



Государственное бюджетное учреждение культуры Рязанской области  
«Рязанская областная универсальная научная библиотека имени Горького»

Отдел организационно-методической и образовательной деятельности

## **Сайт библиотеки**

**материалы в помощь руководителю**

Рязань 2017

Составитель: Т. И. Гаранина, главный библиотекарь отдела организационно-методической и образовательной деятельности.

Сайт библиотеки : материалы в помощь руководителю / ГБУК РО «Библиотека им. Горького»; сост. Т.И. Гаранина. – Рязань, 2017. – 7 с.

Принимая решение о создании сайта муниципальной библиотеки, руководитель находится в поиске ответов на вопросы: кому доверить работу, какова будет стоимость, кто будет обслуживать и наполнять сайт?

Данные материалы позволят избежать распространенных ошибок, облегчат взаимодействие с техническими специалистами.

Методические рекомендации ориентированы на библиотечных специалистов с начальными знаниями о сайтостроении, но, возможно, будут интересны сотрудникам учреждений, где уже есть свои сайты.

## **Словарь терминов**

Аккаунт – учетная запись пользователя, совокупность описывающих его данных. Обычно создается на сервисах для доступа к возможностям, не доступным без регистрации.

Контент – совокупность информации, расположенной на страницах сайта. Включает в себя не только текст, но и фото-, аудио-, видеоматериалы. Английское слово «content» означает «нечто, содержащееся внутри».

Система управления контентом (CMS - Content Management System) – программное обеспечение, позволяющее управлять содержимым и структурой сайта («движок» сайта). Призвано облегчить и ускорить процесс создания сайта и позволить не знакомым с языком программирования пользователям легко редактировать и обновлять сайт.

Система управления контентом Wordpress – одна из самых популярных бесплатных CMS в мире. Благодаря простоте управления, освоить ее может даже новичок или человек, никогда не управлявший сайтами. Несмотря на легкость в использовании, система обладает широкими возможностями и гибкостью настройки.

Плагины Wordpress – программа, расширяющая возможности, добавляющая функционал CMS Wordpress. Плагины разрабатываются энтузиастами всего мира. Существуют платные и бесплатные версии. Именно благодаря плагинам, добавить сложнейшие функции сайту на Wordpress возможно в два-три клика.

Доменное имя – уникальный набор латинских символов, позволяющий отличить один сайт от других. Каждое доменное имя состоит из нескольких частей, разделённых точками – это домены разных уровней. Крайнее правое поле называется доменом верхнего уровня, далее следуют имена доменов более низкого уровня.

Субдомен (поддомен) – домен, являющийся частью домена более высокого уровня. Например, *mail.yandex.ru* является субдоменом для домена *yandex.ru*.

## **Способы создания сайта библиотеки**

Можно выделить платные, бесплатные и условно-бесплатные способы создания сайта:

- организация или студия, специализирующаяся на сайтостроении (сайты библиотек в Рязанской области: cbs-rzn.ru)
- порталы
  - АИС «Музыка и культура» (сайты библиотек в Рязанской области: [http://rzn.muzkult.ru/#type\\_3](http://rzn.muzkult.ru/#type_3))
  - «Библиотечная система» (сайты библиотек в Рязанской области: <http://bibl.systema.ru/catalog/31>)
- частный специалист (сайты библиотек в Рязанской области: guajsk-lib.ru, spassk-lib.ru)
- специалист в штате библиотеки (сайты библиотек в Рязанской области: mihbibl-rzn.ru)
- условно-бесплатные сервисы (ucoz.ru, jimdo.ru, umi.ru и др.)

Выбирая тот или иной способ, руководитель соотносит финансовые и кадровые ресурсы и возможности.

Сегодня оптимальным способом запуска сайта муниципальной библиотеки по балансу цены, качества, техподдержки и стоимости сопровождения видится сервис АИС «Музыка и культура».

Вот лишь некоторые «подводные камни» бесплатных и условно-бесплатных способов:

- размещение сторонней рекламы на сайте (возможность ее отключения предоставляется за отдельную плату);
- ограниченность функционала (за дополнительные функции придется доплатить);
- риск закрытия сервиса (например, narod.ru);
- необходимость библиотечным специалистам дополнительно обучаться работе с выбранной системой.

