

**Государственное бюджетное учреждение культуры Рязанской области
«Рязанская областная универсальная научная библиотека
имени Горького»**

Отдел организационно-методической и образовательной деятельности

**Профессиональные советы: аналитический обзор библиотечной
периодики**

(III квартал 2020 года)

Рязань 2020

Составитель: Т.В. Бартенева, главный библиотекарь ООМОД

Профессиональные советы: аналитический обзор библиотечной периодики (III квартал 2020 года) / РОУНБ им. Горького, ООМОД; сост. Т.В. Бартенева. – Рязань, 2020. – 17 с.

«Лодка «БИЧ»: выход в онлайн-океан в условиях пандемии»: Профессиональная дискуссия / Современная библиотека. – 2020. - №5. – С. 26-44.

Профессиональная дискуссия «Лодка «БИЧ» (аббревиатура от слов: библиотека – издатель – читатель») имеет давнюю историю. Впервые она состоялась в 2008 году в Судаче на международной конференции «Крым» в 2008 году. За время существования дискуссии организаторы всегда находили животрепещущие темы для обсуждения: противостояние электронной и традиционной книги, НЭБ, появление и развитие ЭБС, онлайн-услуги разного типа и вида библиотек и многое другое.

В 2020 году новым «бичом» стала пандемия коронавируса. В ходе онлайн-встречи были обсуждены острые проблемы сложившейся ситуации и озвучены пути их решения. Профессиональная дискуссия прошла в рамках трех тематических сессий, в каждой из которых выступили 5-6 экспертов. Тематика выступлений и вопросы экспертам определялись инициаторами и модераторами встречи: Еленой Бейлиной, главным редактором журнала «Университетская книга» и Любовью Казаченковой, главным редактором журнала «Современная библиотека».

На первой сессии «Издательские и книжные сервисы: удержаться на плаву» спикерами выступили представители крупнейших издательств страны: «ЭКСМО», «РОСМЭН», «Альпина-Паблицер», АО «Т8Издательские технологии», библиотечного направления «ЛитРес». По их мнению ожидаемые потери в текущем году, по оптимистическим оценкам, составят 20-25% от выручки (примерно 12-15 млрд рублей). Прогнозы не утешительны: снижение тиражей, рост цен на книги, уход с рынка ряда издательств. Участниками дискуссии были затронуты вопросы использования эффективных инструментов антикризисного управления; о том, есть ли шанс у традиционной книги остаться в фондах или в приоритете удаленный доступ и электронный формат; какие новые сервисы могут быть предложены издателями, книжные платформы и логистические площадки; как сохранить автора и читателя.

Вторая сессия «Спасательный круг: дистант как срочная цифровая помощь» была посвящена проблемам информационной инфраструктуры вузов, наличия качественного контента и готовности преподавателей оперативно перейти на дистанционный формат.

Эксперты, руководители библиотек вузов России и ряда издательств, обсудили вопросы интеграции ЭБС и внутривузовских ресурсов в условиях самоизоляции, говорили о том, как сделать более эффективной работу вузовской библиотеки по отбору коллекций, форматам информирования, поддержки студентов и преподавателей.

Мнения спикеров были различными. Например, Н.Н. Квелидзе-Кузнецова, директор фундаментальной библиотеки Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, отметила, что «в период с 18 марта по 18 апреля визитов на платформы агрегаторов стало в полтора раза больше аналогичного периода прошлого года. На 30 % увеличилась книговыдача... Это время стало благодатным для демонстрации электронных ресурсов. То, что не смогли сделать в течение десятков лет получилось за два месяца».

По словам К.В. Ивиной, директора научной библиотеки Государственного университета управления, «никто не умаляет значимость электронных ресурсов, но онлайн-обучение должно быть в дополнении к обычному обучению, но не заменять его полностью. И электронная книга ... открывает новые возможности получения знания, не отвергая способ их получения через печатные книги»... .

Во время третьей сессии «На полных парусах? Библиотечный ренессанс или его иллюзия?» директора библиотек России (Л.А. Сулейманова, директор Иркутской ОГУНБ; Н.П. Рожкова, директор Белгородской ГУНБ; Н.Л. Чернявская, директор БУК «Омские муниципальные библиотеки»; Н.И. Диска, директор Челябинской ОУНБ; Л.М. Магазевская, директор Астраханской библиотеки для молодежи им. Шаховского) говорили о развитии новых библиотечных сервисов во время пандемии, о работе с традиционными библиотечными технологическими процессами в онлайн-формате и о проблемах по их кадровому обеспечению, а также о других насущных проблемах, возникших во время режима самоизоляции.

