

Проект

Дарья Фролова, заведующий отделом культурных программ
и коммуникаций ГБУК РО «Рязанская областная универсальная
научная библиотека имени Горького»



Очень
страшно,
если бы мы
знали что
это такое?!

Что такое проект?

Проект (от латинского *proectus* – брошенный вперед) представляет всегда определенный замысел, план, направленный на будущее.

Проект – некая задача с определенными исходными данными и требуемыми результатами (целями), обуславливающими способ ее решения. Проект включает в себя *замысел* (проблему), *средства его реализации* (решение проблемы) и получаемые в процессе реализации *результаты*.

Проект – это совокупность мероприятий, направленных на достижение определенной четко структурированной цели.

Проект – это последовательность шагов по эффективной реализации задуманной идеи в конкретные сроки с привлечением оптимальных средств и ресурсов.

Проект – это 5 «П». Проблема – Поиск информации – Проектирование – Продукт – Презентация!

Виды проектов:

- **Внутренние проекты** (основные ресурсы за счёт учреждения).
- **Грантовые проекты** (основные ресурсы за счёт гранта).
- **Партнёрские проекты** (основные ресурсы за счёт партнёров).
- **Смешанные проекты** (разные виды ресурсов в разном соотношении).

**Назовите «+»
от проектной деятельности?**

- Ваши ответы:

Возможно здесь есть ваши ответы...

- Улучшение условий труда;
- обучение, развитие сотрудника;
- карьерный рост;
- сплочение команды;
- материальное стимулирование;
- признание значимости Ваших достижениям;
- повышение квалификации;
- партнерство;
- медийность, популярность;
- авторитетность Вашего мнения.

Не бойтесь рисковать и
остаться у разбитого корыта.
Бойтесь просидеть у своего
корыта всю жизнь и не
сделать ничего, чтобы начать
жить лучше.

Основные этапы социального проектирования:

- Разработка и анализ основной идеи;
- выбор и анализ целевой аудитории, анализ ее потребностей;
- определение основной цели и задач проектирования;
- определение временных рамок реализации проекта;
- выявление всевозможных ограничений и возможностей учреждения;
- выявление всевозможных рисков и отрицательных последствий;
- разработка эффективной стратегии воплощения проекта в жизнь с учетом всех ограничений, возможностей, рисков и последствий;
- выбор руководителя проекта и членов проектной команды;
- подготовка проекта. Планирование деятельности, исходя из принципа пошагового достижения цели;
- реализация проекта;
- внесение изменений в план;
- анализ полученных результатов;
- подготовка отчета о реализации проекта.

Форма заявки на грант, как правило, содержит следующие данные:

- Описание проекта
(название проекта, постановка проблемы/цели/задачи, деятельность/методы/этапы, оценка результатов);
- краткая характеристика участников;
- бюджет
(смета расходов);
- приложения
(письма поддержка, дополнительный материал о проекте).

Чтобы увеличить шанс на победу в грантовом конкурсе необходимо:

- Изучить требования положения грантового конкурса;
- изучить статистику проектов-победителей гранта;
- использовать в формулировке проблемы тексты положения (описания номинации);
- изучить (опросить) проблемы целевой группы;
- сопоставить опрос и информацию из авторитетных источников.

Прежде чем прописывать проект решите для себя следующие моменты...

- Что это будет за продукт, услуга, мероприятие?
- Какую конкретную проблему решает проект?
- Кому проект нужен / насколько нужен?
- Готова ли ваша команда к реализации проекта (если ли у команды все необходимые навыки и знания для реализации проекта)?
- В какие сроки будет реализован проект и его отдельные фазы (календарный план)?
- Какие ресурсы нужны для реализации проекта?
- Какие ограничения и возможности есть у вашего учреждения и местного сообщества, у вас лично?
- Какие существуют риски и отрицательные последствия?
- Какие механизмы эффективнее всего использовать для реализации проекта?
- Как проинформировать аудиторию, о том, что он у вас есть?
- Как мотивировать целевую группу на пользование этим продуктом?
- Какими критериями будут оцениваться результаты проекта?

