

Государственное бюджетное учреждение культуры Рязанской области
«Рязанская областная универсальная научная библиотека
имени Горького»

Инфографика в библиотеках

Методические рекомендации



Рязань 2019

ББК 78.071

И 741

Составитель: Иванова Наталья Евгеньевна, ведущий библиотекарь
отдела организационно-методической и образовательной деятельности ГБУК
РО «Библиотека им. Горького»

Инфографика в библиотеках : методические рекомендации / ГБУК РО
«Библиотека им. Горького» ; сост. Н.Е. Иванова. – Рязань, 2019. – 18 с.

Как известно из истории, пиктограмма является одним из первых видов письма. Это особый знак, рисунок, который отображал узнаваемые черты объекта или понятия, явления либо предмета, на которые он указывает. Чаще всего древняя пиктография имела схематический вид. Такие послания выглядели как набор картинок – изображений различных действий, событий, предметов. Следует отметить, что пиктография не являлась фонетической системой записи, то есть такое письмо передавало образы восприятия. Пиктограммы всегда передавали конкретную информацию, а тот, кто их читал, содержание формулировал словесно. В то же время толкование пиктографической записи у автора и читателя достаточно сильно отличались. Это приводило к тому, что сообщения обрастали все новыми подробностями. Пиктографическое письмо использовалось на заре письменности разными культурами: месопотамской, египетской, китайской и др.[4].

Древне-шумерские	Древне-египетские	Китайские
 Глаз	 Видеть	 Глаз
 Лес	 Вода	 Вода
 Горы	 Города	 Гора
 Факел	 Огонь	 Огонь
 Человек	 Мужчины	 Человек
	 Женщины	 Женщина

Шло время, человечество развивалось, развивалась и письменность. У каждого предмета и явления есть название на множестве языков. И теперь для того, чтобы быстрее воспринимать информацию, даже не зная языка, люди все чаще стали снова использовать пиктограммы.



Пиктограмма – это знак, относящийся к какому-то объекту в целях предоставления более ясной информации, подчеркивающей какие-то его типичные черты. Отсюда произошла пиктография – форма письма, использующая пиктограммы. В широком смысле слова пиктографией стало называться искусство записи событий или выражения идей рисунками, а также изображение статистических данных и соотношений графиками, диаграммами, символами и им подобными способами. В современном обществе пиктограммы встречаются на каждом шагу: в знаках дорожного движения, в товарных знаках, на упаковках или в предупреждающих знаках, в смайликах [4].

Ученым уж более ста лет известно, что при запоминании изображений и текста действуют разные правила. Визуальная информация запоминается и воспроизводится быстрее. Этот феномен называется эффект превосходства образа.

Проведенные несколько лет назад исследования показали, что люди способны запоминать более двух с половиной тысяч изображений, и процент точности последующего их воспроизведения равен 90, несмотря на то, что участники эксперимента имели возможность видеть изображение в течение всего 10 секунд. Точность воспроизведения год спустя равнялась 63 процентам.

Во время эксперимента визуальную информацию сравнивали с другими видами информации. Излюбленным контрольным показателем был текст или представление информации в устной форме, и обычно результаты воспроизведения визуальной информации всегда были лучше. И эта тенденция по-прежнему неизменна [5].

Именно визуальное представление информации, данных и знаний понимают под термином инфографика. Это такие графики, в которых используется комплексная информация, необходимая для быстрого представления большого количества данных.

Инфографику активно используют в совершенно разных областях, начиная от науки и статистики и заканчивая журналистикой и образованием. Все чаще она стала использоваться в библиотеке. Как и в сфере бизнеса, здесь есть годовые планы и статистические отчеты, реклама массовых мероприятий и свежие новости, отраженные на информационном сайте. Книга, отраженная в инфографике, будет понятна всем, независимо от того, на каком языке вы говорите.



Вы могли уже видеть инфографику в книгах, газетах, инструкциях, отчетах и так далее. Этот инструмент действительно активно используется. Визуально инфографика может быть представлена в разных формах. Например, в качестве карикатуры, диаграммы, иллюстрации, эмблем или простых рисунков. Любой образ подходит, если он эффективно работает для передачи данных, выполняя конкретные цели, поставленные составителем инфографики.

