

## Библиотечное пространство: реальности сегодняшнего дня

---

С. А. Антоненко, главный научный  
сотрудник Рязанской ОУНБ им. Горького

(1)

Библиотечное пространство постоянно трансформируется в соответствии с требованиями государства, общества, жителей и пользователей библиотек.

Еще в 70-90-е годы прошлого века Л. Н. Гладкова обращала внимание на то, чтобы библиотека имела яркую, видимую и днем, и ночью вывеску (светящуюся), специальные помещения для массовой работы с читателем и зоны тихого чтения и т.д., занималась проблемой «комфортная библиотечная среда». Мы продумывали интерьер библиотек, давали рекомендации по расстановке библиотечной мебели: где поставить кафедру, чтобы читатель прямо с порога мог видеть не затылок, а глаза ждущего его библиотекаря; как расставить стеллажи с книгами, чтобы обеспечить сохранность фондов и т. п.

(2)

Сегодня мы рассматриваем библиотечное пространство не только как интерьеры и экстерьеры библиотек, но и информационное, социокультурное пространство, которое занимает библиотека, ее виртуальное пространство – web-сайты, блоги, социальные сети, в которых представлены библиотеки, библиотекари, библиотечные мероприятия, и - в широком смысле слова – библиотечное пространство как место библиотеки в обществе.

Мнение жителей страны о деятельности библиотек неоднозначное. Совсем недавно при вопросе о библиотеках некоторые горожане удивлялись: а что, они еще работают? На всероссийском совещании, посвященном образованию, с участием Президента страны В. В. Путина (г. Пенза, осень 2014 г.) в одном из выступлений прозвучало: через 5 лет библиотеки будут упразднены. Можно представить впечатление, которое произвела на библиотекарей эта, может быть, случайно брошенная фраза (совещание проходило в Пензенской областной библиотеке). Многие ли жители страны знают о широком спектре функций, которые выполняют современные библиотеки. В основном, библиотека ассоциируется с книгами и обычно подразумевается информационная функция библиотеки, которая зачастую не выдерживает конкуренции с современными информационными системами, всемирной сетью интернет. (3) Функции муниципальных библиотек: консолидации, коммуникации, информационная, образовательная, просветительская, культурно-досуговая, мемориальная, социализации, демократизации.

Как видим, современные библиотеки выходят за пределы своих традиционных функций; появляются формы работы и подразделения, не свойственные библиотекам, изменяется распорядок их работы в соответствии с потребностями местного сообщества.

(4)

С. Г. Матлина предлагает рассматривать пространство библиотеки в контексте социально-экономической и социокультурной ситуации, конкретных условий повседневной жизни, поведенческих традиций реальных и потенциальных пользователей. Пространство «подстраивается» под меняющиеся модели поведения посетителя. Главное - постоянно выявлять, «вычислять» эти модели, изучать особенности «библиотечного поведения». (Исследование РГБМ)

Михнова И. Б. Как создать библиотечное пространство, дружелюбное пользователю: «Библиотека – это образ жизни»; «Посещение библиотеки – это стиль жизни»; «Библиотека – это безопасно»; «Библиотека – место, где хочется поселиться».

**(5 – 16)**

Е. Ю. Гениева говорит о том, что библиотека должна удивлять. Во ВГБИЛ в большом читальном зале устроены уголки чтения, изменена дислокация отделов. Екатерина Юрьевна считает, что необходимо прислушиваться к «позывным», которые исходят от читателей, они подскажут, что необходимо изменить в библиотечном пространстве. Библиотека – место, куда приходит каждый, независимо от образа жизни и деятельности, место диалога.

**(17 – 18)** Библиотека им. Ахматовой г. Москвы.

**(19)**

Каково библиотечное пространство Рязанской области? 42,4 % населения региона являются читателями (пользователями) государственных и муниципальных библиотек (по России – 35,5 %, по ЦФО – 34,1 %). 32 % рязанских библиотек имеют выход в интернет. 9 муниципальных библиотек (Захаровская, Кадомская, Спасская, Клепиковская, Путятинская, Рыбновская, Рязанская МБ, ЦБС и ЦСДБ г. Рязани) имеют свои веб-сайты. Новые поступления в библиотеки области в 2013 году составили 4,5 % от общего объема фонда (по России – 2,6 %).

