

Государственное бюджетное учреждение культуры Рязанской области
«Рязанская областная универсальная научная библиотека
имени Горького»

**Способы продвижения традиционных
библиотечных услуг и продуктов в
муниципальных библиотеках Рязанской области**

Материалы исследования

Рязань 2019

Составитель:

С. А. Антоненко, главный научный сотрудник Научно-методического центра

Способы продвижения традиционных библиотечных услуг и продуктов в муниципальных библиотеках Рязанской области. Материалы исследования / сост. С.А. Антоненко. – Рязань: Рязанская ОУНБ им. Горького, 2019. - 17 с. – Текст: непосредственный.

С целью выявления способов продвижения библиотечных услуг и продуктов в муниципальных библиотеках Рязанской области были проанализированы информационные отчеты библиотек за 2018 год, а также материалы, размещенные на официальных сайтах библиотек региона и в социальных сетях.

Продвижение – различные формы информационного убеждения пользователей или напоминание об услугах и продуктах библиотеки [1; с. 461]. Цели продвижения: информирование о новых услугах и продуктах; сохранение спроса на услуги; информирование о времени, месте и условиях предоставления услуг; акцентирование внимания на полезности библиотечных услуг; формирование спроса на услуги и продукты; повышение популярности библиотеки.

Услуги – результат библиотечного обслуживания, удовлетворяющий определенным потребностям пользователя библиотеки.

Предмет услуги – документы, библиографическая информация, справка, факт, подборка литературы, консультация, т.п.

Среди бесплатных услуг (основных): помощь в выборе литературы; информирование о составе фондов (через справочно-библиографический аппарат); выдача документа во временное пользование; удовлетворение запроса с помощью межбиблиотечного абонементов и электронной доставки документов; возможность участия в клубах по интересам и любительских объединениях, в массовых мероприятиях библиотеки и т.п.

Среди платных (сервисных, дополнительных) услуг: копирование документов, переплет и т.п.

Связи с общественностью – способ управления коммуникациями между библиотеками и обществом. Устойчивые и систематические связи с общественностью (PR) – эффективное средство для продвижения библиотечных услуг, формирования положительного имиджа библиотеки. Библиотеки, внедряющие эффективные связи с общественностью, разрабатывают стратегию ее деятельности, сотрудничают со средствами массовой информации, заботятся о внутрикорпоративных коммуникациях и т.п.

Библиотеки активно развивают PR-технологии: составляют пресс-релизы, проводят пресс-конференции, разрабатывают официальные сайты, готовят качественную издательскую продукцию, оформляют красочные выставки и т.п.

Рекламно-информационная библиотечная деятельность – важный сегмент библиотечного маркетинга, основной способ продвижения услуг и продуктов библиотеки.

Паблсити – популяризация библиотеки, создание известности ее деятельности, корректировка негативных и ошибочных представлений о библиотеке.

PR используются при продвижении библиотеки в обществе, а реклама – при продвижении конкретной библиотечной услуги или ресурса.

Реклама

Среди требований, предъявляемых к библиотечной рекламе, можно выделить следующие: добротность рекламной идеи, лаконичность и простота изложения материала, отражение фактов, чувство меры в расхваливании библиотечной услуги; широта охвата, соответствие нуждам пользователей, интенсивность и убедительность, постоянная обновляемость, актуальность, динамизм, достаточность, четкость, красочность, выразительность; соответствие уровня услуги заявленной рекламе (достоверность); соответствие содержания и формы рекламы потребностям и интересам пользователей.

Хорошо разработанная реклама должна привлечь внимание пользователя, заставить запомнить основную мысль рекламного сообщения, согласиться с ней и убедить в необходимости воспользоваться предлагаемыми услугами и ресурсами.

Внутренняя реклама – метаинформация: в оформлении библиотечного интерьера, стрелки-указатели, информационные стенды, путеводители по библиотеке. В оформлении библиотечного фонда используются разделители – яркие, четкие, лаконичные. Полезно и использование пиктограмм в библиотечном помещении.

