

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
**«Современная общедоступная библиотека: технологии создания и
эффективные практики»**

Цель: формирование и совершенствование профессиональных компетенций, необходимых для эффективного решения возложенных на общедоступные библиотеки национальным проектом «Культура» задач.

Категория слушателей: специалисты библиотек всех типов и видов, независимо от ведомственной принадлежности.

Срок обучения: 38 акад. часа

Форма обучения: очная, очно-заочная (с частичным отрывом от работы), с применением дистанционных технологий, заочная (обучение на образовательной платформе «Moodle»).

Режим занятий: 6-8 акад. часов в день.

№№ п/п	Наименование разделов / дисциплин	Всего часов	В том числе	
			Лекции	Практ., семинар. занятия
1.	Библиотечно-информационное обслуживание	19	12	7
1.1	Организация и проведение массовых мероприятий	2	2	
1.2	Инновационные формы работы с молодежной аудиторией	1	1	
1.3	Организация интеллектуального досуга в библиотеке	1	1	
1.4	Современные формы продвижения книги и чтения	1	1	

1.5	Работа с людьми с ограниченными возможностями здоровья	3	3	
1.6	Проектная деятельность в библиотеке	5	1	4
1.7	Непрерывное образование в условиях библиотеки	1	1	
1.8	Целевые библиотечные проекты в рамках реализации программы «Активное долголетие»	1	1	
1.9	Библиотечное пространство. Новые требования	4	1	3
2.	Библиографическая деятельность библиотеки	3	2	1
2.1	Библиографическая деятельность в библиотеке	1	1	
2.2	Лицензионные сетевые ресурсы, электронные библиотеки и открытые информационные ресурсы сети Интернет в библиографическом обслуживании пользователей	2	1	1
3.	Информационные ресурсы и технологии библиотеки	4	3	1
3.1	Электронные библиотеки и коллекции	2	2	
3.2	Работа в видеоредакторах. Сервисы для организации и проведения вебинаров	2	1	1
4.	Менеджмент и маркетинг библиотечно-информационной деятельности	10	10	
4.1	Правовое обеспечение библиотечно-информационной деятельности. Модельный стандарт деятельности общедоступной библиотеки	3	3	
4.2	Инновационная и методическая деятельность библиотеки	1	1	
4.3	PR и реклама в библиотеке	1	1	
4.4	Экономика библиотечной деятельности. Эффективные практики	2	2	

4.5	Фандрайзинг в библиотеке	1	1	
4.6	Социальные сети. Сайт	2	2	
	<i>Итоговый контроль</i> Семинар-зачет	2	2	
	Итого:	38	29	9