

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОССИЙСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ
БИБЛИОТЕКА



БИБЛИОТЕКА
НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ



ГЕНИЙ МЕСТА

точка концентрации
талантов

Надежда Безносова

Руководитель Центра развития библиотечной деятельности
Департамента модельных библиотек
Российской государственной библиотеки

Цель и задачи проекта

Цель

- Формирование современной инфраструктуры для развития креативной экономики регионов

Задачи

- Привлечение творческих сообществ населенных пунктов и талантливой молодежи на единую открытую оборудованную площадку
- Создание возможностей для творческой самореализации Гениев места
- Объединение лидеров креативных индустрий в регионах и формирование команд для создания нового интеллектуального продукта на базе локальной идентичности, культурного наследия и уникальных особенностей территории



Взаимодействие в «Точке»



Шаги библиотеки в креативных индустриях

- 1 Определение своих текущих ресурсов
- 2 Определение ЦА
- 3 Выбор направления/ий креативных индустрий + знакомство с ними
- 4 Выявление недостающих ресурсов + составление плана и способов их получения
- 5 Исследование возможностей своей территории + выявление локальной идентичности
- 6 Поиск партнеров и текущих проектов вашего региона в сфере КИ + их вовлечение в вашу деятельность
- 7 Поиск лидеров мнений, формирование творческого сообщества
- 8 Формирование в библиотеке ресурсного центра для гениев + помощь в создании и запуске проектов гениев



Информирование

Предоставление информации о креативных индустриях

- Выявление запроса и первичная консультация
- Фонды
- Онлайн ресурсы
- Привлечение партнеров
- Мастер-классы и воркшопы



Обучение

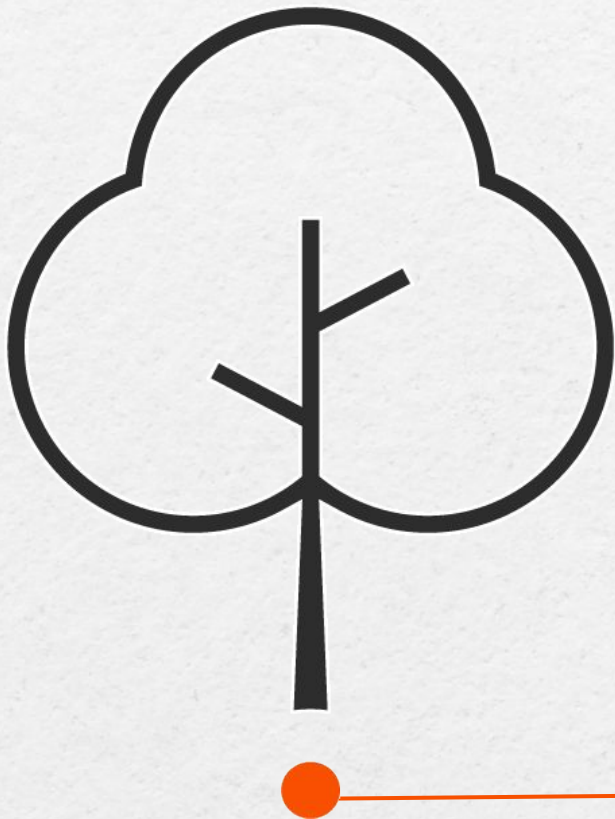
Образовательные программы и занятия

Теория

- Что такое креативные индустрии
- Какие направления бывают

Практика

- Встречи с представителями креативных индустрий
- Мастер-классы и воркшопы



Профориентация

Ориентация в сферах и профессиях

- Рассказ о сферах и направлениях деятельности
- Занятия со специалистами по личностному развитию и карьерным траекториям
- Встречи с ВУЗами и колледжами
- Встречи с представителями профессий, сопровождение и менторство
- Мастер-классы и воркшопы