Помимо метаинформации, оформленной в библиотеке, хорошо работает и наружная реклама – вывески, объявления и афиши на уличных стендах, а также в учреждениях и организациях населенного пункта. Например, Лашманская сельская библиотека Касимовского района в местной школе размещает свою информацию на специальном стенде «Сельская библиотека информирует». ЦГБ им. Л.А. Малюгина г. Касимова в течение года было выпущено 14 красочных афиш, приглашающих пользователей на библиотечные мероприятия. Перспективная форма - транспортная реклама (в маршрутных такси и автобусах).

Отчеты перед населением проводятся в муниципальных образованиях области: Путятинском, Пронском, Спасском и других. На таких мероприятиях полезно рекламировать услуги и ресурсы библиотек, привлекать новых читателей к посещению библиотеки.

Общественные советы, работающие при многих библиотеках региона, помогают рекламировать библиотечную деятельность. Особенно действенны они в Старожиловском районе области.

Комплексные акции и циклы мероприятий, посвященные **юбилеям библиотек**, продвигают библиотечные ресурсы и услуги (почти во всех муниципальных образованиях области).

Публикации в средствах массовой информации (СМИ):

Исходя из того, что прямая реклама в средствах массовой информации стоит дорого, а библиотекам, как правило, не хватает финансовых средств, то на практике используется чаще размещение не прямой, а косвенной рекламы – информации, которая публикуется бесплатно.

Газета (журнал)

Публикации в местной газете (журнале) об услугах, предоставляемых библиотеками и мероприятиях, организованных библиотекой, осуществляются во всех муниципальных образованиях области, например:

Наименование района (города)	Число публикаций
Скопинский район	63
ЦБС г. Рязани	61
Путятинский район	59
Старожиловский район	41
Шацкий район	41
ЦСДБ г. Рязани	36
г. Касимов	28
Касимовский район	28
Клепиковский р-н	23 + 4 литературных страницы
Сараевский район	25
Пронский район	23

Телевидение в продвижении своих услуг и ресурсов используют библиотекари в ЦБС г. Рязани (15 видеосюжетов), ЦСДБ г. Рязани (3), Старожиловском, Скопинском (32 видеосюжета) и других муниципальных образованиях области.

ЦБС г. Рязани подготовила 17 репортажей **на радио** о деятельности библиотек, ЦСДБ г. Рязани - 12.

Сайт библиотеки

Каждая библиотека, разработавшая официальный сайт, старается размещать на нем информацию, продвигающую библиотеку, ее услуги и ресурсы.

Например, на сайте Сапожковской центральной библиотеки читатели найдут полезную информацию в разделе «О библиотеке» - структура, услуги и т.п. В разделе «Анонсы» размещена информация о предстоящих библиотечных мероприятиях. В разделе «Документы» можно познакомиться с правилами пользования библиотекой, с перечнем дополнительных платных библиотечных услуг.

Пуятинская библиотека в разделе «Календарь событий» также размещает информацию о предстоящих мероприятиях.

На сайте Михайловской центральной библиотеки им. А.С. Пушкина в разделе «События» есть рубрика «Афиша».

На сайте Александро-Невской центральной библиотеки также пополняется рубрика «Афиша».

На сайте Шацкой центральной межпоселенческой библиотеки в рубрике «Читателю» есть подрубрика «Книжные новинки», где ежеквартально публикуются списки новых поступлений в библиотеки района; в рубрике «Афиша» - информация о мероприятиях библиотеки.

На сайте Шиловской межпоселенческой библиотеки им. Н.С. Гумилева в разделе «Краеведение» - информация о героях-земляках, о деятельности клуба «Шиловские родники».

Кораблинская центральная библиотека в рубрике «Читателям» рекламирует СПС «КонсультантПлюс», а также возможности МБА и ЭДД для читателей.

Активно продвигают свои ресурсы и услуги с помощью сайтов многие библиотеки, среди них: Сасовская, Рязская, Кадомская, Пронская, Клепиковская, Ухоловская, Спасская.