**(20)**

29 % муниципальных библиотек области модернизированы. На их долю приходится 52 % пользователей, 54 % посещений и документовыдачи, 48 % выполненных справок (от общего числа показателей муниципальных библиотек). Мне нравится сравнение: Модельная библиотека – «... это джаз! Не игра с листа, а импровизация» Джон Као (специалист по инновациям. США). Все наши МПБ – разные, сами определяют направления и пути своего развития; библиотекарь МПБ – личность творческая.

**(21)**

В соответствии с государственной программой Рязанской области «Развитие культуры на 2014 – 2020 годы» за указанные годы мы должны добиться результатов:

- увеличение доли оцифрованных документов в общем объеме фонда, нуждающегося в оцифровке, до 14 %;
- увеличение доли отреставрированных книг в общем объеме редкого фонда до 0,8 %;

- увеличение доли модельных библиотек в общем количестве муниципальных библиотек Рязанской области до 30,1 %; (есть **29 %**)
- увеличение среднего числа посещений на одну библиотеку на 1 % ежегодно; (по итогам 2013 г. + **3,16**);
- увеличение доли музеев и библиотек, оснащенных охранно-пожарной сигнализацией, в общем количестве музеев и библиотек до 100%;
- увеличение количества документов, выданных из фондов библиотек, до 1650 450; (за 2013 г. = **10 945 130**)
- увеличение книгообеспеченности (число изданий в библиотеках/число читателей) до 14 единиц; (по итогам 2013 г. = **13,5**)
- увеличение числа методических мероприятий в библиотечной сфере до 180;
- увеличение количества проведенных фестивалей, выставок, смотров, конкурсов и иных программных мероприятий в библиотечной сфере до 754.

Многие библиотеки Рязанской области модернизировали свое реальное и виртуальное пространство: **(22, 23)** в ЦДБ г. Рязани произведена реконструкция помещения, созданы сайт, блог (отмечен на всероссийском уровне как «открытие 2014 года»), внедрены новые формы и методы труда. Модернизировали помещения библиотек и интерьеры **(24)** Рыбновская, **(25)** Шиловская ЦБ, Пителинская ДБ. В новых помещениях находятся Михайловская, Путятинская, Ал.-Невская ЦБ, Пронская и Чучковская ДБ. В хороших отдельных помещениях – **(26, 27, 28)** Спасская, **(29)** Шацкая, Кадомская, **(30)** Касимовские, Клепиковская, Кораблинская, другие ЦБ. Ежегодно открываются МПБ в поселках и селах региона, строятся новые здания – Паниковская **(31)** и Новобокинская **(32)** СБ Сараевского района, и т.п. Конечно, не везде у нас благополучная обстановка. К сожалению, крайне сложно с помещениями в Ухоловской ЦБ; в плохо приспособленном для работы помещении находятся Сараевская ЦБ и ДБ, в тесном – Захаровская ЦБ. Не отапливаются в зимнее время некоторые библиотеки Сасовского района, многие сельские библиотеки региона и сегодня еще имеют печное отопление. Но даже в сложных условиях библиотеки стараются развиваться, находят новые формы работы, привлекают дополнительное финансирование.

Сотрудники Кадомской центральной библиотеки активно осваивают виртуальное пространство, расширяют издательскую деятельность, внедряют новые формы обслуживания пользователей: 600 секунд, читающий автобус и т.п. В библиотеке есть скайп, поэтому библиотекари могут участвовать в вебинарах, организованных областными библиотеками, а также общаться с ЦБ других муниципальных образований. Положительно можно оценить присутствие ЦБ в социальных сетях, наличие собственного сайта. С помощью социальных сетей библиотекой организован посткроссинг «Поздравь Кадом с днем рождения»; читатели детской библиотеки приняли участие в конкурсе на лучшее видеопоздравление с юбилеем Э. Успенского.

