когда этот товар принадлежит МП на правах собственности.

Только производитель имеет право назначать цену товара и регулировать скидки, руководствуясь **пп.4 п.2 ст.40 НК РФ**: разница в цене на один и тот же товар (на книгу с одним и тем же ISBN) **не может превышать 20%.**



Разработать механизмы выявления и борьбы с контрафактной продукцией на площадках маркетплейсов.

Ввести солидарную ответственность владельцев маркетплейсов и продавцов за нарушение прав в области интеллектуальной собственности. Усилить контроль за деятельностью маркетплейсов и продавцов, размещающих товары на маркетплейсах, в том числе, путем издания нормативных актов, регулирующих их деятельность.

Рассмотрение претензии в течение 48 часов с момента поступления обращения на площадку.

Разработать специальные ведомственные инструкции и планы проверок товаров на МП уполномоченными органами, в том числе, Роспотребнадзором, ФНС, ОБЭП, прокуратурами и иными структурами.

В рамках поддержки всей книжной отрасли,
в частности детского книжного рынка в России,
проработать вопрос **о снятии НДС с книг**
по всей цепочке издательство - типография - дистрибуция.

(Более 53 стран мира имеют нулевой НДС на книги)

«Детская книжная карта» существенно поддержит книжные магазины!!!

Нам предстоит:

1. Разработка критериев отбора книг для включения в реестр.
2. Создание платформы книг с регулярным обновлением.
3. Разработка программы реализации карты в книжных магазинах по всей России.

Книжные магазины – субъекты социального предпринимательства – должны быть включены в реестр креативных индустрий:

- ✓ субсидии магазинам на частичную компенсацию коммерческой аренды;
- ✓ предоставление государственной или муниципальной недвижимости под книжные магазины по льготной аренде;
- ✓ выделение кредитов на развитие по льготной ставке;
- ✓ **выделение грантов на проведение социокультурных мероприятий** на площадках книжных магазинов. Особенно такая поддержка нужна российским регионам.

ЗНАЧЕНИЕ КНИЖНЫХ МАГАЗИНОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДА

Книжные магазины – главная площадка для знакомства с книжными новинками и их авторами, проведения социокультурных мероприятий, получения экспертных рекомендаций по выбору книг.

25 факторов влияния книжных магазинов на развитие городов, среди них (исследование Ассоциации книготорговцев Великобритании и Ирландии):

- ✓ Экономическая привлекательность
- ✓ Развитие маркетинга места и городского туризма
- ✓ Внедрение инноваций
- ✓ Обмен идеями и вдохновение.
- ✓ Создание интерактивной среды для развития культуры чтения, особенно среди детей.

Книжные магазины – центры творчества и культуры. Они помогают развитию городов и созданию современной городской инфраструктуры.



Сохранить инфраструктуру книжных магазинов и обеспечить системную программу их поддержки – на государственном и отраслевом уровнях.

Защита интересов и развитие книжной розницы – это направление должно оставаться приоритетным для всех участников книжной индустрии.

Комплексное и сбалансированное развитие всех каналов продаж – основа для устойчивого и стабильного развития рынка России.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Светлана Зорина,

*Президент Ассоциации книгораспространителей,
Главный редактор журнала «Книжная индустрия»*