

**Государственное бюджетное учреждение Рязанской области  
«Рязанская областная универсальная научная библиотека имени Горького»**

**Методические рекомендации по организации деятельности библиотек  
в рамках проекта «Гений места»**



**ГЕНИЙ МЕСТА**

Отдел молодежных проектов и волонтерской деятельности

Методические рекомендации по организации деятельности библиотек в рамках проекта «Гений места» / Рязанская областная универсальная научная библиотека имени Горького, отдел молодежных проектов и волонтерской деятельности ; сост. Н. Н. Попов, ред. П. Я. Лихачева. – Рязань : РОУНБ, 2023. – 12 с.

## **Содержание:**

Введение

1. Полезные ссылки на материалы
2. Опыт работы центра креативных индустрий отдела молодежных проектов и волонтерской деятельности ГБУК РО «Библиотека им. Горького»
3. Подбор литературы по направлению креативных индустрий
4. Приложение. Фотоальбом

## **Введение**

Министерство культуры Российской Федерации в рамках реализации федерального проекта «Придуманно в России» осенью 2021 года запустило ведомственный проект «Гений места», объединяющий творческих людей по всей стране. Его куратором является Российская государственная библиотека (РГБ).

**Цель проекта** – развитие креативных навыков жителей регионов страны на базе творческих лабораторий, создаваемых в библиотеках.

### **Проект направлен на:**

- совершенствование современной инфраструктуры для развития креативной экономики регионов;
- создание новых интеллектуальных продуктов на базе локальной идентичности;
- сохранение культурного наследия и уникальных особенностей территорий России.

### **Задачи:**

- привлечение творческих сообществ населенных пунктов и талантливой молодежи на единую открытую оборудованную площадку;
- объединение лидеров креативных индустрий в регионах;
- создание возможностей для творческой самореализации Гениев места.

Проект охватывает 14 основных направлений креативных индустрий: дизайн, искусство, IT, музыка и саунд-дизайн, телевидение, мода, образование, маркетинг, разработка игр, издательское дело и журналистика, новые медиа, кино, компьютерная графика, архитектура и урбанистика.

**Гений места** – это творческий житель региона, который приходит в библиотеку с желанием воплотить в жизнь идею собственного проекта и получить знания и профессиональный опыт. Точка концентрации талантов располагает необходимыми для этого информационно-техническими ресурсами.

Представитель креативной индустрии, заинтересованный в том, чтобы поделиться уникальным опытом, также может стать Гением места и найти творческую команду или интересный проект для развития.

В каждой библиотеке-участнице поддержку посетителям оказывает куратор точки концентрации талантов. Он занимается проектной работой по выбранным направлениям креативных индустрий, ищет партнеров, организует тематические мероприятия, помогает пользователям сориентироваться в творческих сферах и начать прорабатывать уникальные инициативы.

Проект «Гений места» дает возможность всем желающим стать частью сферы креативных индустрий, предоставляет различные возможности для учебы широкой и профессиональной аудитории, вносит вклад в экономику страны, привлекая внимание посетителей к локальной идентичности территории.

Проект предназначен для творческих людей независимо от их возраста, образования и социального статуса, для тех, кто готов развиваться, общаться и получать новые знания.

Рязанскую область в 2022 году в проекте представляли пять библиотек. Заявили о своем участии Рязанская областная универсальная научная библиотека имени Горького, Центральная библиотека имени Л. А. Малюгина (г. Касимов), Ижевская сельская библиотека Спасского района, Центральная детская библиотека Рыбновского района и Центральная городская библиотека имени С. А. Есенина (г. Рязань).

5 марта 2022 года представители рабочей группы проекта «Гений места» Российской государственной библиотеки во главе с руководителем Надеждой Владимировной Безносовой посетили областную библиотеку имени Горького и Центральную библиотеку имени С. А. Есенина. Рязанский регион стал первым, куда выехала федеральная команда проекта.

Наталья Николаевна Гришина познакомила гостей с библиотекой, обратив особое внимание на работу с местным сообществом и многочисленными партнерами.