Направления креативных индустрий



Дизайн



Искусство



IT



Музыка и саунд-дизайн



Телевидение



Мода



Образование



Маркетинг



Разработка игр



Издательское дело и журналистика



Новые медиа



Кино



Компьютерная графика



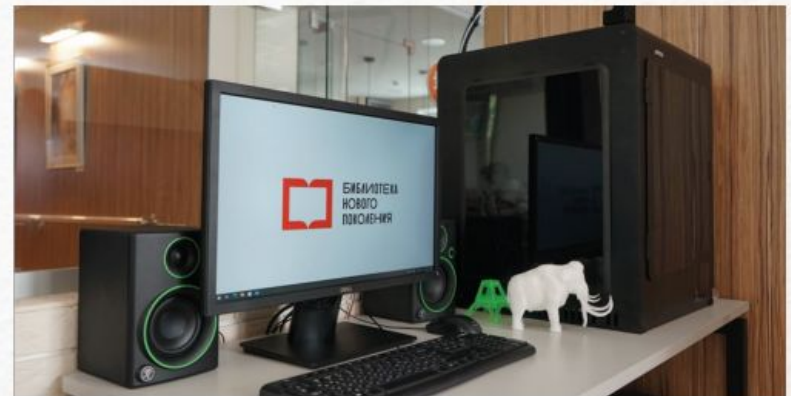
Архитектура и урбанистика



 Ямало-Ненецкий автономный округ

Центральная библиотека МБУ «Централизованная библиотечная система города Губкинского»

- 1 Специальное оборудование интерактивный сенсорный светодиодный экран, 3D-принтер и 3D-ручки, VR очки и пр.
- 2 Школа блогинга и фотостудия
- 3 В этом году стартует работа электронного краеведческого интернет-ресурса. Проект популяризирует творчество местных авторов в сети Интернет и распространяет уникальные краеведческие материалы.





Кемеровская область

Модельная городская детская библиотека

Междуреченская информационная
библиотечная система

«Маленький кинематограф»

Цикл занятий, посвященных искусству кинематографа и детской самостоятельной видео съемке. На занятиях детей знакомят с основами создания кинематографического сюжета и съемки короткометражных работ.





📍 г. Ижевск

Модельная библиотека им. И.А. Наговицына

Медиалагерь для детей от 6 до 14 лет

- 1** Задача — развить у будущих медийщиков критическое мышление, коммуникабельность, стрессоустойчивость умение выразить свою точку зрения. Попробовать себя в различных профессиях — от блогера до радиоведущего
- 2** Все занятия в медиалагере исключительно практические, с минимумом теории и лекций. Одно занятие — один готовый медиапродукт
- 3** Партнеры в лице телерадиокомпаний, возможность пройти стажировку и получить характеристику для поступления в ВУЗ.





Чеченская Республика
Библиотека-филиал №6

Мастер-класс
«Почувствуй себя дизайнером»



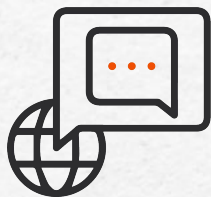


Центральная детская библиотека муниципального бюджетного учреждения культуры "Централизованная библиотечная система Меленковского района", Владимирская область

Бизнес-встреча “Истории успеха”

На бизнес — встрече присутствовали успешные представители креативных индустрий – музыкант, художник, поэт, фотограф и творческий человек, занимающийся изготовлением кукол. Каждый из гостей поделился историей о своем пути к успеху и о том, что не всегда этот путь был легким. После живых и интересных рассказов о своем становлении гости продемонстрировали зрителям свои творческие возможности. Участники мероприятия услышали виртуозную игру на гитаре, волшебные поэтические строки философских стихотворений в исполнении автора, увидели замечательные картины, написанные в стиле супрематизма и куклы, изготовленные своими руками, познакомились с творчеством молодого, но уже достаточно опытного фотографа.