**(33)** Много социально-значимых программ реализуется Шацкой ЦБ: патриотические, по здоровому образу жизни, профилактике антисоциальных явлений, по нравственному воспитанию, краеведению, православию и т.п. У

библиотеки широкие связи с общественностью, крепкие партнерские отношения с учреждениями и организациями района.

Спасская и Рыбновская ЦБ сотрудничают с ассоциацией юристов по оказанию бесплатной юридической помощи населению (Общественные приемные при библиотеках).

ЦБС г. Рязани разрабатывает и реализует множество библиотечных программ различной направленности. У библиотеки прочные связи с общественностью города, при библиотеке работают яркие клубы по интересам, Литературная гостиная «Есенинские встречи». Модернизирован сайт библиотеки, проведена ретроконверсия каталога, библиотека внедряет RFID-технологии в библиотечные процессы (отделы обслуживания, ОКиО). В 2011-2012 гг. проведена аттестация всех рабочих мест с оценкой «соответствует требованиям охраны труда».

И таких положительных примеров в библиотечной сфере региона множество.

В чем особенность модернизации библиотечного пространства?

Ситуация, сложившаяся сегодня в обществе, диктует новые варианты организации библиотечного пространства: библиотеки отказываются от традиционного деления на читальные залы (помещения с рядами читательских столов) и абонементы (помещения с рядами забитых книгами стеллажей). Появляются комплексные залы, сочетающие в себе элементы и абонементов, и читального зала, и зоны отдыха, и места общения и т.п. Публичные библиотеки внедряют современные интернет-технологии, используют ЭБС, что позволяет модернизировать и увеличить библиотечные фонды. Использование в библиотеках полнотекстовых баз данных через интернет является качественным сдвигом в подходе к обслуживанию читателей. Доступ к цифровым ресурсам позволяет существенно улучшить и создать новые востребованные читателями библиотечные сервисы, а работа с электронными документами повышает информационную обеспеченность читателей. Работа в on-line версиях ЭБС доступна на сайтах (например, <http://iprbookshop.ru>). Доступ к полному тексту изданий на сайтах возможен для всех библиотек региона после авторизации, для этого необходимо получить логин и пароль у Максимкиной С. В. (ЦФирБО РОУНБ им. Горького). (34, 35)

Необходимо модернизировать городские и сельские библиотеки: современный их облик, компьютерное оборудование, инновационные формы работы привлекают новые группы пользователей, особенно молодежь, которая раньше не посещала библиотеки. Жители начинают воспринимать библиотеку не только как учреждение, выдающее книги для чтения. (36, 37, 38) Ежегодные Библионочи, Ночь искусств (03.11.2014) в РОУНБ им. Горького посетили тысячи людей, большинство из которых никогда ранее не посещали библиотеку. В библиотеку российскую, а не только зарубежную, уже приходят в выходные дни семьями, чтобы провести свободное время, принять участие в мероприятиях, пообщаться, познакомиться с творчеством других людей и представить результаты своего творческого труда. (39)

Читатель, проходящий в библиотеку, иногда испытывает потребность расслабиться, побыть наедине с собой, почувствовать себя в уютной, почти домашней обстановке. Процесс чтения – в некотором смысле интимный процесс, связанный с раздумьями, анализом прочитанного и т.п. Соответственно и интерьер должен располагать к этому: уютные кресла, мягкие диваны, освещение, способствующее созданию атмосферы уюта, комфорта. Кроме зон для массовой работы должны быть зоны тишины для вдумчивой работы с документами. Объявление при входе в эту зону уведомляет, что здесь работают с документами, поэтому разговоры и телефонные звонки запрещены (как в читальном зале библиотеки им. Л. Н. Толстого г. Минска). Мобильные телефоны здесь должны быть отключены или переведены на виброрежим.