Например, **Л.А. Сулейманова** назвала неблагоприятные,стораживающие моменты для библиотеки, выявленные в условиях пандемии:

- мало подписных баз данных;
- открытые ресурсы, которые исключают роль библиотеки как навигатора и консультанта;
- социальные сети, которые лишь создают эффект присутствия библиотеки, но «пока плохо конвертируются в рост числа читателей, подписчиков баз данных»;
- удаленная запись читателей в библиотеку, которая в настоящее время невозможна из-за невозможности проведения процедуры идентификации читателя, что очень важно, в частности, при работе с «ЛитРес»;
- мероприятия в режиме онлайн большей частью не отличаются высоким качеством по причине недостаточных коммуникативных компетенций сотрудников;
- медиакомпетенции и уровень коммуникативных навыков библиотекарей необходимо повышать;
- электронная доставка документов затруднена или невозможна;

-уровень работы муниципальных библиотек в режиме онлайн крайне низок, что накладывает определенные обязательства на региональные библиотеки, как на методические центры;

-отсутствие системы оценки эффективности работы библиотек в онлайн-режиме;

-в условиях пандемии необходимо хорошо ориентироваться как в своих фондах, так и в ЭБС, разбираться в различных интерфейсах, отслеживать новую информацию. Виртуальная справка проявилась в новых условиях как самый востребованный сервис. «И вот здесь библиотекарь-библиограф должен быть уровня «Бог», чтобы работать в онлайн!»;

-социальные сети, сайты, мессенджеры должны работать. «Нам пора не в своих песочницах работать, не в своих информационных пузырях жить а идти туда, где обитают люди».

В ближайшей перспективе перед библиотекой, по мнению Ларисы Александровны, стоят задачи: запись читателей через госуслуги; расширение репертура баз данных; обучение проведению качественных массовых мероприятий онлайн; продуманная оцифровка документных ресурсов.

И.И. Диска охарактеризовала переход библиотеки на удаленную работу «спокойным», благодаря систематической работе по модернизации портала в течение нескольких лет. Говорила о том, что в отличие от «Молчановки», в библиотеке есть саморегистрация на базе ОРАС, которая позволяет читателям пользоваться всем тем, что имеет библиотека.

Большое влияние на развитие портала имеет разработанная и внедрённая специальная служба управлением качеством портала, которая отслеживает контент, работает с логистикой, дизайном и сервисными службами. «Отсюда важный вывод, который я сделала сама для себя: правильно, что занимались модернизацией портала и продолжаем заниматься сейчас. Средств это стоило и стоит, конечно, немалых, но это хорошее вложение на перспективу».

И еще один важный момент, по мнению Натальи Ивановны – ресурсы должны быть максимально доступны. Библиотека имеет обширный контент в онлайн-доступе – 15 баз данных («ЛитРес» одна из них), на развитие которых в 2020 году было выделено 4 млн рублей. Ко всем базам, кроме библиотеки диссертаций, есть доступ из дома.

Н.П. Рожкова, директор Белгородской ГУНБ, одной из немногих в стране, в которой не было принудительной изоляции (не было только посетителей), рассказала об участии в региональном проекте «Умный город», о вновь созданном ресурсе «Белгородская научная библиотека у вас дома» (аккумулированы возможности собственных электронных ресурсов и сервисов), о переходе клубов в режим онлайн, об организации адресной помощи муниципальным библиотекам (на площадке Zoom собираются

представители библиотек определенного района, которые на протяжении девяти дней проходят обучение).

Н.Л. Чернявская обрисовала сложившуюся ситуацию, которая четко определила готовность коллектива библиотек системы к удалённой работе (проявились около 20% пассивного состава специалистов и психологическая неготовность большинства публично работать в онлайн). К плюсам было отнесено: переформатирование программы профессионального развития коллектива; перевод в дистант приема юриста Центра правовой информации; благодаря взаимодействию с местными телеканалами, в новостные выпуски регулярно включаются видеосеансы о новых ресурсах, онлайн-событиях и т.п.

Л.М. Магазевская прокомментировала минусы удаленной работы: у библиотекарей нет опыта работы в режиме онлайн; библиотекари не имеют технологического опыта; нет опыта командной работы.

Отвечая на вопрос модераторов «Какие показатели необходимо ввести, чтобы оценить эффективность работы библиотек в онлайн?», спикеры третьей сессии дискуссии «Лодка «БИЧ» говорили о том, что нужны уточнения к форме 6-НК, учитывающие эту новую сторону деятельности библиотек.

РАБОТА С ЧИТАТЕЛЯМИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ КНИГИ И ЧТЕНИЯ

Степанова А.С. Классики и современность. Продвижение классической литературы в библиотеках России на страницах профессиональной печати // Библиотечное дело. – 2020. - №10. – С. 21-26.

Ведущий методист Центра чтения РНБ анализирует присутствие библиотек России на страницах профессиональных журналов с публикациями, посвященными продвижению классической литературы.

Автором исследования были проанализированы 13 научных и массовых профессиональных библиотечных журналов за последние пять лет: с 2015 г. до начала 2020 г. При отборе материала были использованы обзоры публикаций по проблемам чтения, подготовленные специалистами Центра чтения РНБ.

Всего за выбранный период было выявлено 98 публикаций, в которых раскрывалась работа библиотек с произведениями классической литературы, более 90% которых приходится на массовые профессиональные журналы: «Библиотечное дело», «Библиотека», «Библиополе», «Молодые в библиотечном деле», «Современная библиотека».

Анализ этих публикаций позволил выделить основные направления работы библиотек по продвижению классической художественной литературы:

- литературное краеведение (работа с произведениями классиков-земляков) – 9 публикаций;

- мемориальная деятельность именных библиотек (работа с творчеством титульного автора) – 12 публикаций;
- празднование литературных юбилеев – 31 публикация;
- проекты по приобщению к классике различных читательских групп – 37 публикаций;
- исследования чтения и читателей классической литературы – 9 публикаций.

Такое тематическое деление достаточно условно, по словам автора, поскольку многие публикации можно отнести к нескольким направлениям одновременно, но в тоже время позволяет выявить основные тенденции в работе по пуляризации классической художественной литературы.

Выводы:

- в большинстве случаев библиотеки публикуют на страницах профессиональных журналов опыт работы с классической литературой, принадлежащей перу отечественных авторов, предпочтение отдается литературе XIX века;

- значительная часть мероприятий библиотек ориентирована прежде всего на детей, подростков и молодёжь;

- анализ публикаций показал, что работа с классической литературой ведется, в основном, в рамках специально разработанных проектов или акций. Практически не находит отражения в профессиональной периодике опыт ежедневной работы в этом направлении;

- в деятельности библиотек наблюдается ярко выраженная краеведческая составляющая;

- при работе с классической литературой библиотеки активно применяют новые формы и методы, развивают электронные форматы взаимодействия;

- продвигая классическую литературу, библиотеки активно развивают социальное партнёрство.

Дубышкина Н.В. Увлечь чтением. Новые форматы работы в центральной детской библиотеке // Библиотечное дело. – 2020. - №10. – С. 27-28.

Наталья Васильевна Дубышкина, главный методист ЦДБ г. Рязани, знакомит коллег с деятельностью детских библиотек города по продвижению книги и чтения, один из примеров которой – библиотрансформер «Не для войны рождаются девчонки», посвященный 50-летию со дня выхода в свет книги Б. Васильева «А зори здесь тихие...». Библиотрансформер состоит из нескольких модулей: мультимедийный урок-презентация; информационный интерактивный стенд «А зори здесь тихие... 50 лет спустя» (в кармашках и конвертах стенда размещалась информация о писателе, характеристика

главных героев книги, литературная викторина, другая интересная информация).

Самостоятельным модулем стал список литературы «В ответе за прошлое, настоящее и будущее». Последний модуль – литературно-музыкальная композиция по мотивам книги с участием сотрудников ЦСДБ и актёров Рязанского кукольного театра. Библиотрансформер имел большой успех.

С целью рекламы и привлечения читателей художниками ЦДБ создаются арт-объекты для фотозон, которые устанавливаются как в библиотеке, так и за её пределами на городских площадках. Например, трон из «Игры престолов»; белые крылья, ставшие главным атрибутом пиар-акции под хештегом #Чтение окрыляет.

Посетителей центральной библиотеки встречают живые скульптуры, «воплощенные в жизнь» сотрудниками библиотеки. «Актёры» работают в образах различных литературных героев, используя грим и костюмы в цветовой гамме скульптур или памятников. Например, гостей праздника «Давайте Пушкина читать» встречала милая, но ленивая кошка, предком которой был Кот учёный. Кошка поиграла с ребятами в подвижные игры, задала им вопросы по сказкам именитого поэта и пригласила на просмотр видеоролика «Детям о Пушкине». Но самое главное ленивица приберегла на финал праздника – во время оглашения наказа поэта беречь великий русский язык перед собравшимися предстал сам Александр Сергеевич. «Поэт» не произнес ни единого слова, что еще больше подогрело интригу.