Кемеровская область, Модельная городская детская библиотека Муниципального бюджетного учреждения культуры «Междуреченская Информационная Библиотечная Система»

Мастер-класс «Учимся вести свой книжный блог№ «bookstagram_junior» 6+





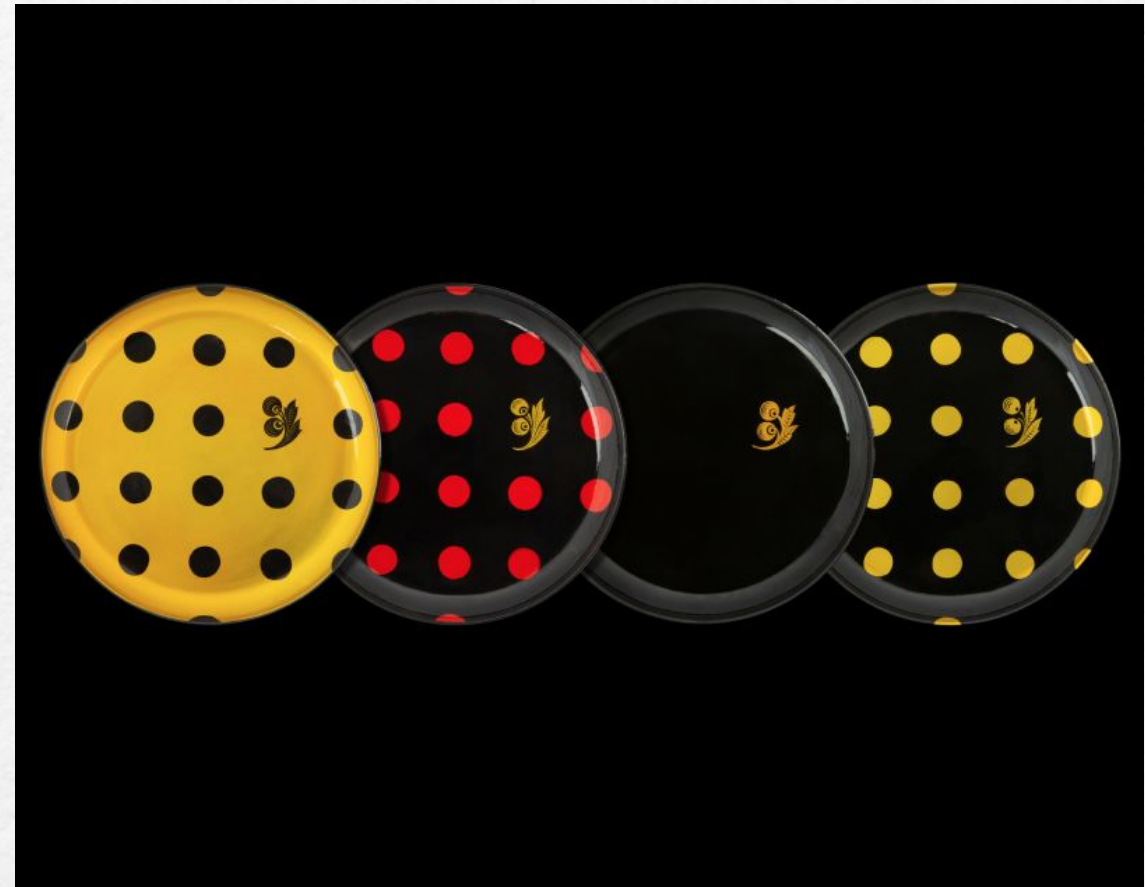
HALF&Хохлома

Авторы:

Гладкобородова Марина

Кулачек Анна

Деревянные тарелки HALF&Хохлома, созданные дизайнером Анной Кулачек и мастерами завода «Хохломская роспись», — часть большого проекта студии HALF&HALF по переосмыслению традиционных русских художественных ремёсел в современном ключе. При помощи столь необычной коллекции мы работаем с коллективной памятью — исследуем, как можно наполнить новым смыслом то, что для многих олицетворяет далёкое прошлое. Традиционная черно-красно-золотая роспись в непривычной визуальной подаче выглядят совсем не иконой предыдущей эпохи. Она становится символом нового поколения, которое помнит о корнях, но проявляет собственный характер.