**(40 – 47)**

Особенно актуальна сегодня трансформация пространства детской библиотеки: мы должны сделать библиотеку яркой, привлекательной, комфортной, безопасной для маленьких пользователей, начиная с 2-3-летнего возраста. Для этого приобретаем специальную мебель и оборудование, развивающие игры, книжки-игрушки, оформляем интерьеры в соответствии с интересами и способностями малышей: персонажи сказок, яркие цифры и буквы и т.п. Пространство для детей должно быть развивающим, творческим [13]. **(48 - 53 )**

Конечно, можно проектировать физическое библиотечное пространство с приглашением специалистов по дизайну, заказав эксклюзивный дизайн для каждой библиотеки, но для этого нужны дополнительные средства, и часто немалые.

Второй вариант: включить свою фантазию, воображение, рассчитать все возможные затраты, найти исполнителя и поставщика в соответствии с реальными финансовыми возможностями, или заинтересовать спонсора для этих работ, составить хороший социально значимый проект и подать его в какой-либо благотворительный фонд (Фонд М. Прохорова), принять участие в конкурсах библиотечных проектов, объявляемых на всероссийском, региональном или местном уровнях.

Библиотечное пространство должно быть «говорящее»: реальное и виртуальное.

При входе в библиотеку размещать информацию о правилах работы в библиотеке, о мероприятиях, которые состоятся в ближайшее время, и т.п. Правила пользования библиотекой должны быть и в специальной памятке, которая вручается каждому новому читателю библиотеки.

Приветствуется стенд в муниципальной, сельской библиотеке, где будет размещена информация по вопросам деятельности местного самоуправления, социально-бытовая информация, например «Для вас, жители села». **(54 – 56)**

Библиотека не должна замыкаться в своих стенах. При возможности в летнее время организовывать работу в летнем библиотечном дворике: в жару

– в тени деревьев, в прохладное время (осень, весна) – на освещенной солнцем веранде, крыльце и т.п. (57)

Естественно, не забывать о сохранности фондов: не размещать книги на солнцепеке, где они могут пожелтеть за 3-4 часа и впоследствии разрушиться.

К сожалению, в некоторых библиотеках и сегодня видим новые книги и собрания сочинений в сырых запасниках или на освещенных солнцем подоконниках. На открытом доступе зачастую стоят старые, неинтересные книги, ни разу никому не выдававшиеся. В жару на абонементе библиотекари кутаются в шали и меховые безрукавки, так как стены библиотеки толстые, тепло с улицы не проникает в помещение. А библиотекари не хотят открыть для этого окна, или выйти на библиотечную полянку (площадка перед библиотекой), вынести несколько стульев, стол, разложить на нем периодику, популярные издания и приглашать горожан и сельчан к знакомству с ними. Многие библиотекари так работать еще не привыкли, никто им об этом не рассказал, а сами не додумались.

В Сапожковском районе имеется просторное помещение на 1-м этаже здания, где находятся детская библиотека, администрация библиотеки, методист, группа комплектаторов, бухгалтерия и другие службы. Помещение закреплено за детской библиотекой (освещение, отопление, ... - ее заботы). Библиотеке нами было предложено организовать в этом помещении «Развивайку», где могли бы обслуживаться дети от 2 до 11 лет: появилась бы возможность прогуливающимся с детскими колясками по городу молодым мамам и бабушкам войти в помещение, не нужно поднимать коляски на 2-й этаж здания, где сегодня находится детская библиотека. В анфиладе большого помещения на 1-м этаже нашелся бы уголок и для колясок. Здесь можно было бы организовать игровую зону для малышей, уголок сказок, Кукольный театр и т.п. Конечно, для этого нужны не только инициатива, но и финансовые средства. Библиотеке было предложено разработать проект «Развивайка» и подать его на конкурс «Новая роль библиотек в образовании» Фонда М. Прохорова. Надеемся, библиотекари смогут создать такой проект и подать заявку на финансирование в 2015 году, а библиотека будет преобразована, станет яркой и привлекательной для детей районного центра.