Важно!

1. Поиск темы проекта, ПРОБЛЕМА!!!
2. Проведение анализа проблемы (работа с Интернет-ресурсами).
3. Оформление заявки проекта.
4. Защита проекта (требования грантодателя)

Проблемы, бро?

- Типы аргументации:
- 1. Научный факт (+ ссылка на материал);
- 2. Исследование (социологическое, собственное) + ссылка на материал;
- 3. Мнение авторитетного специалиста (именно в отрасли проекта) + ссылка;
- 4. Документ (именно в отрасли проекта) с указанием пункта и цитатой + ссылка.

Что по актуальности?

1. Проект основан на доказанной существующей проблеме!
2. Существуют информационные поводы!!
3. Проект соответствует заявленной грантодателем теме!!!

Краткая аннотация

- до 10-15 предложений;
- не нужно «лить воду».

Что по Цели?

SMART

- S – Specific - конкретность и ясность.
- M – Measurable - измеримость.
- A – Achievable - достижимость.
- R – Relevant – актуальность, важность.
- T – Time - определённость по срокам.

Что по Цели?

- A – это B , которое C для D
- A = название проекта
- B = суть (что будем делать)
- C = идея (как) или проблема
- D = целевая аудитория

Что по Задачам?

- Исполнение задач должно привести в совокупности к достижению цели;
- каждая задача содержит достижимый результат;
- задачи должны быть сопоставлены с методами реализации вашего проекта;
- задачи должны быть встроены в календарный план вашего проекта.

EW...
EW...
EW...



Методы реализации проекта*

(способы реализации проекта, ведущие к решению поставленных задач):

- Интерактивная игра;
- тренинг;
- мастер-классы;
- экскурсионная программа;
- форум;
- торжественное награждение;
- конкурс.

Календарный план реализации проекта* (основные мероприятия)

Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)	Количественные показатели
1. Подготовка к городской экскурсионно-литературной игре-экспедиции «Тайны семи писателей»	15.09.2015-1.11.2015	Не менее 10 человек - волонтеров
2. Регистрация участников (гуглформа)	1.11.2015	Не менее 100 человек-участников Не менее 10 человек - волонтеров
3. Проведение городской экскурсионно-литературной игры-экспедиции «Тайны семи писателей»	1.11.2015 - 1.11. 2015	Не менее 100 человек участников Не менее 10 человек - волонтеров
4. Подведение итогов и награждение всех участников городской экскурсионно-литературной игре-экспедиции «Тайны семи писателей».	1.11.2015 -1.11. 2015	Не менее 100 человек участников

— Что у вас запланировано на первое января?

— Катание на санках.

— А если снег не выпадет?

— Нас это, конечно, огорчит, но не остановит.

Смета расходов реализацию проекта

например:

№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.
1	Техническое оборудование квест-комнаты. <u>Зеркальный фотоаппарат CANON EOS 2000D EF-S</u>	27 700	1 шт.	27 700
2	Техническое оборудование квест-комнаты. <u>Ноутбук ACER A315-41G-R61Y</u>	39 100	1 шт.	39 100

Результаты*

Количественные показатели:

- Планируется привлечь:
- не менее 70 молодых семей-участников конкурсной программы;
- не менее 35 молодых людей, задействованных в волонтерском штабе фестиваля;
- Не менее 10 волонтеров;
- ...

Качественные показатели

(указать подробно качественные изменения)

- Анкетирование участников (было – стало);
- Гугл-анкетирование (было – стало);
- Исследование по итогу проекта.

Мультипликативность * (как и где может распространяться опыт по реализации проекта)

Накопленный опыт организаторов и универсальность проекта дают возможность реализовать проект в других регионах Российской Федерации.

Или

Реализация подобного проекта возможна в любом регионе РФ.



Как может выглядеть самая простая заявка на грант!

