

**Государственное бюджетное учреждение культуры Рязанской области  
«Рязанская областная универсальная научная библиотека  
имени Горького»**

**Отдел организационно-методической и образовательной деятельности**

**Профессиональные советы: аналитический обзор  
библиотечной периодики**

(IV квартал 2020 года)

**Рязань 2020**

Составитель: Т.В. Бартенева, главный библиотекарь ООМОД

Профессиональные советы: аналитический обзор библиотечной периодики (IV квартал 2020 года) / РОУНБ им. Горького, ООМОД; сост. Т.В. Бартенева. – Рязань, 2020. – 20 с.

## **ТЕОРИЯ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Соколов А.В. Российские библиотеки на пороге постсовременности // Научные и технические библиотеки. – 2020. - № 5. – С. 15-31.**

По общему мнению, XXI век – время перехода от современной цивилизации к постсовременной, охватывающей все отрасли общественного производства и социальной коммуникации. В статье Аркадия Васильевича Соколова рассматриваются вопросы вхождения российских библиотек, находящихся «в состоянии неопределенности, выраженного дилеммой – «Быть или не быть?», в постсовременность.

Говоря о противоположных взглядах на будущее библиотек (*«интеллегенты-книжники убеждены – в России будут востребованы книжная коммуникация и библиотечный социальный институт; библионигилисты пророчат: «Библиотеки дряхлеют, превращаются в оплоты крайнего консерватизма и откровенной казённости, обслуживая интересы самих библиотекарей, а не граждан, которые давно и совершенно справедливо избегают посещения подобных учреждений...»*), автор видит выход для профессионального библиотечного сообщества в том, чтобы «не поддаваясь эмоциям и соблюдая собственное достоинство, настойчиво прокладывая дорогу из безрадостной современности в манящую постсовременность». Для этого необходимо: «осмыслить природные антропологические предпосылки книжной культуры; представить динамику социально-культурной эволюции человечества; проследить колею книжной и колею цифровой культуры, с пересечения которых начинается дорога российских библиотек в постсовременность». Толкование перечисленных проблем и легло в основу настоящей статьи.

Завершается публикация жизнеутверждающими словами: «Библиотечная отрасль обладает значительным человеческим потенциалом, как в количественном, так и в интеллектуальном отношении. Каждый тип библиотек не в меньшей степени, чем искусственный интеллект, способен сформировать нравственное, ответственное, самостоятельно мыслящее, творческое поколение российских граждан. Нынешняя библиотечная интеллигенция ответственна перед современниками и потомками за сохранение книжной культуры. Это – цель. А цифровая культура – средство проложить виртуальную дорогу в постсовременность».

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ**

**Бражникова С.А. Форсайт в Белогорье / С.А. Бражникова, Т.А. Пышненко, Л.И. Потапова // Современная библиотека. – 2020. - № 6 (106). – С. 27-35.**

В Белгородской области в 2019 году состоялся II съезд библиотек всех систем и ведомств. В рамках форума в течение трёх дней проходила форсайт-сессия (*«Форсайт – это социальная технология (сессия), формат коммуникации, позволяющий участникам договориться по поводу образа будущего выбранного объекта и обсудить действия для его достижения»*), в ходе которой были определены векторы развития библиотек региона.

Главным инструментом форсайт-сессии была «Карта будущего» или «Карта времени» (визуальный образ совместного будущего библиотек), над заполнением которой трудились пять команд. Результаты командной работы оценивала экспертная группа.

Форсайт-сессия состояла из четырёх блоков:

I – тимбилдинг (*«создание команды», знакомство членов команды друг с другом, распределение ролей в группе*).

II – командная работа (*заполнение «Дорожной карты» будущего библиотек*).

III – защита «Дорожной карты».

IV – экспертная оценка работы команд.

В структуре «Карты будущего» или «Карты времени» две оси: горизонтальная, на которой располагаются временные рубежи, и вертикальная, на которой обозначены основные тенденции развития современного общества.

Временные рубежи карты составили три основных горизонта: ближний, средний и дальний. Ближний горизонт – 2019-2020 гг.; средний – 2021-2025 гг. и дальний – 2025-2030 гг.

Основные социальные тренды, предложенные участникам на выбор, звучали так: проникновение цифровых технологий во все сферы человеческой жизни; развитие волонтерства/добровольчества; увеличение игровой компоненты в культуре и образовании; усиление виртуальной составляющей в жизни подростка и молодёжи; замещение культуры усвоения культурой поиска, дискуссии, обновления (рост запроса общества на интеллектуальный досуг).

Каждой командой во время обсуждения выбранного направления были обозначены:

форматы (*социальные практики, мероприятия, которые должны состояться в каждом временном горизонте в рамках существования того или иного тренда*);

технологии (*отдельные технологические решения, значимые для развития, угасания или зарождения тренда*);

события (*одномоментные явления, выражающие кульминацию какого-либо тренда*);

нормативные акты (*официальные документы, содержащие в себе правовые нормы, регулирующие общественные отношения в рамках тренда, которые являются регуляторным ответом на вызовы времени*).