Основная цель инфографики – информирование. При этом часто данный инструмент выступает в качестве дополнения к текстовой информации, которая охватывает тему в полном объеме и содержит

некоторые пояснения. Если говорить о стиле передачи информации, то он может быть очень разным. Все зависит в первую очередь от того, какую цель преследует составитель.

Инфографика представляет собой синтетическую форму организации информационного материала, включающую в себя:

- визуальные элементы,
- тексты, которые поясняют эти визуальные элементы.



Основное отличие инфографики от других видов визуализации информации – её метафоричность, то есть это не просто график, диаграмма, построенные на основе большого количества данных, это график, в который вставлена визуальная информация, аналогии из жизни, предметы обсуждения.

Существует три типа инфографики:

- статичная – чаще всего одиночный слайд без анимированных элементов. Наиболее простой и распространенный вид инфографики;
- интерактивная – содержит анимированные элементы, пользователи могут (в той или иной степени) взаимодействовать с динамическими данными. Этот вид инфографики позволяет визуализировать большее количество информации в одном интерфейсе;

- видеоинфографика – представляет собой короткий видеоряд, в котором сочетаются визуальные образы данных, иллюстрации и динамический текст.

Принципы создания инфографики:

- актуальность и востребованность темы;
- простота и краткость;
- креативность;
- образность;
- точность и организованность информации;
- эстетическая привлекательность.

Инфографика подчинена принципам:

1. Смысл; 2. Сравнение; 3. Управление вниманием.

Существуют различные жанры инфографики:

инструкция, информационный плакат, памятка, статистические исследования, путеводители...[2].

Использование инфографики в библиотеках

Процесс визуализации информации, поиск не обычных форм представления книги и чтения, фактов событий из жизни писателей, не только развивает и актуализирует креативное мышление самого библиотекаря, но и делает более привлекательными классические формы работы с читателями.

Логическим развитием визуализации сегодня стала инфографика.

Она может быть представлена в разных формах:

- карикатура
- диаграмма
- эмблема
- простой рисунок
- анимированное изображение
- видеографика

Выбор той или иной формы зависит от конкретных целей, поставленных автором. Интересен в этом плане проект «Особые приметы» журнала «Аргументы и факты» [3].

СЕРГЕЙ ЕСЕНИН. ОСОБЫЕ ПРИМЕТЫ



1

ВЗГЛЯД

У Есенина были глаза небесно-голубого цвета. В своих стихах он называл их «васильками во ржи»



4

УЛЫБКА

Есенин часто улыбался. Как писал поэт, «казаться улыбочным и простым — самое высшее в мире искусство»



7

ТРУБКА

Есенин курил сигареты, но позировать для фотографов любил с трубкой



Рост поэта — 168 см



2

ЦВЕТ ВОЛОС

По воспоминаниям жены Есенина Н.Вольпин, волосы у поэта были «вьющиеся, тёмно-белокурового цвета»



5

УСПЕХ У ЖЕНЩИН

Есенин пользовался успехом у противоположного пола. По воспоминаниям современников, на выступлениях поэта присутствующие девушки начинали вздыхать со словами: «Душка Есенин!»



8

ТРИ ЖЕНЫ

Есенин был трижды женат и имел четырёх детей, фотографии которых он всегда носил в кармане. Последняя его жена, Софья Толстая, была родной внучкой Льва Толстого



3

ФИГУРА

Иногда Есенина из-за длинного торса и коротких ног в шутку сравнивали с породой лошадей «Вятка»



6

КОСТЮМ

По воспоминаниям певца Ф.Шалапина, никто, кроме поэта, не мог «с такой изысканной небрежностью носить городской костюм»



9

САМОПИАР

Во время встречи с поэтом А.Блоком Есенин всеми силами старался произвести впечатление сельского парня: он был одет в косоворотку и использовал просторечные выражения



10

РЕЛИГИЯ

Свое отношение к религии Есенин описал так: «Стыдно мне, что я в бога верил. Горько мне, что не верю теперь»



11

АЛКОГОЛЬ

Есенин не знал меры в употреблении спиртного, любил водку и столичные кабаки. Также поэт признавался, что «без вина не обедает»

TRANSLATE, PLEASE...