На презентации проекта, которую представил Никита Николаевич Попов, заведующий центром креативных индустрий отдела молодежных проектов и

волонтерской деятельности библиотеки имени Горького, участники встречи обсудили проект по созданию Центра креативных индустрий на базе областной библиотеки, его цели и задачи. Они сошлись во мнении, что работа созданной «Точки концентрации талантов» не только не идет в разрез с концепцией развития библиотеки, но и дополняет ее, дает новые возможности.

Разговор эксперты продолжили в Центральной городской библиотеке имени С. А. Есенина. Свои модели реализации проекта представили директор библиотеки Лариса Анатольевна Крохалева и куратор направления Анастасия Владимировна Лютецкая.

**Важнейшая часть проекта** – обучение творческих людей работе в сфере креативных индустрий. В 2022 году в конкурсе «Гений – это ты!» 100 победителей прошли бесплатное обучение по направлениям: бренд-менеджмент, SMM (маркетинг в социальных сетях), дизайн пользовательского интерфейса, копирайтинг. В настоящий момент идет прием заявок на конкурс.

Работа в проекте «Гений места» только начинается. Это долгий и путь, который рязанские библиотеки будут проходить вместе с библиотеками России, помогая развиваться креативной экономике области, способствуя появлению уникальных творческих продуктов на основе регионального культурного и научного наследия.

За каждой точкой концентрации талантов закреплен куратор – ответственный сотрудник, который администрирует проект «Гений места» в каждой отдельной библиотеке региона. Он также занимается его развитием: планирует и организует мероприятия, консультирует Гениев места, а также работает с существующими партнерами и привлекает новых.

**Точка концентрации талантов** – это библиотека, на базе которой создан имиджевый и ресурсный центр. Здесь Гений места может проработать свою идею, найти специализированную литературу, получить новые знания для реализации своего проекта, который будет способствовать продвижению его региона в масштабах страны.

Подробную информацию по проекту «Гений места» и конкурсу «Гений – это ты!» можно получить в центре креативных индустрий по телефону +7 (4912) 93-55-55 или электронной почте [SMIROUNB@yandex.ru](mailto:SMIROUNB@yandex.ru)

### **Полезные ссылки на материалы проекта**

Сайт проекта «Гений места»:

[https://xn--80aacacvtbthqmh0dxl.xn--p1ai/genij-mesta/#gen\\_docs](https://xn--80aacacvtbthqmh0dxl.xn--p1ai/genij-mesta/#gen_docs)

Методическое пособие «Как работать с гениями места?»

[kak-rabotat-s-geniyami-mesta.pdf \(xn--80aacacvtbthqmh0dxl.xn--p1ai\)](#)

Издательский дом «Университетская книга»:

<http://www.unkniga.ru/biblioteki/bibdelo/13681-geniy-mesta-kak-noviy-proekt-v-bibliotekah-budet-razvivat-kreativnuyu-ekonomiku-regionov.html>

## **Опыт работы центра креативных индустрий отдела молодежных проектов и волонтерской деятельности ГБУК РО «Библиотека им. Горького»**

**Проект «Гений места»** в РОУНБ имени Горького курирует Алёна Палачева, филолог по образованию. Ранее она организовывала масштабные фестивали, образовательные форумы, акции для молодежи и мастер-классы, но полностью смогла реализовать свой потенциал именно в библиотеке. Алёна давно интересуется изобразительным искусством и дизайном, в том числе созданием интерьеров. «Гений места» позволил ей больше работать со сферой креативных индустрий, взаимодействовать с экспертами и улучшать инфраструктуру своего региона.

**О творческом пути Алёны:** «В 2017 г. вместе с подругой мы организовывали встречи любителей скетчинга, в том числе в библиотеке. И я увидела, что в городе не хватает некоммерческого пространства, которое могло бы объединять творческих людей. И тогда же поняла, насколько такие мероприятия нужны им. Когда библиотека приняла участие в проекте “Гений места” и мне предложили стать куратором, я согласилась не раздумывая».