Практически отсутствует детская библиотека в Сараевском муниципальном районе. Дети обслуживаются у кафедры выдачи, где нет ни одного стула. Фонды закрыты; книги из запасника детям выносят библиотекари. В уголке для самых маленьких читателей книги размещены на высоких стеллажах (6 полок), что небезопасно для детей. Библиотеке предложено реорганизовать помещение: в самую большую комнату перевести комплексный отдел обслуживания, а в маленькой комнате разместить запасной фонд.

Возникают вопросы и при расстановке фондов. Часто библиотекари не знают, как поступить с развлекательной литературой, подаренной читателями - женскими романами и т.п. - выставлять ее на ближайших ко входу стеллажах или нет?

Зону легкого, развлекательного чтения лучше организовать в отдельном уголке, не вливать подаренные читателями книжки с мягкими обложками («однодневки») в общий фонд библиотеки. Не стоят они того, чтобы их обрабатывать, вливать в каталоги, так как «зачитываются» за 1-2 года и никакой художественной ценности не представляют. Лучше всего представить их на стеллаже, предназначенном для буккроссинга – свободного обмена книгами для жителей поселка, села.

Чем привлечь читателей при минимальном финансировании? Для небольших библиотек будет актуальна организация клуба интересных встреч, например, «Субботние встречи», на котором организовать в режиме «живой книги» знакомство сельчан с историей и культурой определенной местности. Например, кто-то из сельчан побывал за границей или в другом регионе страны в туристической поездке, привез фотографии. В презентации, созданной с помощью библиотекаря, человек может представить свое путешествие, прокомментировать все, что увидел и услышал в турпоездке. Такие встречи интересны для жителей всех возрастов. А библиотекарь подберет материалы по истории и культуре представленного региона, а после мероприятия выдаст своим читателям для дальнейшего ознакомления популярные справочники, а также художественную литературу.

Библиотека – место, общедоступное для всех слоев населения. Если вам приходилось смотреть зарубежные телепередачи, посвященные проблемам брака, семьи, здоровья, домашних животных и т.п., вы, очевидно, заметили, что чаще всего такие передачи снимаются в местной библиотеке: фоном для рассказчика являются библиотечные стеллажи (причем, то, что это не личная, а публичная библиотека, видно по ярлыкам на корешках специально обработанных книг и полочным разделителям). Отсюда вывод: библиотека – центр, где происходят все основные события поселка, городка. Даже если передачи посвящены отдельным конкретным жителям, запись телеинтервью с ними происходит в библиотеке.

Вероятно, в зарубежных фильмах и телепередачах вы заметили на полу специальную полосу с бороздками, ведущую от входа через весь зал библиотеки, магазина, полиции, здания местной администрации, поликлиники, музея, другого общественного учреждения. Предназначены такие полосы для незрячих посетителей: по бороздкам с помощью трости незрячий человек легко определяет путь своего следования, не боится наткнуться на предметы мебели и т.п. Здания, спроектированные зарубежными современными архитекторами в современной России, также имеют такие ориентирующие человека полосы.

Каждая библиотека организует свое пространство в зависимости от контингента, окружающего ее. Если вы хотите привлечь в библиотеку мальчиков (58), которых в местной школе больше, чем девочек – организуйте для них информационную зону, связанную с их увлечениями: спортом, автомобилями, историей, фантастикой и т.п. (59) Для привлечения девочек в ряды читателей библиотеки обратите внимание на их девичьи пристрастия: яркие романтические книги, сказки, рассказы из жизни звезд и т.п. Не

лишним будет и информация о конкурсах красоты, по модельным, косметическим направлениями и т.п. Пригласите на библиотечное мероприятие парикмахера, визажиста – посещение библиотеки будет расти.

Пожилых, но еще стремящихся к активной жизни людей пригласите на курсы компьютерной грамотности (мало кто из жителей пока знает о такой библиотечной услуге).

Стараться, чтобы библиотечными услугами были охвачены все слои населения, особенно социально незащищенные его группы.