Приложение №1
к Положению о проведении
областного конкурса проектов и
программ для молодежи

ЗАЯВЛЕНИЕ на участие в областном конкурсе проектов и программ для молодежи

Я, _____
прошу принять в рассмотрение по номинации областного конкурса проектов и программ для молодежи _____

мой проект _____

на соискание звания лауреата областного конкурса проектов и программ для молодежи. О себе сообщаю следующие персональные данные, необходимые для проведения Конкурса и в случае признания лауреатом перечисления денежного поощрения в виде премии.

Почтовый адрес с индексом _____
Контактный телефон _____
Адрес электронной почты _____
Настоящие данные (срок, номер, кем и когда выданы) _____
Страна происхождения _____
посудимое (свидетельство о государственной регистрации) _____
Данные банковского счета _____

К заявлению можно прилагается заполненная форма карты проекта. С «Положением о проведении конкурса проектов и программ для молодежи» ознакомиться. С условиями конкурса согласен.

Достоверность информации (в том числе документной), представленной в составе заявки на участие в областном конкурсе проектов и программ для молодежи, подтверждаю.

« _____ » 20__ г. _____
подпись (фамилия и инициалы)

Согласие з/на, представившего заявку, на обработку министерством образования и молодежной политики Рязанской области персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (в том числе сбор, систематизацию, накопление, хранение, использование, уточнение (обновление, изменение), обезличивание, распространение, передачу, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными).

подпись (фамилия и инициалы)

Приложение №2
к Положению о проведении
областного конкурса проектов и
программ для молодежи

КАРТА ПРОЕКТА

* Принимать обязательные для заполнения

Номинация Конкурса*	_____
Название проекта*	_____
Защитить	ФИО (указать полностью) автора или руководителя проекта* _____ Дата рождения (число, месяц, год)* _____ Адрес фактического проживания* _____ Городской (с. номер) или мобильный телефоны* _____ Адрес электронной почты* _____ Адрес персонального сайта (сайт проекта) _____ Адреса социальных сетей (ВКонтакте, Одноклассик и др.) _____ Место учебы или работы* _____
География проекта	Муниципальные образования Рязанской области, в которых реализуется проект* _____
Период реализации проекта*	Продолжительность проекта (в месяцах) _____ Начало реализации проекта (день, месяц, год) _____ Окончание реализации проекта (день, месяц, год) _____

Описание проекта

Актуальность* (описание продукта, технологии, услуги не > 0,3 стр.)	_____															
Актуальность* (решаемые общественно значимые проблемы и/или потребность в продукте и услуге, не > 1 стр.)	_____															
Целевые группы* (на которые направлен проект)	_____															
Цель проекта*	_____															
Задачи проекта*	1) _____ 2) _____ 3) _____															
Методы реализации проекта* (способы реализации проекта, доступные к реальному осуществлению методы)	_____															
Календарный план реализации проекта* (основные)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Мероприятия</th> <th>Сроки реализации (ДД.ММ.ГГ)</th> <th>Календарные показатели</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>_____</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> </tbody> </table>	Мероприятия	Сроки реализации (ДД.ММ.ГГ)	Календарные показатели	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Мероприятия	Сроки реализации (ДД.ММ.ГГ)	Календарные показатели														
_____	_____	_____														
_____	_____	_____														
_____	_____	_____														
_____	_____	_____														

Приложение № 1
к Положению о проведении
областного конкурса проектов и
программ для молодежи

ЗАЯВЛЕНИЕ
на участие в областном конкурсе проектов
и программ для молодежи

Я, _____
(указать полностью фамилию, имя и отчество)

прошу принять к рассмотрению по номинации областного конкурса проектов и программ для молодежи

_____ *(название номинации)*

мой проект

_____ *(название проекта)*

на соискание звания лауреата областного конкурса проектов и программ для молодежи.

О себе сообщаю следующие персональные данные, необходимые для проведения Конкурса и в случае признания лауреатом перечисления денежного поощрения в виде премии.