17

НЕЗНАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Есенин не знал иностранных языков. За границей он общался с помощью переводчика



13

«СОВА»

Есенин поздно ложился и поздно вставал



14

ОТНОШЕНИЯ С МАЯКОВСКИМ

Отношения Есенина с В.Маяковским были очень сложные. Маяковский говорил, что Есенин — «слащавый неискренний декоративный мужик», а его стихи — «ожившие лампадное масло». В ответ на это Есенин заявлял, что вся поэзия Маяковского «как после землетрясения» и, по описаниям писателя Шкловского, рвал книги поэта, если находил их

Визуальные объекты в виде инфографики всегда будут привлекать внимание людей своей неординарностью, оригинальностью, краткостью и содержательностью информации.

Задача библиотекаря при работе с инфографикой:

- вызвать эмоции и передать суть через визуальный образ, тем самым привлекая внимание пользователя к нужному объекту, к важной проблеме и т.д.;
- помочь читателю творчески представить результаты своего собственного исследования [3].



Технология создания инфографики:

1-й шаг – определите цели и задачи, которые необходимо достичь с помощью инфографики (в зависимости от предметной сферы). Стоит принять во внимание, что в графике очень легко отображать существующее в реальности, значительно труднее перенести в визуальную плоскость отвлеченные понятия и почти невозможно – мнения и комментарии.

2-й шаг – разбейте информацию на разделы, части, пункты. Каждый раздел представьте отдельным изображением или графиком. Подберите нужные визуальные образы, которые знакомы и часто используются вашей аудиторией.

3-й шаг – создайте фокус, то есть придумайте историю, основную визуальную метафору, вокруг которой будет строиться инфографика. Она должна быть простой и всем известной.

Инфографика как один из методов визуализации информации может использоваться в работе для:

- создания проблемных ситуаций;
- организации эффективной поисковой деятельности;
- развития критического мышления;
- развития открытой познавательной позиции [2].

Существуют специальные сервисы для создания инфографики, которые позволяют:

- рекламировать библиотеку, чтение, книгу;
- показывать динамику деятельности библиотеки в отчетах;
- визуализировать известные факты о книге и книжных героях;
- проводить конкурсы (создать инфографику, посвященную одной книге, творчеству автора, героям литературных произведений и т. д.);
- проводить литературные игры (дать задание командам за визуализировать известную цитату из любимой книги, используя элементы инфографики; другие команды должны узнать в этих визуализациях крылатую фразу и т.д.);
- использовать инфографику в проектной деятельности.

Подводя итоги, хочется отметить, что, используя сервисы визуализации в библиотечной деятельности, мы можем:

- ✓ представить информацию пользователю в интересной и привлекательной форме;
- ✓ привлечь внимание к чтению через новые способы взаимодействия с книгами;
- ✓ повысить интерес к библиотеке;
- ✓ повысить информационную культуру;
- ✓ развить информационную грамотность участников библиотечных мероприятий через творческое освоение ими новых социальных сервисов;
- ✓ создать новые формы работы с читателями;
- ✓ формировать у читателей навыки критического мышления;

- ✓ формировать коммуникативные умения, направленные на работу в команде.

Наиболее известные сервисы, которые можно использовать для создания инфографики:

Infogram

<https://infogram.com/>

Проект имеет несколько тарифных планов; бесплатный – самый базовый и ограниченный по функциям, однако и их может хватить для ваших задач. Шаблонов много (хотя не все доступны на бесплатном тарифе) – и не только для инфографики, но и для отчетов, отдельных диаграмм и даже постов в Facebook.

Infogram – хороший вариант, если вам нужно быстро сделать красивую картинку с инфографикой: вы просто открываете подходящий шаблон, меняете данные на свои, удаляете то, что не подходит под ваш отчет, – и инфографика готова. Но, естественно, есть вариант и рисовать инфографику с нуля на чистой странице.

Минус – сайт мультиязычный, но русского языка среди возможных нет.

Vennage

<https://venngage.com/>

Этот сервис тоже дает возможность создать не только инфографику, но также отчет, резюме, постер, приглашение и другие виды визуальной продукции.

Интерфейс сервиса простой, разобраться в настройках легко, тем более что, во-первых, он русскоязычный, во-вторых, после регистрации вас познакомят с основными элементами управления.

Редактирование похоже на смесь Photoshop и Paint. Если вам нужно быстро нарисовать инфографику с нуля, то здесь это можно будет сделать легко и просто.