Детей необходимо приучать к библиотеке с самого раннего возраста. Есть специальные программы, организуемые консерваториями, филармониями для малышей – «Дресс-код – подгузники». Малышам играют небольшие пьесы на флейте, виолончели, скрипке в течение 20 минут, и им это интересно. Такие же программы можно организовывать и в библиотеках. Для этого нужны яркие, хорошо иллюстрированные книги, внимательные и доброжелательные библиотекари. Если ребенок в годовалом возрасте уже «понимает» музыку, то в 2,5 года он сможет понять и сказку, прочитанную библиотекарем. **(60, 61)** В библиотеке также происходит социализация детей. И они в дальнейшем более охотно пойдут в детский сад, школу и т.п.

Библиотекари должны постоянно рекламировать свои новые услуги; часто население почти ничего не знает о библиотеке. Одно из ведущих направлений в деятельности библиотек – краеведческая работа, которая отнимает много времени и сил, но и результаты такой работы все же видны. **(62-67)**

Для продвижения книги и библиотеки пробуем создавать буктрейлеры (видеоролики, рассказывающие в произвольной художественной форме о книге, библиотеке; построены как загадка) [4]. Возможно, при более широкой рекламе, мы найдем новых пользователей, читателей и почитателей.

Если шагнуть чуть дальше вперед, какой будет муниципальная библиотека? В будущем наши муниципальные библиотеки будут с помощью автоматизированных систем организовывать оптимальный свето-звуко-термо-микроклимат в помещениях. Системы эти будут функционировать в энергосберегающем режиме. И такие интеллектуальные климат-системы уже - не фантастика, а реальность: многие крупные государственные библиотеки страны и зарубежья уже их имеют.

**(68-70)**

## **Литература**

1. Библиотечное пространство: в поисках определения (Социокультурные аспекты)/ С. Г. Матлина// Научные и технические библиотеки. - 2013. - № 7. - С.3-20
2. Воображение пространства - пространство воображения: По материалам круглого стола в Государственной Российской детской библиотеке/С. Матлина // Библиотечное дело.- 2010. -№ 23.- С. 6-9.



3. Глава 6. Пространство для книги и читателя / С. Г. Матлина // Привлекательная библиотека или что может реклама. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - М., 2000. - С. 72-87.
4. Гудков Н. Буктрейлер: методика создания // Библиополе. – 2014. - № 10. – С. 22-25.
5. Завоёвывать и преодолевать или обживать и осваивать: социокультурные аспекты формирования библиотечного пространства / С. Матлина // Библиотечное дело. - 2009. - № 4. - С. 2-9.
6. И снова о пространстве / С. Матлина // Библиотечное дело. - 2011. - № 22. - С. 1.
7. Игра в формировании современного библиотечного пространства / С. Г. Матлина // Библиотечное дело - XXI век. - 2005. - № 2 (10). - С. 133-144.
8. Мобильное, реальное и виреальное...: Социо-культурные аспекты модернизации библиотечного пространства / С. Г. Матлина // Библиотечное дело. - 2011. - № 21. - С. 9-15.
9. Открытый доступ: Библиотеки за рубежом 2014/ 2: сборник/ ред. Н. Ю. Золотова, С. В. Пушкова; ВГБИЛ им. М. И. Рудомино, группа междунар. библиотековедения. – М.: Центр книги Рудомино, 2014. – 344 с.
10. «Понять пространства внутренний избыток...»/ С. Г. Матлина // Библиотечное дело. - 2007.- № 1 - С. 2 - 5.
11. Приближение к горизонту (меняться или умереть) С. Матлина // Библиотечное дело. - 2012. - № 22. - С. 2-7.
12. Публичная библиотека в эпоху префигуративной культуры: Пространство для выбора и творчества / С. Г. Матлина // Библиотечное дело. - 2010. - № 19. - С. 6 - 9.
13. Степанова В. Неспособных детей не бывает// Библиополе. - 2014. - № 10. – С. 18-21.
14. Творческая личность в библиотечном пространстве /С. Матлина // Библиотечное дело. - 2009. - № 23. - С. 6-11.
15. Этот абсолютно свободный доступ /С. Г. Матлина // Библиополе. - 2006. - № 4. - С. 22-26.