Для руководителей библиотек в ситуации, когда сайт нужен, а финансовая ситуация не позволяет, в списке литературы [4] размещены методические рекомендации по созданию сайта низкой стоимости (на момент написания руководства – 190 рублей в год). У этого решения также есть свои особенности: необходимо вникать в технические процессы, выделять время на освоение, изучать дополнительную информацию в сети Интернет.

### **Доменное имя для сайта библиотеки**

Наличие красивого доменного имени второго уровня – вопрос статуса и престижа организации. Для сайта муниципальной библиотеки оптимальный выбор – зона **.ru**

На сайте [beget.ru](http://beget.ru) домен второго уровня в зоне .ru стоит 190 руб. Это годовая стоимость, через год домен необходимо продлить.

2domains.ru предлагает сайты по цене 100 рублей, при этом стоимость продления составит 300 рублей. На рынке множество предложений, при выборе разумно проверять стоимость дальнейшего обслуживания.

В пользу вдумчивого выбора домена говорит тот факт, что поисковые системы учитывают сходство доменного имени и названия сайта и поощряют его более высокими позициями в поисковой выдаче.

**Доменное имя сайта удачно подобрано, если оно:**

- короткое;
- легко запоминается;
- в телефонном разговоре легко диктуется и воспроизводится собеседником без ошибок;
- содержит отсылку к названию библиотеки, ее территориальному расположению.

При выборе доменного имени для сайта муниципальной библиотеки хороший выбор – слова bib, bibl (библиотека) или lib, libr (library – англ. библиотека), а также первые буквы из названия населенного пункта.

Для сайта Центральной библиотеки Шацкого района подойдет доменное имя shatbib.ru. Если оно окажется занято, можно добавить -rzn, чтобы подчеркнуть принадлежность к Рязанской области: shatbib-rzn.ru.

На главной странице сайта 2domains.ru можно воспользоваться бесплатным сервисом подбора доменного имени и проверки его доступности.

Примеры удачных доменных имен районных библиотек Рязанской области: ermbib.ru, zahbib.ru, kadombib.ru, kasimbib.ru, klepikibib.ru, korbib.ru, milbib.ru, mihbib.ru, pitelinobib.ru, pronskbib.ru, putyatbib.ru, rybnoebib.ru, и т.д.

Основная сложность при выборе домена в зоне .ru возникает при передаче латиницей русских букв. Для примера выберем доменное имя для Центральной библиотеки Ряжского района. Буква «я» передается англ. “ya”, а «ж» – “zh”. Ryazhskbib.ru – длинно, проблематично диктовать, выглядит неэстетично. Ryabib.ru – легко спутать с Рязанью.

В этом случае можно использовать доменное имя rzkbib.ru или зарегистрировать ряжскбиб.рф

Главное преимущество доменной зоны .RF – легкость восприятия адреса сайта на родном языке. При этом важно знать, что использование данной зоны вызовет ряд проблем: далеко не все сервисы в сети корректно работают с кириллицей.

Ссылки вида яндекс.рф преобразуются в runycode и выглядят так: xn--d1acrjx3f.xn--p1ai. Будут сложности в настройке почтовых адресов, так как пока невозможно создать почтовый ящик вида отдел@мойсайт.рф, поддерживается только латиница: otdel@мойсайт.рф.

Заслуживающей внимания практикой является использование двух доменных имен: .ru в качестве основного, и дополнительный в зоне .рф, с которого происходит перенаправление (редирект).

При выборе доменного имени для сайта лучше не торопиться и учесть все нюансы (проконсультироваться по вопросам подбора доменного имени для сайта библиотеки можно по e-mail: nmo@rounb.ru, skype: nmoounb).

## **Безопасность сайта**

Независимо от способа создания сайта, особое внимание следует уделить вопросам безопасности, резервного копирования данных, возможности добавлять информацию на сайт без помощи специалиста.

Понятие «сайт» включает в себя: доменное имя, зарегистрированное на юридическое лицо, договор с организацией, обеспечивающей услуги хостинга, а также доступы к почтовому ящику, на который произведены все регистрации.

1. Сайт должен быть зарегистрирован на юридическое лицо (регистрация сайта учреждения культуры на физическое лицо согласно действующему законодательству недопустимо).

2. В библиотеке должны храниться в распечатанном виде:

- бумаги, подтверждающие право на сайт;
- доступы к почтовому ящику, на который все зарегистрировано (возможность запросить восстановление пароля);
- доступы к панели управления хостинга и админ-панели сайта;
- понятная инструкция, как добавить информацию на сайт.