Итогом работы форсайт-сессии стала заполненная «Карта времени» стратегических сценариев развития библиотек Белгородской области.

## **ПРОДВИЖЕНИЕ КНИГИ И ЧТЕНИЯ**

**Спиридонова Д.Т. Нужны ли нам буктрейлеры? Выводы и советы организаторов конкурса «Мистер Букер» // Библиотечное дело. – 2020. - № 13. - С. 2-4.**

С начала 2010 года, со времени вхождения буктрейлеров в практику работы библиотек, возникло множество вопросов об эффективности этого жанра. Ответы на многие из них были получены в ходе областного конкурса буктрейлеров «Мистер Букер», организованного специалистами Центра поддержки и развития чтения Самарской областной универсальной научной библиотеки.

Конкурс проходил в несколько этапов. Принимались буктрейлеры как от команд, так и от одиночных участников без возрастных ограничений. При оценке конкурсных работ и составлении шорт-листа учитывались следующие критерии: оригинальность выбранного произведения; содержательная (информационная) часть; сюжет (ход повествования); актёрская игра; аутентичность материала (собственные иллюстрации, мультфильмы, самодельные костюмы и т.п.).

Финальные оценки оценивались жюри, в состав которого были профессионалы, разбирающиеся в визуальном искусстве и литературе, по другим критериям: техническое мастерство (съёмка, монтаж, озвучивание и обработка материала); эмоциональное воздействие; информативность, полнота раскрытия темы; оригинальность содержания и исполнения.

Конкурс позволил выявить и систематизировать ошибки, которые совершали создатели видеороликов, и дать рекомендации по их устранению:

- Многие инструкции рекомендуют не превышать хронометраж буктрейлера в две-три минуты. На практике выяснилось, что двух-трех минут для буктрейлера может оказаться много. Исключение могут составлять ролики высокого качества. **По мнению жюри, чем короче ролик, тем лучше. Оптимальная продолжительность – 60-90 секунд.**

- Часть конкурсных работ «состояла из чужого материала, некоторые представляли собой отрывки экранизаций книг, использовались фотографии, взятые из интернета, музыка без указания авторства и др. Такие работы не представляли собой никакой художественной ценности и не указывали на какие-нибудь заслуги авторов». Исходя из этого, было **рекомендовано** «использовать собственные материалы, создавать игровые буктрейлеры (свой минифильм), рисовать собственные иллюстрации. Например, в буктрейлере к книге о войне использовать не кадры из фильма, а фотографии того времени из семейного архива. От использования

экранизации отказаться совсем, поскольку, во-первых, это отнимает у потенциальных читателей способность самим представить мир произведения; во-вторых, это - использование чужого материала; в-третьих, книга и экранизация - разные вещи, буктрейлер рекламирует книгу, а не фильм».

- По словам писателя А. Архангельского, настоящий буктрейлер «рассказывает свою историю про книгу, а не копирует историю, рассказанную в книге». Поэтому перед началом съемки рекомендуется четко уяснить, что визуальный пересказ текста – не единственно возможный вариант рекламы книги (и не самый желательный).

- Организаторы и жюри конкурса отметили феномен – «Буктрейлер ради буктрейлера», то есть буктрейлер снимается к книге, которой не нужна реклама.

- Буктрейлеру, как рекламе книги, нужен зритель. **Рекомендовано:** загрузить ролик в библиотечные страницы соцсетей, создателю ролика выложить его в свой личный блог (или в страничку в социальной сети), выложить буктрейлер на «Youtube», транслировать на экранах в библиотеке.

Таким образом, для создания качественного видеоролика, по мнению автора статьи, специалиста Центра поддержки и развития чтения Самарской областной универсальной научной библиотеки, следует руководствоваться следующими рекомендациями: использовать аутентичные материалы; уместиться в 60-90 секунд; не снимать видео, полностью пересказывающее текст; уделить предсъёмочному этапу больше время – осмыслить прочитанное произведение, разработать концепцию видеоролика, написать сценарий.

### **Ершова О. В. Книги на голубом экране. Новый проект киришских библиотек // Библиотечное дело. – 2020. - № 13. – С. 5-6.**

На страницах журнала представлен опыт сотрудничества Киришской межпоселенческой библиотеки Ленинградской области с городским телеканалом в рамках муниципального проекта «ПРОКНИГИ», направленного на продвижение литературы и чтения в молодёжной среде с помощью цикла познавательных передач с дальнейшей трансляцией на телевидении и размещением в сети интернет.

Проект представлен на канале «ТРК Кириши» еженедельными десятиминутными выпусками в режиме прайм-тайм (премьерный показ проходит в 19.00 в четверг с повтором на следующий день в 07.00, 13.00 и 19.00. Затем транслируется вечером в воскресенье с трехкратным повтором в понедельник).

Съемки идут поочередно во всех библиотеках города. К созданию привлекаются самые талантливые сотрудники, которые могут профессионально и интересно рассказать о книгах.

Передачи также выкладываются на сайтах и в группах в социальных сетях Киришской ЦБ и Информационного центра «Кириши», на канале «Youtube».