**О масштабном проекте:** «Мы с коллегами оказываем поддержку талантливым людям. Создаем подборки книг и образовательных материалов о креативных индустриях, проводим консультации по написанию концепций и планов проектов. Наша точка концентрации талантов предоставляет ресурсы для проведения мероприятий. Например, 1 апреля у нас прошел первый городской фестиваль моды “Новый сезон. Весна 2022”. Организаторами выступили представители модельного агентства. Это было их первое крупное мероприятие, и они обратились именно к нам, зная, что мы участвуем в проекте “Гений места” и можем помочь в подготовке площадки для проведения фестиваля. Мы старались оказать всевозможную поддержку: от организации пространства до написания официальных текстов и благодарностей. В итоге фестиваль прошел успешно, получился масштабным и красочным, о библиотеке написали в местных СМИ. Такие мероприятия могут быть интересны не только жителям Рязани, но и туристам».

**О будущем региона.** В нашей области уделяется большое внимание туризму. Не так давно Рязань вошла в Большое Золотое кольцо России. Разработка уникального продукта на базе локальной идентичности силами представителей креативных индустрий позволит региону и дальше активно развиваться в туристическом направлении. Библиотека может принять в этом процессе самое непосредственное участие: благодаря проекту «Гений места» она объединит неравнодушных к судьбе региона людей, предоставит им полезные ресурсы.

## Подбор литературы по направлению креативных индустрий

**Креативные индустрии** – один из самых перспективных и быстро развивающихся секторов экономики. Благодаря этой подборке книг вы узнаете, как развить в себе креативность, как спланировать свое развитие в творческой индустрии, и познакомитесь с инструментами решения креативных задач.

Подборка художественных книг:

[Креативные индустрии \(xn--b1acfble3afyz5l.xn--p1ai\)](#)

Подборка литературы о креативных индустриях. Феномен креативных индустрий:

1. Афанасьева М. А. Введение в понятие «креативные индустрии» // Научноград: наука, производство, общество. – 2017. – № 4 (14). – С. 50–54.

2. Бобков А. И. Биографический метод в контексте анализа актуализации феномена наличия/отсутствия креативной индустрии / А. И. Бобков, А. А. Бобков // Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона : материалы второй региональной науч.-практ. конф. – Иркутск, 2019. – С. 146–153.

3. Бокова А. В. Культурные, креативные, творческие индустрии как явление современной культуры: опыт концептуализации : специальность 24.00.01 – Теория и история культуры : дис. ... канд. филос. наук / Бокова А. В. ; Национальный исслед. Томский гос. ун-т. – Томск, 2016. – 174 с.

4. Боровинская Д. Н. Роль культурных (креативных) индустрий в развитии современной цивилизации // Социально-гуманитарное обозрение. – 2019. – № 1. – С. 37–38.

5. Вейнмейстер, А. В. «Культурные индустрии» и «креативные индустрии»: границы понятий / А. В. Вейнмейстер, Ю. В. Иванова // Международный журнал исследований культуры. – 2017. – № 1 (26). – С. 38–48.

6. Глушкова, Ю. О. Теоретические подходы к анализу креативных индустрий / Ю. О. Глушкова, И. В. Бабаян // *Beneficium*. – 2019. – № 3 (32). – С. 14–24.

7. Демшина А. Ю. Креативные индустрии и современная социальная мифология // Гуманистические ориентиры профессионального и нравственно-правового воспитания будущих юристов : сб. ст. по материалам Всероссийского круглого стола. – Санкт-Петербург, 2019. – С. 47–54.

8. Дьячков А. В. Лингвосоциокультурный подход к изучению иностранных языков в контексте развития креативных индустрий // *Творчество и современность*. – 2021. – № 1 (14). – С. 80–84.

9. Жайлауов Е. Б. Креативные индустрии: обзор подходов к идентификации / Е. Б. Жайлауов, Ж. Т. Омар, Н. Б. Куттыбаева. – Текст : электронный // Сборник статей XXX международной научно-практической конференции «Российская наука в современном мире», Москва, 30 июня 2020 г. – Москва, 2020. – С. 206–210.

10. Золотухина А. Ю. Теоретические основы креативной индустрии в современной культуре // *Практическая философия: состояние и перспективы* : сб. материалов III науч. конф. – Симферополь, 2020. – С. 199–204.

11. Казакова М. В. Культурные и креативные индустрии: границы понятий // *Креативная экономика*. – 2020. – Т. 14, № 11. – С. 2875–2898.