Easelly

<https://www.easel.ly/>

Все шаблоны здесь разделены на категории: резюме, сравнения, еда, недвижимость и другие. Так что можно просто выбрать подходящую группу и доработать шаблон под себя. Сайт англоязычный, но управление интуитивно понятное; минус только в том, что кириллических шрифтов мало.

Canva

https://www.canva.com/ru_ru/grafiki/

Известный сервис, которым пользуется множество людей по всему миру. В Canva можно создать изображение на любую тематику и по любому поводу - естественно, есть возможность и создавать инфографику с диаграммами.

Сервис русскоязычный, много русских шрифтов, удобное управление. Есть много разных оригинальных элементов, часть из них платные.

Creately

<https://creately.com/>

Этот сервис лучше всего подходит для работы с любыми числовыми данными. Здесь есть множество вариантов диаграмм, которые можно использовать как отдельно (например, для отчетов), так и в инфографике.

Как и в других сервисах, здесь бесплатный тариф ограничен по функционалу, но даже так Creately может быть весьма полезен для многих задач.

Инфографика стала настолько популярной, что люди сами уже ищут информацию в этом формате. Если раньше в поисковой системе вводили запрос «как написать статью» и получали текстовый контент, то теперь продвинутые пользователи используют запрос «как написать статью инфографика». Библиотеки не должны стоять в стороне от модных тенденций, они должны стараться внедрить у себя лучшие практики, чтобы развиваться дальше.

Текст составлен по материалам:

1. Визуализируй это или инфографика / Unknown. – Текст : электронный // LIBRARIUM : [сайт]. – 2012. – URL: http://librarium.blogspot.com/2012/10/blog-post_18.html (дата обращения: 30.09.2019).
2. Инфографика как один из методов визуализации учебного материала / Л. Н. Манжура. – Текст : электронный // Санкт-Петербургский образовательный вестник. – 2017. – № 2(6). – С. 72-74. –URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28358582> (дата обращения: 30.09.2019). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLI-BRARY.RU.
3. Кубрак, Н. Использование инфографики в библиотеках / Н. Кубрак. – Текст : электронный // Библиотечное пространство инфографики : дайджест / ГБУК «Крымская республиканская библиотека для молодежи»; сост.: Г. С. Шосаидова, Н. Н. Беляева. – Симферополь, 2016. – 50 с. – С. 21-26. – URL: <http://www.krbm.ru/wp-content/uploads/2016/03/%D0%94%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%81%D1%82%20%D0%AF%D0%BD%D0%B8%D1%81.pdf>(дата обращения: 30.09.2019).
4. Пиктограммы, петроглифы, геоглифы– Текст : электронный // История письменности: от зарубки и узелка к алфавиту : [сайт]. – URL:<https://historyofwriting.jimdo.com/>(дата обращения: 30.09.2019).
5. Ушахина, Е. Лучше тысячи слов: почему визуальная информация запоминается быстрее? / Екатерина Ушахина– Текст : электронный // Издательство «МИФ» : [сайт]. – URL: <https://blog.mann-ivanov-ferber.ru/2014/07/30/luchshe-tysyachi-slov-pochemu-vizualnaya-informaciya-zapominaetsya-bystrye/>(дата обращения: 30.09.2019).

В работе использованы иллюстрации с сайтов:

- Журнал «Аргументы и факты» URL: <https://aif.ru/>;
- Сайт «4BRAIN» URL: <https://4brain.ru/>;
- Сайт «LEONIDS-INFO» URL: <https://www.leonids-info.ru/>;
- Сайт «Библиотеки Архангельской области» URL: <http://library29.ru/facts/stats/>;
- Сайт Администрации города Вологды URL: <https://vologda-portal.ru>,

а также иллюстративный материал, заимствованный из общедоступных ресурсов интернета, не содержащих указаний на авторов этих материалов и каких-либо ограничений для их заимствования.

Приложение.

Что прочитать про инфографику?