Гизун Е.В. «Говорящий Дронт», или литературные стендапы в «махаевке» // Современная библиотека. – 2020. - №5. - С. 84-91.

В статье главного библиографа Мурманской областной детско-юношеской библиотеки им. В.П. Махаевой описывается опыт организации и проведения литературного стендапа «Говорящий Дронт».

«Литературный стендап – это, по сути, привычные комедийные монологи, но посвященные прочитанной книге и порой удивляющие глубиной анализа текста и необычностью восприятия».

В рамках проекта прошло три стендапа, которые вобрали в себя популяризацию лучшей литературы для подростков и молодежи. В список вошли современные российские и зарубежные писатели, обладатели литературных премий или высокой оценки критиков.

В ходе подготовки к мероприятию была проведена огромная организационная работа, проведены мастер-классы от известного мурманского стендапера Дмитрия Амелькина, налажена работа кураторов-организаторов.

Пока участники читали свои книги и готовили выступления, библиотекари работали над созданием антуража предстоящего действия,

которое могло способствовать погружению подростков в атмосферу постапокалипсиса и стимулировать на умное и яркое выступление.

Уважаемые коллеги, знакомство с информацией мурманских специалистов будет полезным подспорьем при планировании мероприятий по продвижению книги и чтения (автор в конце повествования разместил Памятку «20 шагов к стендапу»).

Степанов В.К. Место притяжения поколения Z* / В.К. Степанов, Е.В. Ульева // Современная библиотека. – 2020. - №4. – С. 74-79.

Общеизвестно, что наименьшую долю постоянных посетителей среднестатистической общедоступной библиотеки составляет молодёжь в возрасте от 15 до 30 лет, которая реализует потребность в чтении с помощью всевозможных цифровых устройств.

По словам авторов статьи, традиционные библиотечные мероприятия малоинтересны «аборигенам цифровой эпохи», но в то же время отсутствие чётких ценностных ориентиров, неумение критически воспринимать и анализировать информацию приводят к тому, что молодые люди становятся жертвой социальных манипуляций и тщательно разработанных маркетинговых схем. И здесь велика роль библиотеки, которая стремится занять в молодёжной среде место интеллектуального лидера и искреннего друга, который поможет «отличить подлинные смыслы от мнимых, формировать основанные на достижениях науки и культуры ценностные ориентиры, развивать познавательные-творческие способности, наличие которых является залогом успешности в обществе знаний».

Заслуживает внимания работа с молодёжью ЦГБ им. А.С. Пушкина г. Орла, которая ведётся в соответствии со следующими принципами: «равноправия и демократизма в общении с аудиторией; ориентации на наиболее значимые интересы и потребности молодёжи; приоритета мероприятий, где люди чувствуют себя участниками, а не слушателями; открытости библиотечного пространства для всех инициативных лиц и групп».

В библиотеке происходит постоянный пересмотр приоритетов и направлений деятельности, создаются новые библиотечные продукты и услуги. Например, результаты исследования потребностей молодежи Орла стали поводом для открытия в 2020 году Школы критического мышления «Полемика», деятельность которой направлена на совершенствование коммуникативной культуры и на развитие системного и творческого мышления молодых людей. Все мероприятия Школы интерактивны и содержат большое количество изобретательских и исследовательских задач, циклы диалоговых занятий по темам текущего года: «В стеклянной клетке: ловушки цифровых технологий», «Люди в шапочках из фольги: почему мы так наивны?», «Экономное недуманье: о стереотипах, предрассудках и

предубеждениях». Среди успешно реализованных авторы выделяют адаптационную игру «Шесть думающих шляп».

Во время дискуссий Школы, проходящих в рамках цикла «Злободневные классики», обсуждаются «вечные вопросы», иллюстрируемые примерами из классической литературы. Главная цель дискуссий – научить ребят быть внимательными к словам и аргументировано выразить свою точку зрения.

Популярны среди молодёжи мероприятия, в основе которых диалог или совместное выполнение каких-либо действий: дискуссии, дебаты, батлы, интерактивные лекции, квесты, интеллектуальные игры.