В качестве подтверждения прав на сайт используется свидетельство на доменное имя (не путать с сертификатом, который юридической силы не имеет). Высылается организацией-регистратором по запросу в распечатанном виде заказным письмом (примерная стоимость 250 р., у некоторых регистраторов 450-1500 рублей).

Так как доменное имя приобретается на ограниченный срок (как правило, год), и в случае неоплаты по истечению срока может быть перепродано другому лицу, в свидетельстве указывается дата, до которой оплачен домен.

## **Продвижение сайта**

Посещаемость сайта, интерес к нему со стороны пользователей – результат системной работы как онлайн, так и офлайн. Хорошей формой продвижения в реальном пространстве является распространение в библиотеке среди пользователей печатной продукции с адресом сайта и с перечнем причин его посетить, а также публикации в местных СМИ.

Онлайн-продвижение осуществляется с помощью социальных сетей, различных сервисов тематических подборок, размещения в каталогах популярных поисковых систем (Яндекс.Каталог, «Яндекс.Справочник», «Google.Мой бизнес» и др.). Все материалы сайта должны быть грамотны, так как ошибки в текстах снижают доверие к материалу.

В качестве счетчика посещений высокую эффективность показывает сервис «Яндекс. Метрика». Каждый месяц необходимо анализировать результаты работ по следующим параметрам: приток пользователей в результате размещения тех или иных материалов, количество комментариев и активность пользователей, тональность комментариев (негатив/позитив),

рост количества переходов из социальных сетей на сайт библиотеки, рост посещаемости.

Сайт помогает библиотеке рассказать о своих услугах и стать ближе к пользователю, войти с ним в тесную взаимосвязь и пригласить его к совершенствованию качества предоставляемых услуг.

Безусловно, сайты муниципальных библиотек будут развиваться и станут эффективными инструментами виртуального обслуживания пользователей, информирования о деятельности библиотеки, формирования имиджа учреждения.

### Литература

1. Алешин Л.И. Создание сайтов для библиотек : учеб.-практич. пособие / Л.И. Алешин, М.А. Ордынская – Москва : Литера, 2013. – 272 с.
2. Бабич И. Тематические ресурсы на сайтах региональных российских библиотек / И. Бабич // Библиотековедение. – 2016. – № 5. – Том 65. – С. 531-538.
3. Белолипецкая Н. Сайт как представительство библиотеки в интернете. Контент и навигация / Н. Белолипецкая // Библиотечное дело. – 2015. – № 21. – С. 14-16.
4. Библиотечный сайт : материалы в помощь библиотекарю / ГБУК РО «Библиотека им. Горького»; сост. Т.И. Гаранина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Рязань, 2015. – 85 с. – Режим доступа: <http://info.rounb.ru/upload/irounb/2015/nmo/Biblsite.pdf> (дата обращения: 31.03.2017).
5. Далецкая М. Сайт методического отдела: новые подходы к решению давних проблем / М. Далецкая // Библиотечное дело. – 2012. – № 2. – С. 38-40
6. Мещерякова В. Заходите к нам на сайт. Официальная интернет-площадка РБА как место встречи профессионалов / В. Мещерякова // Библиотечное дело. – 2015. – № 6. – С. 28-29.
7. Мигунова Е. Проверяем сайт на соответствие требованиям закона / Е. Мигунова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2016. – № 7. – С. 89-94.
8. Левшина Н. Сайт библиотеки как инструмент эффективного обслуживания виртуальных пользователей / Н. Левшина // Библиотечное дело. – 2012. – № 15. – С. 20-22.
9. Протопопова Е. Сайт как инструмент кросс-медийного краеведения / Е. Протопопова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2016. – № 12. – С. 102-107.
10. Протопопова Е. Все Герои на одном сайте / Е. Протопопова // Библиография и книговедение. – 2016. – № 5. – С. 64-65.
11. Редькина Н. Эффективность библиотечных сайтов / Н. Редькина // Научные и технические библиотеки. – 2010. – № 9. – С. 56-66.
12. Ткачёва Е. Создание и наполнение сайта научной библиотеки (на примере библиотеки Главного ботанического сада им. Н. В. Цицина РАН) / Е. Ткачёва // Научные и технические библиотеки. – 2017. – № 1. – С. 88-95.