Почтовый адрес с индексом	_____
Контактный телефон	_____
Адрес электронной почты	_____
Паспортные данные (серия, номер, кем и когда выдан)	_____
Страховое свидетельство	_____

мероприятия)				
Смета расходов реализации проекта*	Сумма расходов	Сумма вкл. руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.
Итого:				



Результаты*

Достигнутые результаты (если проект находится в стадии реализации или завершения)
(положительные изменения, произошедшие в результате реализации проекта)

Количественные показатели (указать основные количественные результаты, включая численность молодежи в мероприятии проекта)

Ожидаемые результаты
(положительные изменения, которые произойдут по завершению проекта)

Количественные показатели (указать основные количественные результаты, включая численность молодежи в мероприятии проекта)

Качественные показатели (указать подробно качественные изменения)

Методы оценки*
(способы оценки результатов)

Опыт работы*
(опыт по реализации аналогичных проектов)

Мультипликативность*
(как и где может распространиться опыт по реализации проекта)

Грантодатели!



Росмолодежь России



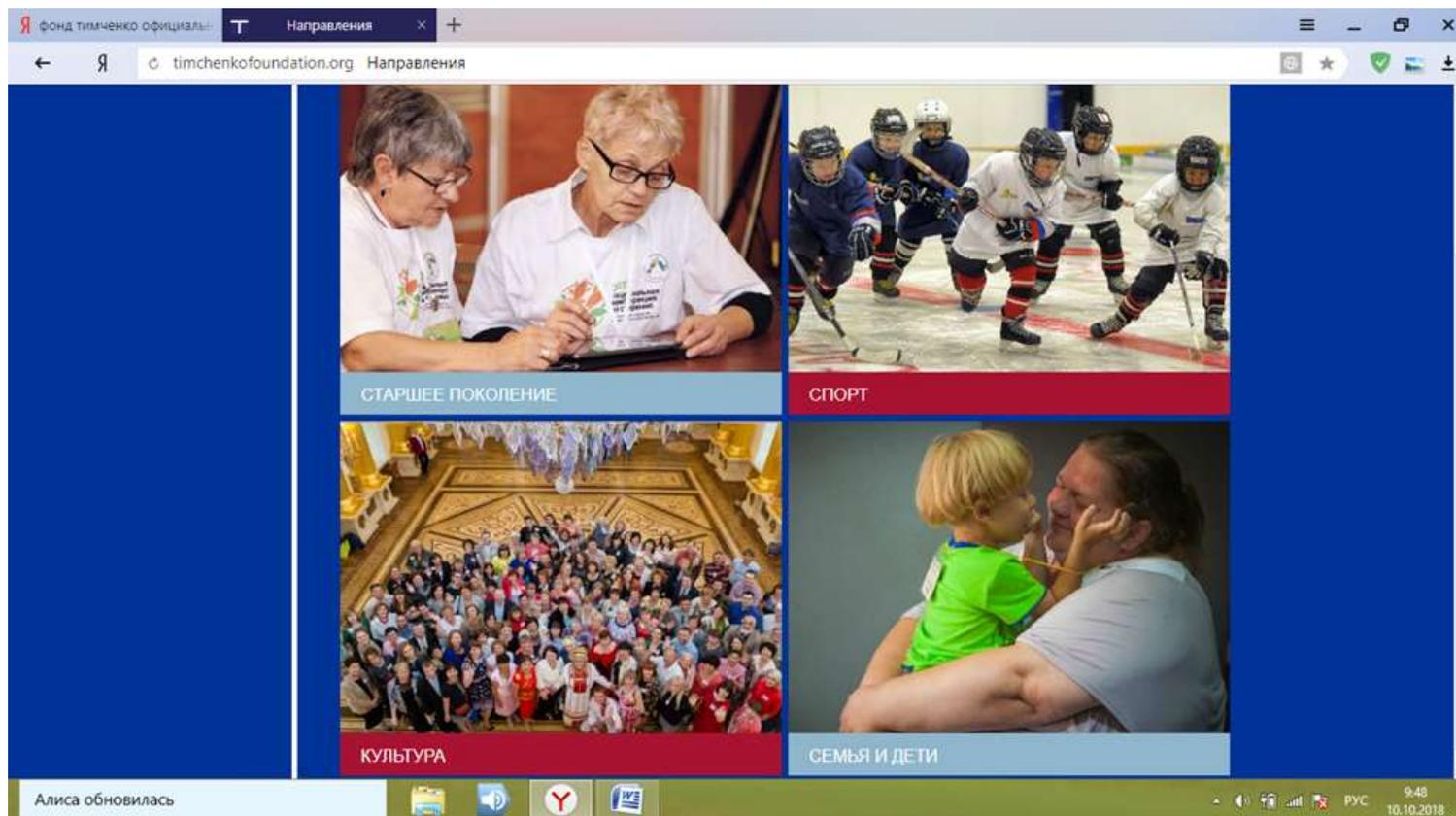
**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