В 2020 году ЦГБ впервые организовала молодёжную неделю, приуроченную ко Дню российского студенчества. В программе недели, в основу которой легли пожелания подростков и юношества, были мастер-класс по рисованию кофе, открытое занятие по оказанию первой медицинской помощи от студентов-спасателей, творческая встреча с известным актером и радиоведущим, квест по мотивам романа И. Ильфа и Е. Петрова «Двенадцать стульев».

Бусаргина И.В. В погоне за острыми ощущениями // Современная библиотека. – 2020. - №4. – С. 88-89.

Опыт проведения квеструмов или эскейп-румов (разновидность игр, где действие проходит в замкнутом пространстве, из которого участникам нужно выбраться) представлен начальником отдела обслуживания ЦБ им. М.Е. Салтыкова-Щедрина г. Новосибирска.

Эскейп-румы бывают разных жанров: детективные, приключенческие, фэнтезийные и т.п. Наиболее сложным, по словам автора статьи, для подготовки и проведения считается хоррор-квест (иными словами – страшилки). Причин этому несколько. Во-первых, психика у всех разная и рассчитать оптимальную «дозу» страха очень сложно. Во-вторых, присутствие ведущего знакомого библиотекаря может снизить градус напряжения. В связи с этим основное внимание должно уделяться техническим деталям – применению различных механизмов, звуковых и видео эффектов или хорошо загримированных актёров.

При анализе выше перечисленного напрашивается вывод - хоррор-квесты не для библиотек, поскольку присутствующие должны обязательно испугаться, иначе квест постигнет неудача. Но коллектив библиотеки все-же отважился на этот эксперимент в рамках «Библионочи», посвященной современной японской городской культуре, которая немыслима без аниме, уличной моды и, самое главное – ужасов. Японские хорроры в отличие от европейских и американских признаются самыми страшными.

Основная задача, которую ставили перед собой организаторы, состояла в создании психологического напряжения с последующей кульминацией.

Квест проходил в помещении закрытого фонда библиотеки, не имеющего естественных источников света. Лабиринт из нескольких рядов

стеллажей создавал эффект замкнутого пространства с потайными уголками, скрывающими «потусторонние сущности». Из искусственных источников освещения была только настольная лампа, дающая тусклый свет. Участникам выдавался один карманный фонарик с почти разряженной батареей, который периодически мигал.

Особую роль в нагнетании напряжения сыграли звуки (использовалась музыка из фильмов ужасов, звуки женского и детского плача). Музыка звучала постоянно, а детский плач включался в момент, когда на участников внезапно сваливалась кукла. За стеллажами находился персонаж, который периодически создавал эффект падающих книг.

Один из главных законов хоррора – неожиданность и поэтому игроки должны быть в постоянном ожидании чего-то страшного.

В любом произведении жанра хоррор обязательно должна быть кульминация – момент наивысшего страха. В описываемом квесте это был выход юрэй – призрака умершего человека из японских легенд. Юрэй стремительно надвигался на участников и они, спасаясь бегством, не успевали рассмотреть «приведение» и понять, что это просто человек в костюме.

Завязкой, важного элемента хоррора, стала история японского библиотекаря, на которого в прошлом напало НЕЧТО. Его дух предупреждает участников об опасности и советует, как выбраться из заброшенной после тех страшных событий библиотеки. Игроки должны найти ключ до прихода юрэй и выбраться из помещения.

В заключение автор перечисляет задачи, которые решает проведение хоррор-квеста в библиотеке и дает рекомендации по его проведению: подобное мероприятие не стоит проводить для лиц младше 18 лет и по первому требованию любого участника игра должна быть остановлена.

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАБОТА

Сулейманова Л.А. Модельная перезагрузка. Как меняется методическая работа библиотек в условиях реализации Национального проекта «Культура» // Современная библиотека. – 2020. - №4. – С. 36-44.

В Иркутской области в 2019 году были созданы шесть модельных библиотек, в 2020 году создается одна модельная библиотека и два виртуальных концертных зала на баземunicipальных библиотек.

Первый год реализации Национального проекта стал стимулом для местной власти к созданию библиотек, нужных населению в обновлённом виде. В апреле 2020 года в действующую Государственную программу «Развитие культуры Иркутской области» были внесены изменения, направленные на обновление библиотечных фондов модельных библиотек на 5% ежегодно в течение трёх лет с момента создания. Рассматриваются вопросы комплектования остальных муниципальных библиотек, 100%

информатизации общедоступных библиотек, развития информационно-библиотечных систем, приобретения 16 библиобусов.