Сотрудники Крымской республиканской библиотеки для молодежи рекомендуют изучить следующие материалы по инфографике (в редакции ссылок от 30.09.2019):

ЧТО ЭТО и ЗАЧЕМ

1. Бузинова, А. Инфографика в визуальных PR-текстах: типология, приемы проектирования [Текст] / А. Бузинова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 9, Филология, востоковедение, журналистика. - 2014. - Вып. 2. - С. 189-199.
2. Буше, Ф. Книга, которая учит любить книги [Электронный ресурс]: веселая книга с примерами инфографики / Франсуаза Буше. - Режим доступа: https://issuu.com/clever-media-group/docs/kniga_lubit?e=2672025/2615038
3. Вся правда из жизни литературных // Молодые в библиотечном деле. - 2013. - №1. - С. 61-65.
4. Дизайн новости [Текст]: эффективная визуализация: еще одно средство передачи информации // PR в России. - 2009. - № 6. – С. 18-22.
5. Диков, А. Социальные сервисы интерактивной инфографики в образовательном пространстве Интернета [Текст] / А. Диков // Информатика и образование. - 2014. - № 3 - С. 87-92.
6. Диков, А. Социальные сервисы интерактивной графики - в школьное образовательное пространство [Текст] / А. В. Диков // Школьные технологии. - 2014. - № 4. - С. 94-97.
7. Доброва, И. Искусство ужимать большие объемы [Текст]: инфографика: на стыке аналитики и дизайна / И. Доброва // Журналистика и медиарынок. - 2010. - № 3 - С. 35-37.
8. Доброва, И. Пропорции краски и слов [Текст]: чем отличается инфографика от иллюстрации / И. Доброва // Журналистика и медиарынок. - 2010. - № 5. - С. 40-41.
9. Итон, Т Вселенная, происхождение жизни и всего на свете в инфографике [Текст] / Т. Итон. – СПб.: Питер, 2016. – 161 с. То же: - Режим доступа: https://vk.com/doc142958481_437238660?hash=6c1d758acd4a6d766e&dl=6bc6b4e6b6865cd483
10. Инфографика [Электронный ресурс]: библиотека изображений. - Режим доступа: http://visualrian.ru/hier_rubric/infographics_static/
11. Инфографика в примерах [Электронный ресурс]: с обсуждениями и оценками пользователей. - Режим доступа: <https://vk.com/infografika>
12. Инфографика Всероссийской переписи населения [Электронный ресурс]: удачный пример инфографики с простыми решениями. - Режим доступа: <https://infogra.ru/infographics/itogi-perepisi-naseleniya-2010>

13. Инфографика и бизнес – кейс [Электронный ресурс]: образец «Дерево знаний Манн, Иванов, Фербер». - Режим доступа: <http://infoanalyze.blogspot.ru/2013/11/bussinessinfografika.html>
14. Коллекция советской инфографики [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://infoanalyze.blogspot.ru/2012/07/cool-ussr-infographics.html>
15. Кубрак, Н. Инфографика как результат представления ученического исследования [Электронный ресурс]: как может выглядеть инфографика для читателей-детей и подростков / Н. Кубрак. - Режим доступа: http://vio.uchim.info/Vio_117/cd_site/articles/art_1_4.htm
16. Кубрак, Н. Мастерская «Инфографика как результат представления ученического исследования» [Электронный ресурс]: мастер-класс / Н. Кубрак. - Режим доступа: <http://wiki-sibiriada.ru/>
17. Лайкова, Я. Инфографика в СМИ разного типа [Текст] / Я. Лайкова // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. - 2014. - № 4. - С. 41-53.
18. Лоневская, Л. Что такое инфографика? [Электронный ресурс] / Л. Лоневская. - Режим доступа: http://novichokprosto-biblioblog.blogspot.com/2012/08/blog-post_13.html
19. Малинин, И. Визуализируй это или Инфографика [Электронный ресурс] / И. Малинин. – Режим доступа: http://lib-rarium.blogspot.com/2012/10/blog-post_18.html
20. Некляев, С. Инфографика: принципы визуальной журналистики [Текст] / С. Некляев // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. - 2010. - № 4. - С. 53-66; То же [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://library.ua/m/articles/view>
21. Некрасова, С. Инфографика: новые возможности или пустая трата времени [Текст] / С. Некрасова // Современная библиотека. – 2015. – № 9. – С. 18-20; То же [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://sb.litraml.ru/assets/files/Fulltext/9-2015/Nekrasova_9_15.pdf
22. Нефедьева, К. Инфографика: визуализация данных в аналитической деятельности [Текст] / К. Нефедьева // Труды Санкт-Петербургского гос. университета культуры и искусств. - 2013. - Т. 197. - С. 89-93; То же [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/infografika-vizualizatsiya-dannyh-v-analiticheskoy-deyatelnosti>
23. Ожигин, Д. Виды инфографики [Электронный ресурс]: в т.ч. периодические таблицы / Д. Ожигин. – Режим доступа: <http://infoanalyze.blogspot.ru/2011/06/blog-post.html>; http://infoanalyze.blogspot.ru/2012/01/blog-post_30.html
24. Ожигин, Д. 40 полезных и креативных примеров инфографики [Электронный ресурс] / Д. Ожигин. – Режим доступа: <http://infoanalyze.blogspot.ru/2010/04/40.html>
25. Поэзия в инфографике [Текст] // Библиотека школы. - 2015. - № 2. - С. 31-33.