HEAR MY ROOOAR

Авторы:
Будько Андрей

Ковры HEAR MY ROOOAR — это вышивка на 5 мм войлочном полотне. Это 100% шерсть и 2 миллиона стежков керамической нитью. Из-за отсутствия регулярной (тканной) структуры ковёр не набирает пыль внутрь волокон. Проект исследует эволюцию технологий, традиционных ремесел и сказочного бестиария в современном мире. Ковры возвращают вышивке и войлоку (которые сейчас ассоциируются с сувенирами) место в домашнем интерьере. В поисках формы проект обращается к северным глиняным игрушкам. Они не слишком подробны, но зато невероятно пластичны. В их образах легко появляются дополнительные головы или конечности (например, шестилапый каргопольский Полканчик). А леопардовый принт, как элемент современной сказки (как новые сапоги-скороходы или шапка-невидимка), дарит носящему новые свойства.





KOTOK Playthings

Авторы:

Шишкова Ксюша

Стрижков Артем

Работая над эскизами, мы соглашаемся с художниками-новаторами прошлых лет: детская игрушка может быть объектом смелой фантазии дизайнера и победой над стереотипным мышлением. Реализацию наших идей мы доверяем артели мастеров из Нижегородской области, где токарно-игрушечная промышленность известна уже с XIX века и стала традицией. Работать с талантливыми мастерами и поддерживать их ручной труд во времена перепроизводства и избыточности — большая радость для нас. Наша цель — создавать качественные игрушки с историей, которые хочется беречь и любить людям всех возрастов.





Berestaproject

Авторы:

Марина Турлай

Наталия Дронова

Для создания всех продуктов Berestaproject используются приоритетно натуральные материалы. Основой всех коллекций является применение бересты в сочетании с такими материалами как: керамика, металл, ткань. Планируется расширение линейки с использованием этих материалов.

Изделия бренда Berestaproject произведены в России с использованием экологически чистых материалов. Идеология бренда подразумевает ответственное отношение к природе, поэтому при изготовлении используются отходы деревообрабатывающей промышленности. Также создатели компании привлекают к работе людей с ограниченными возможностями, воплощая социальную миссию.





МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



РОССИЙСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ
БИБЛИОТЕКА



БИБЛИОТЕКА
НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ



ГЕНИЙ МЕСТА

Вопросы для обсуждения



ГЕНИЙ МЕСТА

Коллеги, многие из вас уже, наверное, презентовали проект "Гений места" местному сообществу. Поделитесь. Как вы презентуете проект творческому сообществу?



Следует начать с поиска новых форматов донесения смысла проекта Гений места. Важно найти уникальный формат под каждый тип аудитории.

К примеру, если это молодежь, – переходите в соцсети, делайте яркий дизайн информационных материалов и общайтесь с ними на одном языке.

Творческой аудитории важно давать свободу самовыражения, для этого организуйте в вашей библиотеке пространство, где можно свободно выражать свои творческие идеи и свободно творить.

Пробуйте новые форматы вовлечения, например конкурсы, флешмобы, баттлы и другие форматы, которые через интерактивное взаимодействие донесут смысл проекта и заинтересуют вашу аудиторию.



ГЕНИЙ МЕСТА

**Как развивать креативные
индустрии в детских
библиотеках?
Какие форматы мероприятий
используете?**



Развитие креативных индустрий в контексте детских библиотек может представлять собой реализацию образовательной деятельности через различные форматы: уроки, мастер-классы, детские фестивали и др. Для проведения мероприятий вы можете приглашать партнерские организации, экспертов, специализирующихся в той или иной области креативных индустрий и желающих взаимодействовать с детьми. Конечным продуктом в данном случае может выступать как приобретенный детьми навык, так и сами мероприятия. Главное, чтобы направления проведенных мероприятий отвечали целям и задачам проекта “Гений места” и включали в себя одно или несколько направлений креативных индустрий, обозначенных в концепции проекта.