На 1 января 2020 года сеть общедоступных библиотек муниципальных образований области составила 743 библиотеки, из которых 499 (67,2%) – структурные подразделения учреждений культурно-досугового типа, большинство которых находится в сельской местности. Для того, чтобы убедить руководителей районов в рецентрализации полномочий по библиотечному обслуживанию, нужны серьёзные экономические доводы. И здесь перед методической службой главной библиотеки региона стоят серьёзные задачи.

Работа библиотеки, как регионального проектного офиса по созданию модельных библиотек, привела к пониманию того, что методическая работа «Молчановки» требует серьёзных изменений. Первое, что по мнению автора, нужно было сделать – это переосмыслить и сформулировать для себя цель методической работы региональной библиотеки, которая видится в приведении к соответствию с модельным стандартом 100% центральных городских, районных (межпоселенческих) и муниципальных библиотек, и 70% библиотек на уровне поселений.

Во-вторых, следовало понять, какой у методического центра «круг влияния», на чем необходимо сосредоточить основное внимание и усилия для достижения поставленной цели. «Самый большой риск – не отсутствие ресурсов, а отсутствие видения у сотрудников библиотек, что такое современная библиотека, чем она должна заниматься, какой быть, а также отсутствие навыков конструктивного взаимодействия с органами власти и управления, а также с теми, для кого библиотеки работают – с жителями и общественными организациями на основе партнёрства и коллаборации».

В-третьих, выбор инструментов для развития библиотек, которые дадут конкретный результат. Это – проектный подход, социальное проектирование и образовательная деятельность в новом формате.

Автор, характеризуя основные направления работы и функции научно-методического отдела, отмечает изменения в его структуре и штатной численности. С пяти сотрудников отдел был преобразован в сложную структуру, состоящую из четырех секторов. Так, в 2014 году была введена должность главного научного сотрудника с функциями ученого секретаря, который подчиняется непосредственно заведующему отделом.

В 2015 году в состав отдела вошёл редакционно-издательский сектор, преобразованный из одноименного самостоятельного отдела.

В 2016 году для развития научно-исследовательской, проектной и инновационной деятельности был создан сектор научного проектирования и инноваций.

В 2018 году был образован сектор – учебный центр для получения лицензии на образовательную деятельность и реализацию собственных

образовательных программ по двум направлениям: дополнительное профессиональное образование и дополнительное образование детей и взрослых. К этому моменту штатная численность сотрудников отдела составляла 15 единиц.

В 2019 году в структуре отдела появился сектор по работе с библиотеками области со штатной численностью в девять единиц.

Общий штат в 25 единиц, ставший результатом оптимизации производственных процессов, изменения структуры библиотеки и перераспределения функций между отделами, должен обеспечивать успешную реализацию Национального проекта «Культура», развитие социального проектирования как приоритетного направления деятельности муниципальных библиотек, формирование эффективной модели образовательной деятельности.

Несколько слов о каждом направлении.

Для организации эффективной деятельности сектора по работе с библиотеками области было принято нестандартное решение – в штат сектора на 0,5 ставки на условиях дистанционной работы были приняты пять директоров самых сильных муниципальных библиотек Иркутской области. За неполные полгода директора-методисты проделали большую работу: изучили сайты библиотек области и выработали рекомендации по их приведению в соответствие с современными требованиями; разработали типовые уставы центральных и межпоселенческих библиотек, положение о библиотеке в составе культурно-досугового учреждения. Идет разработка формы аудита и схемы годового информационного отчета с учетом реализации Национального проекта «Культура» и модельного стандарта. В настоящее время разрабатывается концепция «Школы директоров».

Сектор проектирования и инноваций (был увеличен на четыре человека) решает задачи организации и координирования проектной деятельности центральной библиотеки региона, а также развития проектной деятельности библиотек области и передачи инновационного опыта коллегам – муниципалам. Этот сектор в настоящее время отвечает за реализацию проекта «Библиотеки для власти, общества, личности» (рабочее название «Большой проект библиотек Приангарья»). Ожидаемый объем привлеченных средств за весь период реализации проекта – не менее 30 млн (по 50 тыс. рублей на каждую библиотеку-участницу за шесть лет).

Сектором разработана и применена на практике новая форма методической работы – стратегические сессии, которые привели в конечном итоге к созданию Проектного совета (подробности в статье).

Сектор «Учебный центр» по первому направлению (дополнительное профессиональное образование) в 2018 году разработал и реализовал две дополнительные профессиональные программы повышения квалификации и провел два потока курсов: «Музейно-краеведческая деятельность

современных библиотек» и «Организация и технология библиографирования».