26. Роэм, Д. Визуальное мышление [Текст]: как "продавать" свои идеи с помощью визуальных образов / Дэн Роэм. - М.: Изд-во Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 396 с.
27. Рудерман, И. Время мыслить инфографично [Текст]: интервью с арт-директором РИА Новости И. Рудерманом / записал В. Скоробогатко // Журналистика и медиарынок. - 2013. - № 9. - С. 88-97; То же [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.jourmedia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=467:2013-10-01-06-08-41&catid=109:2013-01-29-08-13-33&Itemid=34
28. Селеменев, С. Инфографика в школе [Текст] / С. Селеменев // Информатика и образование. - 2011. - № 9. - С. 38-44.
29. Силанов, Н. Информационная графика в современной визуальной культуре [Текст] / Н. Силанов // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. - 2010. - № 3. - С. 23-31.
30. Симакова, С. Инфографика: визуализация цифрового контента [Текст]: с обзором журнала «Инфографика» / С. Симакова // Вестник Волжского университета им. В.Татищева. - 2012. - № 3; То же [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/infografika-vizualizatsiya-tsifrovogo-kontenta>
31. Смирнова, Е. Инфографика в системе журналистских жанров [Текст] / Е. Смирнова // Вестник Волгоградского гос. университета. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. - 2012. - № 11 - С. 92-95; То же [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/infografika-v-sisteme-zhurnalistskih-zhanrov>
32. Сурнин, Д. Проповедь про инфографику [Электронный ресурс] : заметки газетного червя / Д. Сурнин . - Режим доступа: <http://dmitri-surnin.livejournal.com/4551.html>
33. Третьяк, Е. Инфографика [Текст] / Е. Третьяк // Журналист. - 2013. - № 4. - С. 32-34.
34. Фролова, М. История возникновения и развития инфографики [Текст] / М. Фролова // Вестник Пермского гос. гуманит.- пед. университета. Сер. Информационные компьютерные технологии в образовании. – 2014. - № 10. - С. 135-145; То же [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-vozniknoveniya-i-razvitiya-infografiki>
35. Черняк, Л. Инфографика: от истоков к современности [Текст] / Л. Черняк // Открытые системы. СУБД. - 2013. - № 5. - С. 52-55; То же [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.osp.ru/os/2013/05/13036001/>
36. Шевченко, В. Визуальные коммуникации: тенденции форм и технологий передачи информации [Текст] / В. Шевченко // Вестник Челябинского гос. университета. - 2015. - № 5. - С. 190-194.

37. Шикарная инфографика Фелтона [Электронный ресурс]: подборка инфографики. - Режим доступа: <http://infoanalyze.blogspot.ru/2011/08/blog-post.html>
38. Яскевич, С.В. Методические аспекты использования инфографики в электронных образовательных ресурсах нового поколения / С.В. Яскевич, Е.В. Маковская, А.А. Белый, В.В. Апанасович // Информатизация образования – 2014: педагогические аспекты создания и функционирования виртуальной образовательной среды = Informatization of education – 2014: Pedagogical aspects of the development of virtual educational environment : материалы междунар. науч. конф., Минск, 22-25 ок.2014г. – Минск : БГУ, 2014. – с. 453-455.