Пример 1: Вы можете пригласить преподавателя-волонтера иностранных языков для проведения кружка по английскому языку. Конечным продуктом может быть постановка небольшого детского спектакля на английском языке или разыгранная ролевая игра. В рамках подготовки спектакля дети могут самостоятельно написать сценарий и продумать постановку от дизайна костюмов до сценографии.

Пример 2: Вы можете организовать мастер-класс по оригами. Конечным продуктом может быть выставка фигурок из бумаги, сделанные вашими читателями-детьми, а также занятие по работе в специальной онлайн программе, где дети смоделируют будущую фигуру, используя инструментальный программы.

Пример 3: Вы можете объявить творческий конкурс среди детей “Моя книга”. Конечным продуктом может быть выставка лучших работ, в рамках которых дети создадут свои собственные книги. Напоминаем, что релевантное направление креативных индустрий библиотека выбирает для себя самостоятельно.

Также вы можете работать со взрослой аудиторией, которая в свою очередь работает с детьми: запускать образовательные, методические интенсивы и интересные мероприятия для педагогов (общеобразовательных и художественных школ, кружков доп. образование и т.д.).



ГЕНИЙ МЕСТА

Все ли ваши коллеги готовы принять форму работы вашей библиотеки в направлении развития креативных индустрий? Чем несогласные обосновывают своё отрицание? Какой аргумент станет решающим в пользу креативных индустрий?



Мы понимаем, что для многих наших коллег опыт работы в направлениях креативных индустрий новый, отчего кажется сложным. Мир не стоит на месте, и сейчас в нем востребованы именно креативные индустрии и различные формы работы с ними. Библиотеке важно заниматься тем, что сейчас востребовано, чтобы иметь возможность взаимодействовать со своей аудиторией и вести свою деятельность в актуальных форматах.

Также для библиотеки участие в проекте - это, не только возможность включиться в общую повестку, но и попробовать новые направления деятельности и получить необходимые для этого навыки и знания.



ГЕНИЙ МЕСТА

**Как привлечь спикеров
креативных направлений в
небольших населенных
пунктах?**



Чтобы понять потребности партнеров, будет полезно встретиться с ними, поделиться идеями проектов и вашими возможностями.

Выбирая партнеров, ориентируйтесь на ваши цели: например, если вам нужны эксперты и спикеры, обращайтесь к специалистам в интересующей области или организациям, работающим в интересующей вас сфере. Изучите, чем занимается человек или компания.

Привлекая партнеров, подумайте, что вы можете им предложить. Речь идет не только и не столько о деньгах: партнеров могут заинтересовать миссия и социальная значимость проекта, возможность выхода на интересующую аудиторию, участие в проекте Министерства культуры РФ. Предлагайте партнеру PR-поддержку.

Для того, чтобы выявить потребности партнеров/спонсоров и понять, чем их можно заинтересовать, вы можете организовать стратегическую сессию или круглый стол. Эти форматы помогут собрать потенциально заинтересованных на вашей площадке, выяснить их запрос к вам и получить новые идеи по совместному сотрудничеству.

В нашем цикле образовательных вебинаров запланирован блок, посвященный работе с партнерами от экспертов в этой области, на котором вы сможете получить более подробную информацию.



Если проект был направлен на работу в медиа с уклоном в социальные сети, как реализовать его в условиях нынешней обстановки, если те самые платформы, которые были точками работы проекта, на сегодняшний день на территории РФ недоступны? Посоветуйте актуальную медиа площадку для охвата ЦА.