Были апробированы две дополнительные общеразвивающие программы для взрослых «Мобильная грамотность населения. Базовый уровень» и «Базовый уровень разговорного китайского языка».

В 2019 году разработаны, утверждены в установленном порядке и реализованы пять программ дополнительного профессионального образования.

В 2020 специалисты учебного центра разработали концепцию «Корпоративного университета «Молчановка». Итогом реализации этого проекта станет система обучения, позволяющая каждому специалисту выстроить собственную парадигму профессионального роста.

В заключение автор отмечает эффективность построения научно-методической службы библиотеки в реально измеряемых показателях.

Илибаева Н. А. Где найти идею // Современная библиотека. – 2020. - №5. – С. 8-11.

В 2018 году на корпоративном портале «Профи» официального сайта ЦБС г. Сургута был создан Банк идей в помощь систематической поддержки творческой активности сотрудников системы.

Банк идей – база данных для сбора и обработки предложений, исходящих от библиотекарей. Предложения вносятся в один из 11 блоков в зависимости от направления деятельности: «Автоматизация», «Персонал», «Мероприятия», «Методическая деятельность» и т.д.

За время существования ресурса сотрудники подали более 50 идей, из которых 32 были реализованы. На первом месте стоят идеи, касающиеся усовершенствования сайта, контентов наполнения и продвижения аккаунтов библиотек в социальных сетях, на втором – «Автоматизация», и на третьем – «Реклама /маркетинг».

Изначально один раз в квартал предложения, поступившие в Банк идей, обсуждались членами рабочей группы с участием директора, по итогам принималось решение. В настоящее время действует другой алгоритм – «летучка» (смарт-встреча небольшого количества сотрудников, имеющих отношение к направленности идеи), позволяющий рассмотреть идею в день публикации.

Автор приводит примеры реализованных и не реализованных идей: организовать съемку бэкстейджей (закулисная сторона проекта, рабочие моменты подготовки мероприятий); настроить автоматическое оповещение /напоминание на мобильный телефон читателей о времени возврата книг; третий год на сайте ЦДБ на детских страницах «Как стать Великим?» выставляются фотографии работ участников различных конкурсов, по

которым устраивается виртуальное народное голосование. Победителю вручается приз зрательских симпатий.

С 2019 года в рубрике «Сделано в ЦБС» размещается информация о полезных практических находках в деле формирования комфортной библиотечной среды. Например, «Портрет современного читателя» (на стеллаже закреплено зеркало, в котором посетитель библиотеки видит портрет современного читателя – себя и при желании может сделать селфи); настольная игра «Найди, чьи следы», сделанная вручную библиотекарями и направленная на изучение фауны Югры и т.п.

Банк идей постоянно совершенствуется – для упорядочения информации были добавлены кнопки «Реализованные идеи», «Архив непринятых идей», «Мои идеи».

Тарашенко А.А. Школа тренеров – обучать действию! Практика дополнительного образования // Библиотечное дело. – 2020. - №9. – С. 29-31.

Поддержка уровня профессиональных компетенций библиотечных работников в Томской ОУНБ им. А.С. Пушкина осуществляется в рамках проекта «Школа тренеров». Проект был подготовлен в содружестве с Томским областным инновационным учебно-методическим центром культуры и искусства. Общее название – «Школа тренеров. Технология подготовки курсов и организации тренингов». Деятельность Школы направлена на подготовку части специалистов областной библиотеки, способных организовать и провести обучение персонала библиотек области необходимым новшествами и профессиональным навыкам, улучшающим библиотечное обслуживание населения региона. Форма обучения – очно-заочная.

Результат обучения: в Школе сформирована группа участников, которая составила основу для создания мобильной команды тренеров; в процессе обучения созданы учебные курсы в формате семинаров, вебинаров, тренингов, большей частью вошедшие в план учебных мероприятий по повышению квалификации специалистов области на 2020 год.

Школа рассчитана на библиотечных (и неблиотечных) специалистов, готовых разработать свой собственный обучающий курс, освоить активные методы и техники обучения. Программа состояла из нескольких частей и реализовывалась в течение года. За это время участники обучились основам подготовки курсов и тренингов.

Особенность Школы, её идентификационный признак – обучение методам тренерской работы.

В ходе повествования автор статьи описывает этапы обучения; содержательное наполнение занятий, иллюстрируя их конкретными примерами; один из самых впечатляющих моментов в работе Школы -

групповую деятельность слушателей (кейс-стади, моделирующие игры и мозговые штурмы) и т.п.