Социальные сети

Используя социальные сети, библиотекари могут разместить анонсы о предстоящих мероприятиях библиотеки, представить широкой публике новые поступления, провести видеобзор литературы, порекомендовать интересные книги, а также рассказать о прошедших в библиотеке мероприятиях.

Особенно активно социальными сетями пользуются подростки и молодежь. Дети предпочитают пользоваться сетью «ВКонтакте».

Библиотеки всех муниципальных образований нашего региона широко используют социальные сети в продвижении своих услуг и ресурсов, размещают в них видеосюжеты о своей деятельности.

Среди самых активных пользователей социальных сетей – сасовские библиотекари. В социальных сетях размещаются видеообзоры, материалы конкурса художественного чтения, видеоотчеты о различных библиотечных мероприятиях, например, прошедшем 19 ноября 2019 года празднике, посвященном 100-летию Сасовской центральной библиотеки.

Активно используют социальные сети в продвижении услуг и продуктов библиотекари Сасовского, Ряжского, Спасского, Старожиловского, Скопинского, Милославского и других районов, а также городов Сасово, Касимов и Рязань. Например, в 2016 году Касимовская центральная районная библиотека создала свою группу «Библиотеки Касимовского района» в социальной сети «ВКонтакте», где освещаются яркие события и информация о мероприятиях библиотек района.

С целью продвижения чтения, информационно-библиотечных услуг, а также формирования и поддержки положительного имиджа ЦСДБ города Рязани имеет свои представительства в социальных сетях Фейсбук и ВКонтакте. В официальной группе Централизованной системы детских библиотек города Рязани Фейсбук - 610 участников, 1100 постов (за год число участников увеличилось на 149 человек, количество записей – на 480). В группе «Чтение - фитнес для ума» ЦСДБ «ВКонтакте» - 5650 участников, 12 700 постов (за год количество участников увеличилось на 950 человек, постов – на 1600 записей). В корпоративный блог «В книжном царстве, библиотечном государстве...» было подготовлено 46 постов.

QR-коды используются в продвижении услуг и ресурсов Захаровской центральной районной библиотеки, центральной городской библиотеки им. Л.А. Малюгина г. Касимова и других библиотек региона.

Пригласительные билеты на библиотечные мероприятия распространяются по почтовым ящикам близлежащих домов и учреждений, а также распространяются персонально самым активным читателям, ветеранам войны и труда, уважаемым людям города, поселка, села, инвалидам, многодетным семьям и прочим приоритетным группам читателей. Такая форма работы используется в Рыбновском, Шацком, Ряжском и многих других районах области.

Традиционными способами продвижения информационных ресурсов, документных фондов библиотек являются организация открытого доступа к фондам, книжные выставки, обзоры литературы, информационные часы, информационные списки литературы, буклеты, закладки, памятки, дни

информации и дни специалиста, дни новых поступлений, библиотечные уроки, экскурсии в библиотеку и прочие формы работы библиотеки.

Библиотечные уроки. Многие библиотеки проводят такие уроки для обучающихся местных школ. Например, в течение 2018 года были проведены:

Наименование района (города)	Число уроков
Скопинский район	400
Рыбновский район	314
Кораблинский район	172
Спасский район	153
Чучковский район	145
Пронский район	140
Шацкий район	135
ЦСДБ г. Рязани	135
Ал-Невский район	129
Михайловский район	120
Шиловский район	116
Рязский район	114
Клепиковский район	100
Сараевский район	65
Захаровский район	51
Касимовский район	48
ЦБС г. Рязани	46
Путятинский район	46
Ухоловский район	41
г. Касимов	40

Шиловские, касимовские и рязанские городские и другие библиотеки для школьников проводят **библиографические игры**, в которых рекламируют ресурсы, имеющиеся в библиотеках. В 2018 году было проведено 6 таких игр в Касимове, 11 – в Рязани, 32 – в Шилловском районе.