Другие возможные медиаплощадки: Вконтакте, телеграм, одноклассники, портал культура.рф. Выбирайте приоритетную социальную сеть, учитывая интерес к ней вашей целевой аудиторией.



ГЕНИЙ МЕСТА

Какие форматы мероприятий и проектов по креативным индустриям использовать, чтобы было интересно и детям, и взрослым?



- **Журналистика.** Журналистика подразумевает под собой работу с разными формами и видами информации, соответственно, вам доступен широкий инструментарий. Можно готовить периодическое издание совместно с подростками. Здесь важно продумать рубрики и предложить их тем подросткам, которых интересуют именно эти темы, чтобы материал для издания был интересным и живым и готовился подростками с удовольствием. Также можно попробовать сделать онлайн-издание или просветительский проект.
- **Искусство и Дизайн.** Эти направления творческие и имеют большой потенциал. Работать с этими направлениями можно через теорию и практику. В рамках теории вы можете погружать в историю этих направлений, знакомить с основными понятиями, подразделами внутри, рассказывать чем занимаются специалисты в этих направлениях и какие проекты и продукты производят. Сообщать теорию можно через очные или онлайн-форматы, например: вебинары, интерактивные порталы, радиоканалы и др. Практические занятия также могут проводиться очно или онлайн, в формате практических сессий как по классическим, так и по инновационным ответвлениям внутри этих направлений (уроки, семинары, воркшопы, перформансы, интерактивные выставки и др.). Практические занятия по этим направлениям также могут проходить в форме проектной работы, когда вместе с одной группой ваших посетителей и партнеров вы создаете проект от идеи до реализации.
- **SMM (маркетинг в социальных сетях).** Работать с этим направлением можно через соцсети, в зависимости от используемых и доступных в этих соцсетях форматах. Например, можно создать группу, которая посвящена общению творческих людей и созданию комьюнити. В этом же сообществе можно генерировать идеи проектов и продуктов и создавать рабочие группы для их реализации.



ГЕНИЙ МЕСТА

**Как привлечь партнеров, если их
нет в нашем районе?**



Вы можете привлекать специалистов из различных населенных пунктов и регионов: не так важно, где человек находится, главное, что он обладает необходимой экспертизой и готовностью оказать услугу библиотеке, к примеру, в режиме онлайн.

Обращаясь к эксперту, постарайтесь представить библиотеку с самой привлекательной для партнера стороны: у вас есть большая аудитория (разного возраста, уровня образования, интересов и тд), у вас есть онлайн-ресурсы (в том числе федеральные, такие как культура.рф, доступ к которым есть только у госучреждений) и техническое обеспечение физической площадки библиотеки (к примеру, возможность съемки мероприятия в красивом и комфортном интерьере с трансляцией на собственные и партнерские онлайн-ресурсы). Также вы можете выступить инфопартнерами для этого спикера или организации и поддержать его дальнейшие проекты на своих ресурсах (работать по бартеру).



ГЕНИЙ МЕСТА

Как работают волонтеры? Абсолютно бесплатно, или все же есть какое - то поощрение. Если есть, то какое?



Волонтером может быть ваш постоянный посетитель. Попробуйте рассказать ему о возможности принять участие в таком масштабном проекте по всей России, возможно, у ваших посетителей уже были идеи для воплощения своих задумок, но не было возможности рассказать о них.

Для большей мотивации работы волонтеров вы можете предоставлять официальные письма с благодарностью за работу и сотрудничество. Также абитуриенты могут получить дополнительные баллы за волонтерство при поступлении в вуз (это отслеживается в системе dobro.ru через волонтерскую книжку участника, реже – по бумажным подтверждениям). Волонтер в библиотеке может выступать как организатором, так и спикером мероприятия.



ГЕНИЙ МЕСТА

ОТВЕТЫ НА ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ





ПРОЕКТНЫЙ ОФИС



gm@leninka.ru



новаябиблиотека.рф