Активный формат обучения, выполнение творческих заданий участниками Школьной площадки сформировали у будущих тренеров способность к взвешенным решениям с одной стороны, и к нестандартному творческому мышлению – с другой.

С автором можно связаться: obr-at@lib.tomsk.ru

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА

Экономика Рунета в эпоху GOVID-19: растём и трансформируемся : Исследование Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) // Современная библиотека. - 2020. - №4. – С. 60-73.

15 апреля 2020 года стартовал 24-й Российский интернет-форум (РИФ+КИБ). Его открытие впервые прошло в онлайн-формате. Во время главной аналитической панели РАЭК были презентованы свежие данные исследования «Экономика Рунета 2019-2020».

РАЭК разработан отраслевой подход к описанию и измерению «Экосистемы цифровой экономики России» и «Экономики Рунета», который базируется на декомпозиции экосистемы на 7 хабах (государство и общество, маркетинг и реклама, финансы и торговля, инфраструктура и связь, медиа и развлечения, кибербезопасность, образование и кадры), 10 срезов (аналитика и данные, бизнес-модели, разработка, дизайн, интерфейсы, юзабилити, Интернет вещей, Mobile, гаджеты и железо, AI и BIG Data, регулирование, платформы, стартапы и инвестиции), и 3 уровней (начальный, средний, гуру).

Главные выводы исследования на страницах журнала были сделаны директором РАЭК Сергеем Плуготаренко:

«Вклад экономики Рунета в экономику России в 2019 году составил 6,4 трлн рублей.... Непосредственный вклад мобильной экономики оценивается в 1,7 трлн рублей».

Обозначены четыре сценария развития Рунета: инновационный (до 2014 г.) – формирование рынков, резкий рост до 50% в год; негативный (2014-2015 гг.) – влияние общеэкономического кризиса, двукратное снижение темпов роста; стабилизационный (2016-2019 гг.) – восстановление после кризиса и переход к устойчивому росту в среднем на 15-20% в год; кризисный (2020 - ?). По прогнозам специалиста в 2020 году наиболее вероятны два последних сценария, обусловленные негативными внешними факторами: пандемия, падение курса рубля, глобальное переформатирование экономики и общественных отношений, политика.

По данным Mediascope в феврале 2020 года аудитория Рунета составила 96,7 млн человек или 79% населения России (люди, которые пользуются Глобальной сетью хотя бы раз в месяц).

Аудитория мобильного Интернета в России составляет 86,2 млн человек или 70,5% населения страны.

Мобильный телефон является основным источником интернет-трафика, а десктоп (настольный компьютер) теряет аудиторию.

Мобильная экономика России трудоустроила 470 тыс. человек. По данным, представленным директором РАЭК, общая численность ИКТ-кадров в стране в 2019 г. составила 1,8 млн человек. Доля ИКТ-кадров среди экономически активного населения России составляет 2,4%. Для сравнения: в среднем по Европе аналогичный показатель составляет 3,9%, в Финляндии – 7%, в Великобритании – 5%, в Норвегии – 4,5%, в Чехии, Франции, Германии – 4%, в Польше – 3%.

Далее вниманию читателей представлены прогнозы развития на 2020 г. отдельно по сегментам (маркетинг и реклама, электронная коммерция, инфраструктура, цифровой контент), в каждом из которых выделены два сценария, сформулированы ожидаемые негативные тенденции и факторы поддержки.

В заключительной части, самой объемной, аналитики РАЭК провели подробную презентацию исследования «Экономика Рунета 2019-2020 / Экосистема цифровой экономики России», предоставив аналитику по каждому выше перечисленному хабу.

Например, рассматривается влияние на хаб «Кибербезопасность» влияние пандемии (резкое увеличение числа спам-сообщений и мошеннических рассылок, рост числа кибератак на компьютеры, оборудование и незащищенные домашние сети сотрудников компаний, перешедших на удалённый режим работы):

- увеличение числа мошеннических бесплатных сервисов: платформ для проведения видеоконференций, онлайн-обучения, подписок на онлайн-кинотеатры, фейковых мобильных приложений для доставки еды;

- повышение риска проведения атак с целью шпионажа;

- рост количества целевых атак на сотрудников финансовой отрасли;

- увеличение мошеннической активности по отношению к людям пожилого возраста: доставка товаров на дом, предложение лекарств и тестов на COVID-19 и др.;

- рост числа инсайдерских атак с использованием тех категорий сотрудников, которым понижают оклад при переходе на удалённый режим работы;

- усиление мошеннической активности в туристической отрасли.