ФОНД ТИМЧЕНКО

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ЕЛЕНЫ И ГЕННАДИЯ
ТИМЧЕНКО

Фонд Тимченко - официал... Т Направления × +

← Я timchenkofoundation.org Направления



STARSHEE POKOLOENIE

SPORT

KULTURA

SEM'YA I DETI

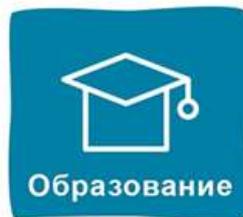
Алиса обновилась

9:48
10.10.2018

The screenshot shows a web browser window with the URL 'timchenkofoundation.org Направления'. The page features a grid of four images representing different program areas: 'Старшее поколение' (Elderly) showing two women at a table, 'Спорт' (Sports) showing ice hockey players, 'Культура' (Culture) showing a large group of people in a grand hall, and 'Семья и дети' (Family and Children) showing a man holding a child. The browser's taskbar at the bottom shows the system tray with the date 10.10.2018 and time 9:48.



Фонд Михаила Прохорова



<https://vsekonkursy.ru/category/konkursy>

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://vsekonkursy.ru/category/konkursy>. The page title is "Все конкурсы, гранты, стипендии и конференции 2018 - 2019". The main content area is titled "РУБРИКА: КОНКУРСЫ ГРАНТОВ 2018" and features a list of competitions. On the left, there is a sidebar with "РУБРИКИ" (Categories) including "Промокоды", "Творческие конкурсы", "Литературные конкурсы 2018", "Фотоконкурсы и видео 2018", "Конкурсы рисунка и дизайна", "Конкурсы песен и музыки", "Детские конкурсы для школьников и детей", and "Стипендии 2018". On the right, there is a section titled "ЕЩЁ" (More) with "НОВЫЕ КОНКУРСЫ" (New Competitions) including "Конкурс стартапов Moon Race", "Конкурс рисунка «Дети в поддержку прав человека»", "Детский экологический конкурс «Помоги птицам»", "Конкурс на лучший талисман для Скайпарка", "Конкурс плаката в поддержку женщин", and "Научный конкурс от Гугл". The main content area displays two featured competitions: "Конкурс грантов EXPO 2020 Dubai" (deadline 2 December 2018) and "Конкурс грантов для российских издательств" (deadline 10 December 2018). The browser's taskbar at the bottom shows the date 10.10.2018 and time 12:33.

Все конкурсы, гранты, стипендии и конференции 2018 - 2019

СЛЕДИТЕ ЗА НАМИ:

РУБРИКА: КОНКУРСЫ ГРАНТОВ 2018

Грантовые конкурсы для НКО (некоммерческих организаций) и других социальных структур. Узнайте, как получить грант для вашей организации.

КОНКУРСЫ ГРАНТОВ 2018 ОКТЯБРЬ 4, 2018

Конкурс грантов EXPO 2020 Dubai

Объявлен международный конкурс грантов Expro Live по улучшению качества жизни людей и сохранению окружающей среды. Дедлайн 2 декабря 2018 года.

КОНКУРСЫ ГРАНТОВ 2018 ОКТЯБРЬ 3, 2018

Конкурс грантов для российских издательств

Объявлен конкурс грантов для российских издательств. Дедлайн 10 декабря 2018 года.