КАК ЭТО ДЕЛАЕТСЯ

1. Воскобойникова, Н. Четыре сервиса для создания инфографики, которые подойдут даже филологам [Электронный ресурс] / Н. Воскобойникова. – Режим доступа: <http://blog.kniga.biz.ua/chetyire-servisa-dlya-sozdaniya-infografiki-kotoryie-podoydut-dazhe-filologam/>
2. Гослинг, Л. Как рисовать иллюстрированные карты [Электронный ресурс] / Л. Гослинг, М. Мюллан. – Режим доступа: <http://infographer.ru/kak-risovat-illyustrirovannye-karty-chast-1/>; <http://infographer.ru/kak-risovat-illyustrirovannye-karty-chast-2/>
3. Дюсьмикеев, А. Мастер-класс по подготовке инфографики для электронного обучения [Электронный ресурс] / А. Дюсьмикеев. – Режим доступа: http://amedium.com/data/Medium_infographic_export.pdf
4. Ермолаева, Ж. Инфографика как способ визуализации учебной информации [Текст] / Ж. Ермолаева, О. Лапухова, И. Герасимова // Школьные технологии. - 2015. - № 2. - С. 100-107; То же [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/infografika-kak-sposob-vizualizatsii-uchebnoy-informatsii>
5. Желязны, Д. Говори на Языке диаграмм [Текст] / Джин Желязны. - М.: Изд-во Манн, Иванов и Фербер; Институт комплексных стратегических исследований, 2012. - 304 с.; То же [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://infoanalyze.blogspot.ru/2010/11/blog-post.html>
6. Знакомьтесь - инфографика [Текст]: 18 ресурсов для тех, кто хочет научиться говорить просто о сложном // PR в России. - 2012. – № 2. - С. 15-17.
7. Измestьева, Е. Как создавать интерактивную инфографику: пособие по визуализации данных для начинающих [Электронный ресурс] / Е. Измestьева. – Режим доступа: <https://te-st.ru/2014/09/22/interactive-infographics/>
8. Измestьева, Е. 8 советов, которые помогут сделать визуализацию правильно [Электронный ресурс] / Е. Измestьева. – Режим доступа: <https://te-st.ru/2014/05/22/8-visualisation-advice/>
9. Инфографика в библиотеке [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://biblioobzor.blogspot.com/2015/12/blog-post_60.html

10. Инфографика для «чайников» [Электронный ресурс]: краткий обзор четырех онлайн-сервисов для создания инфографики: Easel.ly, Infogr.am, Venngage, Piktochart. – Режим доступа: <http://wordfactory.com.ua/infografika-dlya-chajnikov/>
11. Карепина, А. Как наглядно объяснить любой факт [Электронный ресурс] / А. Карепина. – Режим доступа: <http://www.e-executive.ru/career/labormarket/990631-kak-naglyadno-obyasnit-luboi-fakt>
12. Кубрак, Н. Инфографика своими руками [Электронный ресурс]: мастер-класс-шаг третий / Н. Кубрак. – Режим доступа: <http://wiki-sibiriada.ru/>
13. Ларот, Т. Инфографика: вместо тысячи слов / Т. Ларот // Журналист. - 2013. - № 5. - С. 37-38.
14. Ожигин, Д. 9 Памяток для Инфографиста [Электронный ресурс] / Д. Ожигин. – Режим доступа: <http://infoanalyze.blogspot.ru/2011/12/9.html>
15. Ожигин, Д. Сервис Infogr.am: как самому создать инфографику [Электронный ресурс] / Д. Ожигин. – Режим доступа: <http://infoanalyze.blogspot.ru/2012/05/infogram.html>
16. 15 инструментов для создания инфографики различного типа [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://icanchoose.ru/blog/20-instrumentov-dlya-sozdaniya-infografiki/>
17. Слайд на миллион [Текст]: просто превратите тексты и идеи в графику // PR в России. - 2009. - № 7. - С. 25-27.
18. Сорокина, Е. Сервисы визуализации информации в деятельности библиотек [Текст] / Е.В. Сорокина // Школьная библиотека. – 2015. – № 7. – С. 60-63.
19. Табачук, Н. Процесс создания инфографики: как не упустить главное? [Текст] / Н. Табачук // Дистанционное и виртуальное обучение. - 2014. – № 12. - С. 78-83.

По материалам: Библиотечное пространство инфографики : дайджест / ГБУК «Крымская республиканская библиотека для молодежи»; сост.: Г. С. Шосайдова, Н. Н. Беляева. – Симферополь, 2016. – 50 с.