12. Каменских М. А. Исследование понятия креативных индустрий и оценка их влияния на экономическое развитие России // *Экономический анализ: теория и практика*. – 2014. – № 8 (359). – С. 62–68.

13. Карелина Е. А. Развитие креативных индустрий в мировой практике: научное осмысление феномена // *Диалог цивилизаций: Восток – Запад* : материалы XXI научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – Москва, 2021. – С. 202–215.

14. Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства : коллективная монография / [Хриптулов И. В., Гнездова Ю. В., Мануилова И. Б., Иванова Ю. В.] ; под ред. И. В. Хриптулова ; Смоленский гос. ин-т искусств. – Москва : Научный консультант, 2018. – 125 с. : ил., табл.

15. Малофеева, Т. Н. Креативная индустрия: как поддержать баланс интересов общества // Управленческий учет и финансы. – 2019. – № 3. – С. 220–238.

16. Мальшина, Н. А. Терминология креативной индустрии в аспекте лингвокультурологии // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2020. – № 1. – С. 21–29.

17. Мацевич-Духан И. Я. От понятия к концепту креативного общества / И. Я. Мацевич-Духан // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. – 2020. – № 2. – С. 25–37.

18. Мацевич-Духан И. Я. Понятие креативности в западной культуре / И. Я. Мацевич-Духан // Научные труды Республиканского института высшей школы. – 2019. – № 18. – С. 292–400.

19. Мацко В. А. Феномен «креативности» и его роль в системе досуга современного общества // Актуальные проблемы социально-культурной деятельности : сборник научно-методических работ. – Санкт-Петербург, 2019. – С. 43–48.

20. Орлов С. В. Креативные индустрии как элемент информационного общества нового типа // Московский экономический журнал. – 2021. – № 1. – С. 292–296.

21. Развитие креативных индустрий в современной мире : материалы Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 27–30 апреля 2021 г. / Новосибирский гос. ун-т архитектуры, дизайна и искусств им. А. Д. Крячкова ; сост.: Г. Б. Паршукова, Е. А. Груздева. – Новосибирск, 2021. – 232 с.

22. Салихов, Б. В. Креативный капитал в экономике знаний : монография / Б. В. Салихов. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2018. – 273 с.

23. Стаценко Е. Р. Креативные индустрии: история и современность / Е. Р. Стаценко, Т. В. Ашутова // Актуальные вопросы образования в XXI веке : материалы Всероссийской научно-практической конференции, Мурманск, 26–28 марта 2019 г. – Мурманск, 2019. – С. 262–266.

24. Табатадзе Л. М. Создание словаря терминов креативных индустрий / Л. М. Табатадзе, Е. Ю. Кривобородова, Е. Б. Штукарева // Мир науки. Педагогика и психология. – 2020. – № 6. – URL: <https://mir-nauki.com/90PDMN620.html> (дата обращения: 13.10.2023).

25. Ульяновский А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 350 с.

26. Флорида Р. Креативный класс : люди, которые создают будущее / Ричард Флорида. – Москва : Манн, Иванов и Фербер. – 2016 – 420 с.

27. Хезмондалш Д. Культурные индустрии / Дэвид Хезмондалш ; пер. с англ. И. Кушнareвой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. – 453, [1] с.

28. Хакимова, Е. Р. Некоторые подходы к определению креативных индустрий / Е. Р. Хакимова // Журнал экономической теории. – 2012. – № 2. – С. 196–199.

29. Хестанов, Р. Креативные индустрии – модели развития // Социологическое обозрение. – 2018. – № 3. – С. 173–192.

30. Яковлев В. Ю. Основания культурных и креативных индустрий как явления современного общества // Международный журнал исследований культуры. – 2017. – № 1 (26). – С. 14–27.

## **Приложение. Фотоальбом**

[Ярмарка локальных брендов в «Горьковке» – 20 фотографий \(vk.com\)](#)

[Ярмарка локальных брендов «сМЫслы» 25.08.2023 – 57 фотографий \(vk.com\)](#)

[Ярмарка локальных брендов «сМЫслы» 15.03.2023 – 36 фотографий \(vk.com\)](#)

[Фестиваль городской моды «Новый сезон. Весна 2022» 1.04.2022 – 80 фотографий \(vk.com\)](#)