ЕЩЁ

НОВЫЕ КОНКУРСЫ

- Конкурс стартапов Moon Race
- Конкурс рисунка «Дети в поддержку прав человека»
- Детский экологический конкурс «Помоги птицам»
- Конкурс на лучший талисман для Скайпарка
- Конкурс плаката в поддержку женщин
- Научный конкурс от Гугл

РУБРИКИ

- Промокоды
- Творческие конкурсы
- Литературные конкурсы 2018
- Фотоконкурсы и видео 2018
- Конкурсы рисунка и дизайна
- Конкурсы песен и музыки
- Детские конкурсы для школьников и детей
- Стипендии 2018

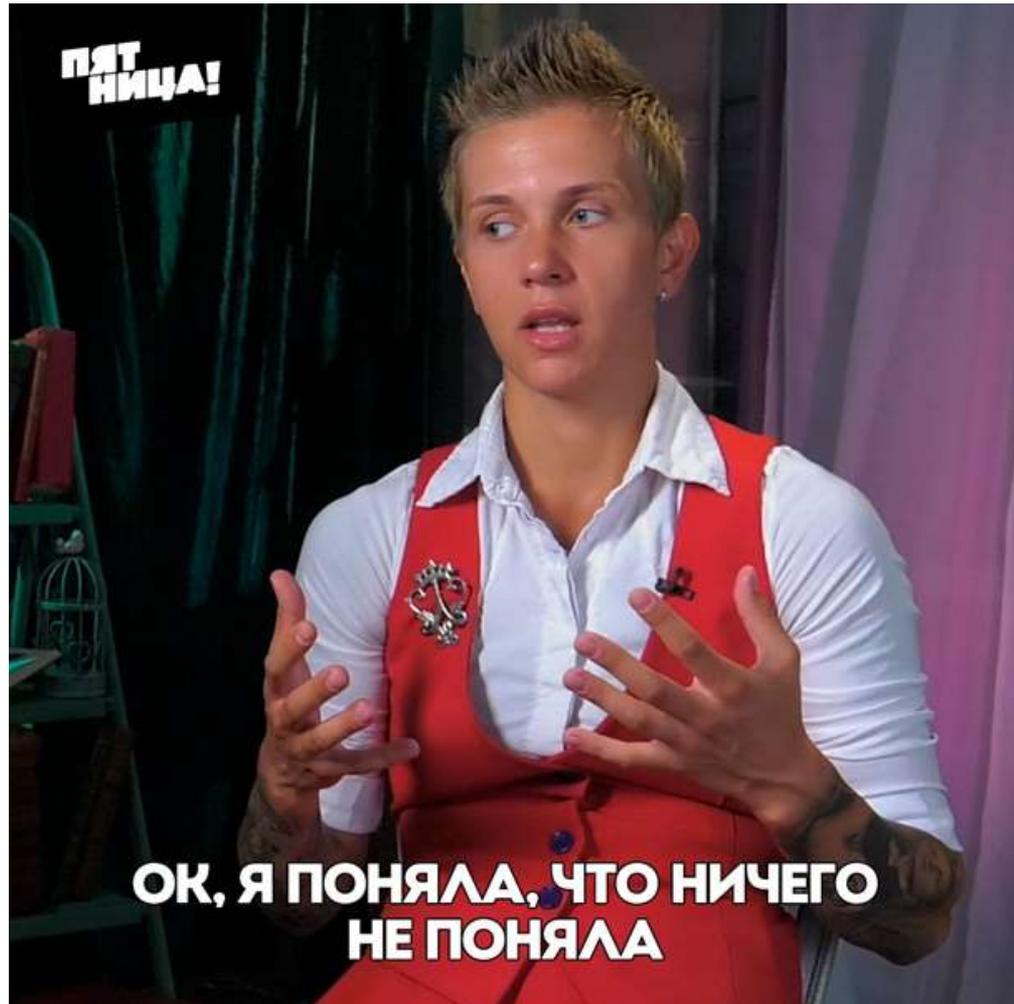
12:33
10.10.2018



**Что-то ты, Герасим,
недоговариваешь.**

Муму

Вопросы???





Телефон: +7 961 012 14 60

Почта: osmb-n@yandex.ru

ВК: <https://vk.com/id114997456>