Экскурсии

Библиотеки организуют экскурсии, чтобы познакомить посетителей и потенциальных пользователей со своими ресурсами и услугами. Например, в 2018 году было проведено:

Наименование района (города)	Число экскурсий
г. Рязань (ЦБС)	84

Шиловский район	65
ЦСДБ г. Рязани	65
Шацкий район	41
г. Касимов	33
Сасовский район	29
г. Сасово	24
Захаровский район	19
Путятинский район	14
Ухоловский район	13

Многие библиотеки продвигают свои услуги, посещая школы, детские сады, другие учреждения и организации. Например, Сапожковская детская библиотека проводит мероприятия **Библиотечный десант** в детском саду.

Обзоры литературы из фонда библиотеки (2018 г.):

Наименование района (города)	Число обзоров
Рыбновский район	1165
Михайловский район	971
Пронский район	614
Скопинский район	390
Сараевский район	305
Шацкий район	289
ЦСДБ г. Рязани	273
Касимовский район	252
ЦБС г. Рязани	231
Ряжский район	201
Кадомский район	200
Чучковский район	180
Кораблинский район	167
Путятинский район	132
Спасский район	128
Ухоловский район	115
г. Касимов	111

Интересные тематические обзоры также проводятся в библиотеках Сапожковского и других районов: по здоровому образу жизни, посвященные Дню матери и др.

Пособия малых форм - памятки, буклеты, закладки, посвященные библиотеке, подразделению, новому направлению библиотечной работы,

новому виду услуг и т.п. Такие материалы должны быть оформлены на высоком полиграфическом уровне, хорошо иллюстрированы.

Хорошо распространяются на улицах флайеры – **путеводители** по библиотеке, где размещается информация о библиотеке, распорядке ее работы, телефоны, адреса, правила пользования, основные услуги и т.п.

Традиционны **путеводители**, издающиеся Рязской и другими центральными библиотеками региона.

Практически во всех муниципальных образованиях региона издаются пособия малых форм, рекламирующие библиотечные услуги и ресурсы. Например, в г. Касимове за год было издано 56 пособий малых форм, в Касимовском районе – 109, в Шацком районе – 74, в Кадомском – 46, в Рязанском - 11 и т.п.

Индивидуальное и групповое информирование читателей – способ продвижения информационных ресурсов библиотек.

Групповое информационное обслуживание – обслуживание коллективов, объединенных общими (как правило, деловыми) интересами.

Информированием пользователей о литературе по определенным темам занимаются библиотеки во всех муниципальных образованиях нашего региона. Например:

Наименование района/города	Групповое информирование		Индивидуальное информирование	
	Число тем	Групповых абонентов	Число тем	Человек
ЦБС г. Рязани			75	77
Сасовский район	121	35	48	59
Шацкий район		23		47
г. Касимов				29
Пронский район		11		
Чучковский район		5		12

Библиографы Кадомского, Путятинского, Сапожковского, Ермишинского и многих других районов, а также г. Сасово также положительно отзываются об эффективности группового и индивидуального информирования в продвижении библиотечных ресурсов.

Дни информации – комплексные мероприятия, продвигающие ресурсы и услуги библиотек.

Наименование района/города	Число Дней информации
Рыбновский район	67
Сараевский район	44

Ухоловский район	22
Пронский район	11
Кадомский район	11
ЦСДБ г. Рязани	7
г. Касимов	5
ЦБС г. Рязани	5
Скопинский район	2
Путятинский район	2
Клепиковский район	1

Дни информации традиционны также в Ермишинском и других муниципальных районах.

Дни специалиста позволяют продвигать ресурсы библиотек по отдельным отраслям, а также рекламировать многочисленные библиотечные услуги среди специалистов различного профиля. Примеры библиотечных учреждений районов и городов региона, проводящих такие мероприятия:

Наименование района/города	Число Дней специалиста
Сараевский район	18
ЦБС г. Рязани	5
Спасский район	4
Скопинский район	2
г. Касимов	1

Информационные часы - наиболее простой способ донести информацию о ресурсах, находящихся в библиотеках. Число таких часов – разное в различных районах и городах области. Например:

Наименование района/города	Число мероприятий
Рыбновский район	239
Кораблинский район	77
Кадомский район	22
ЦБС г. Рязани	12
г. Касимов	3

Информационные стенды в библиотеке

Стенды – неотъемлемая составляющая метаинформации в библиотеке. Практически в каждой библиотеке оформлены стенды, информирующие о библиотечных услугах и ресурсах, предлагающие воспользоваться ими.

Особенно нравится читателям узнавать о книжных новинках на стендах Сасовской, Кадомской, Спасской, Старожиловской ЦБ, ЦГБ г. Касимова. Рязская ЦБ оформила для продвижения своих услуг «Уголок читателя». А в Пронском районе все сельские библиотеки регулярно обновляют информацию на библиотечных стендах, чтобы заинтересовать читателя своими литературными и прочими информационными новинками. В ЦБС г. Рязани за год было оформлено 60 таких стендов.

Стенд «МИЦ информирует» предлагает пользователям библиотеки информации и документы по различным вопросам жизнедеятельности, необходимые для решения всевозможных проблем. В каждой центральной библиотеке есть такой стенд. В центральной библиотеке имени Л.А.Малюгина г. Касимова на этом стенде за год было размещено 60 материалов. Активно обновлялись такие стенды в библиотеках Сапожковского, Сасовского, Захаровского, Михайловского, Чучковского, Ухоловского и других районов и городов области.

Рекомендательные списки литературы помогают заинтересовать пользователя, убедить в необходимости чтения того или иного произведения литературы.

Такие списки составляются библиографами библиотек всех муниципальных образований области, например: г. Касимов (16 списков), Ермишинский, Захаровский («Начинающему пчеловоду» и т.п.), Михайловский, Скопинский и другие. В ЦБС г. Рязани в течение года составлено 28 тематических списков и 27 списков новых поступлений.

Выставки – демонстрация документов, рекомендуемых посетителям библиотеки для ознакомления. Могут быть выездными, передвижными и т.п.

Выставки новых поступлений, выставки 1 журнала, 1 книги и т.п. эффективны в продвижении литературы среди читателей библиотеки. Это отмечается в работе библиотек г. Касимова и других муниципальных образований области.

В ЦБС г. Рязани таких выставок было 99, в библиотеках Пронского района - 44, а в библиотеках г. Касимова – 38.

Морозово-Борковская сельская библиотека Сапожковского района, находящаяся на территории местной школы, организовала выставку «Начни день с новой книгой!» Литература, представленная на этой выставке, пользуется спросом детей и преподавателей школы.

Выставки-просмотры литературы проводились в библиотеках г. Сасово, ЦСДБ г. Рязани (11), Путятинского (4 выставки) и других районов области.

Комплексные **Дни новых поступлений** проводятся во многих районах области, например:

Наименование района (города)	Число мероприятий
Рыбновский район	166
Касимовский район	107
Сараевский район	73
Шацкий район	23
Путятинский район	20
Пронский район	17
ЦБС г. Рязани	14
Сасовский район	7
Спасский район	2
Чучковский район	2

Новые формы продвижения книги и чтения широко используются в библиотеках Сасово и Сасовского района, а также многих других муниципальных образований региона.

Сараевская районная библиотека проводит единый День чтения.

Буктрейлеры создаются во многих библиотеках региона. Например, специалисты Касимовской ЦГБ им. Л.А. Малюгина создали видеоролик «Счастливы вместе» (визитная карточка библиотеки).

Флешмобы проводятся библиотекарями в Касимовском, Захаровском и других районах.

В день города и поселка многих муниципальных образований на площадках библиотек организуются **фотосессии** в костюмах литературных героев.

Библиотечный театр – одна из действенных форм продвижения библиотечных ресурсов. Хорошо зарекомендовал себя театр «Живая книга» в Сараевской ЦРБ имени братьев В. и Э. Сафоновых, Сасовской детской библиотеке, Малостуденецкой библиотеке Сасовского района, Михайловской библиотеке, Скопинской центральной районной библиотеке и многих других.

Конкурсы библиотекарей по продвижению своих ресурсов и услуг проводят многие центральные библиотеки, среди них - Кораблинская, Сасовские ЦГБ и ЦРБ.

Особенно широко рекламируют свои услуги и ресурсы библиотеки г. Рязани.

ЦБС г. Рязани среди способов продвижения ресурсов и услуг отмечает: оперативное информирование пользователей о новых поступлениях, ресурсах посредством сайта, индивидуальной on-line рассылки, Дней новых поступлений, Дней информации, списков литературы и др. За год было создано 37 электронных презентаций о деятельности ЦБС. Среди эффективных форм библиотечной рекламы:

- подготовка и распространение рекламной печатной и электронной продукции, социально ориентированного Отчета перед населением;
- проведение имиджевых акций, участие в общегородских мероприятиях;
- обеспечение информационной открытости МБУК «ЦБС г. Рязани», расширение спектра предоставляемых услуг посредством официального сайта;
- подготовка и продвижение издательской продукции ЦБС;
- взаимодействие со СМИ: библиотечное событие как информационный повод;

В ЦБС были подготовлены виртуальные выставки (обзоры) (41 - ЦБ, ф. №№ 1, 9, 15):

- «Рязанские писатели и поэты – юбиляры 2018 года: часть 1» (ЦБ);
- «Рязанские писатели и поэты – юбиляры 2018 года: часть 2» (ЦБ);
- «Япония: страна людей и богов» (к Году Японии в России и России в Японии) (ЦБ);
- «Защитник детской литературы: к 105-летию со дня рождения С.В.Михалкова» (ЦБ);
- «Хранилище искусств изящных» (к 105-летию Рязанского художественного музея имени И.П. Пожалостина) (ЦБ);
- «Поэтический наш брат: к 80-летию со дня рождения Е.Ф. Маркина» (ЦБ);
- «Звание – русский писатель: к 95-летию со дня рождения Б.А.Можаева» (ЦБ);
- «Лаврентий Загоскин и Русская Америка: к 210-летию со дня рождения Л.А. Загоскина» (ЦБ);
- «Управление многоквартирным домом: правовые аспекты» (ЦБ);
- «Триумф потерянного героя: к 120-летию со дня рождения Эриха Марии Ремарка» (ЦБ);
- «Дети и Закон» (ЦБ);
- «Любимые детские книги» (по итогам акции к Международному дню защиты детей) (ЦБ);

- «Поэт гармонии и красоты: к 215-летию со дня рождения Ф.И. Тютчева» (ЦБ);
- «К. Льюис: учитель дружбы»: к 120-летию со дня рождения (ЦБ);
- «Откройте эти книги – и вам откроется мир» (к 85-летию серии «ЖЗЛ») (ЦБ);
- «Путь к успеху» (ЦБ);
- «Книги – воители, книги – солдаты» (издания художественной литературы 1941-1945 гг. из коллекции Ю.Н. Вобликова) (ЦБ);
- «Экранизировано: 20 книг, по которым сняты фильмы» (ЦБ);
- «Путешествие за редкими книгами» (ЦБ);
- «В.Л. Пушкин «Опасный сосед»: к 100-летию издания» (ЦБ);
- «Н. Макаренко «Искусство Древней Руси. У соли Вычегородской: к 100-летию издания» (ЦБ);
- «А.С. Пушкин «Гаврилиада»: к 100-летию издания» (ЦБ);
- «А.М. Скабичевский «История новейшей русской литературы 1848-1892 гг.»: к 125-летию издания» (ЦБ);
- «Откуда пошла русская земля» (ЦБ);
- «А.С. Пушкин «Евгений Онегин»: к 100-летию издания» (ЦБ);
- «Безопасность в сети Интернет для детей, учителей и родителей» (в рамках Недели безопасного Рунета) (ЦБ);
- «Классика в электронном формате» (ЦБ);
- «Писатели-юбиляры 2018 года» (с использованием ресурсов НЭБ) (ЦБ);
- «Интернет для самообразования и досуга» (ЦБ);
- «Интернет вне школы» (ресурсы для самообразования и развлечения) (ЦБ);
- «Жизнь, связанная с Рязанью» (писатели-рязанцы: электронные издания НЭБ) (ЦБ);
- «А.И. Солженицын: электронные издания НЭБ» (к 100-летию со дня рождения) (ЦБ);
- «Если ты не умеешь использовать минуту, ты зря проведешь и час, и день, и всю жизнь» (к 100-летию со дня рождения А.И. Солженицына) (ЦБ);
- «Электронные услуги: быстро, просто, удобно» (ЦБ);
- «Известные рязанцы» (ЦБ);
- «Династия Романовых в электронных изданиях НЭБ» (ЦБ);
- «Читаем Солженицына: электронные издания НЭБ» (ЦБ);
- «Читайте книги НЭБ» (ЦБ);
- «Их именами названы улицы поселка Шлаковый» (ф.1);
- «Автограф на память» (книги о П. Васильеве с автографами) (ф.9);
- «Жить не по лжи» (к 100-летию со дня рождения А.И. Солженицына) (ф.15).

Вывод:

Муниципальные библиотеки региона используют множество способов продвижения библиотечных услуг и продуктов, которые повышают эффективность библиотечной деятельности.

Из замечаний и предложений, выявленных при анализе способов продвижения ресурсов и услуг библиотек, можно выделить следующие:

В информационных отчетах некоторых библиотек в рубрике «Метареклама» нет никаких сведений, в то же время в других разделах отчета есть свидетельства качественно организованной метарекламы в библиотеке.

На сайтах центральных библиотек рубрики «Анонсы» или «Афиша» не всегда пополняются или содержат сведения об уже проведенных мероприятиях, которые должны быть отражены в разделе «Новости» или «События».

При размещении фотоматериалов на сайтах и в социальных сетях редактировать фотографии: обрезать изображение порванного линолеума, не отремонтированных вовремя потолков и стен и т.п.

Маркетинговые исследования библиотек должны быть посвящены организации деятельности библиотек, а не проблемам наркомании, СПИДа и т.п.

Необходимо вычитывать информационные отчеты и материалы, публикуемые на сайтах и в социальных сетях, так как в них много стилистических и грамматических ошибок. Поручать редактирование материалов грамотным библиотекарям или учителям-филологам (по договору).

Шире внедрять такие способы продвижения услуг, как пресс-релизы, которые можно распространять по всем средствам массовой информации, а также представителям общественности микрорайона, обслуживаемого библиотекой. При рассказе о деятельности библиотеки показывать ее значимость с позиции общественных интересов, связывать ее с гуманистическими ценностями, а также социальными проблемами, которые волнуют общество и местное сообщество. Пресс-релиз должен быть составлен в благожелательном, дружеском тоне. Непременные атрибуты документа: реквизиты библиотеки, дата, заглавие, контакты.

Публичные отчеты библиотеки можно готовить в печатном и электронном виде и распространять рассылкой по электронной почте, а также размещать в

местной печати. Самое экономное и достаточно эффективное размещение таких документов – на сайте библиотеки, учредителя и учреждений, с которыми сотрудничает библиотека.

Для особенно торжественных событий (юбилей библиотеки) готовить красочное издание (иллюстрированное) такого отчета в виде проспекта или брошюры, и дарить гостям, пришедшим на торжество, а также учредителям, спонсорам, партнерам и т.п.

Литература

1. Справочник библиотекаря. 4-е издание. – Санкт-Петербург: Профессия, 2011. – 640 с. – (Серия «Библиотека»).
2. Ашервуд Б. Азбука общения, или Public relations библиотеки/ Б.Ашервуд. – М, 1995. – 174 с.
3. Ашервуд Б. Видимая библиотека: практическое руководство по публичным связям (связям с общественностью) для раб. публ. б-к/ Б. Ашервуд. – Москва, 1992. – вып. 4-6. – 51 с.
4. Орлов В.В. PR-технологии в управлении имиджем библиотеки: учебно-практическое пособие. – Москва: Литера, 2015. – 192 с.