**Сахаренкова Р.С. Самые читающие читатели. Помощь тем, кто хочет стать успешным // Библиотечное дело. – 2020. – № 13. – С. 7-8**

По мнению автора статьи, заведующей сектором по продвижению библиотечно-информационных технологий ЦГБ имени А.Н. Некрасова г. Краснодара, «приобщение молодёжи к чтению литературы по саморазвитию – необходимое условие развития человеческого капитала, воспитания здравомыслящего человека с активной жизненной позицией».

С 2019 года муниципальные библиотеки Краснодара работают по проекту «ТОП 100 успешных читающих людей Краснодара», создание которого было обусловлено малой доступностью новой литературы по саморазвитию для молодежи 18-25 лет и неумением молодых ориентироваться в ней.

Проект рассчитан на три года. Его цель – создание базы для обеспечения саморазвития молодёжи обозначенного возраста на площадках библиотек города. Достижение цели обеспечивается двумя основными направлениями: комплектование библиотек новыми книгами по саморазвитию и выявление круга чтения медийных фигур, успешных людей Краснодара в возрасте от 18 до 45 лет, среди которых - представители власти, предприниматели и общественные деятели, студенческая молодёжь, блогеры.

Под «литературой по саморазвитию» подразумеваются издания, посвященные развитию интеллекта, ораторскому мастерству, профориентации, тайм-менеджменту (управление временем), копирайту (написание текста с целью рекламы или других форм маркетинга), воспитанию полезных привычек, гибкости, преодолению стресса.

Библиотека в ходе реализации проекта выявляет предпочтения читающих людей Краснодара и транслирует результаты на широкую публику. На время публикации статьи было подготовлено и выпущено пять передач и отснят материал еще для нескольких выпусков. Темы выпусков: «Скандинавские детективы: Швеция»; «Скандинавские детективы: Норвегия, Дания, Исландия, Финляндия»; «Семейное и детское чтение: самые полезные книги для родителей и малышей»; «Экранизация книг отечественных авторов» и др.

В формате выпусков присутствуют и ролики о библиотеках города Кириши. Планируется создание видеосюжетов о сельских библиотеках района.

С передачами можно ознакомиться на сайте Информационного центра «Кириши» по адресу:

<http://kirfakel.ru/index.php/televidenie/proknigi>).

Партнер проекта – волонтерский отряд «Книгодарцы» Краснодарского государственного института культуры, организовал опросы и интервью с представителями различных сфер. По итогам были составлены списки книг, рекомендованные авторитетными людьми Краснодарского края, видеоролики, баннеры и буклеты, которые были направлены в учебные заведения и библиотеки города.

Вопросы анкеты размещены на сайте проекта и в библиотеках. Все желающие могут заполнить заявку и принять участие в отборе. Решение о включении в «ТОП 100 успешных читающих людей» принимало экспертное жюри. В первую очередь оценивался уровень читательской активности: прочитанные книги по саморазвитию, техники и особенности чтения, достижения кандидата.

Также, на страничке в социальной сети «ВКонтакте» (<http://vk.com/top100krd>) дублируются интервью с участниками проекта и публикуются статьи о книгах и техниках саморазвития.

Перспективы дальнейшего развития проекта автор статьи видит в расширении его географии; в организации вечеров обсуждения литературы по саморазвитию; в применении игровых техник для осмысления прочитанного; в расширении возрастных рамок.

### **ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИБЛИОТЕКЕ**

**Асташова С.Ю. Позитивный интернет для образования и развития. Новое социальное пространство // Библиотечное дело. – 2020. - № 12. – С. 9-11.**

Основное направление деятельности филиала «Библиотека № 1 Самарской муниципальной информационно-библиотечной системы (СМИБС)» - духовное развитие семьи через использование современных информационных технологий для продвижения книги и чтения. В статье представлен опыт работы с юными читателями, в основу которого положен игровой режим, увеличивающий интерактивность использования информации.

Наибольшей популярностью у коллектива библиотеки пользуется бесплатный сервис для создания упражнений познавательно-развлекательного характера «LearningApps», 20 интерактивных упражнений которого дают возможность создавать различные по сложности и активности игры. Так, молодёжной аудитории был предложен кроссворд «По страницам любимого романа «Отцы и дети» И. Тургенева. Для Хэллоуин-пати «Ужасно весело» был создан интерактивный «Вампирский кроссворд».

В двух программах создаются познавательные пазлы. В «LearningApps» сопоставляются вопросы с ответами в виде кусочка пазла, если ответы верны - картинка собирается.

В программе «Jigsawplanet.com» создаются пазлы стандартные, разрезанные картинки – портреты писателей, иллюстрации к обсуждаемой книге или обложки обсуждаемых книг. Популярны среди читателей приложения «Парочки» и «Найди пару».

Сервис «Calameo» используется для создания интерактивных презентаций с эффектом перелистывания страниц.

Сервис «Prezzi» служит для создания нелинейных презентаций.

Для яркой рекламы мероприятий для взрослой аудитории применяется программа «PowToon».

Активно используются в работе Библиотеки № 1 онлайн-игры, созданные специалистами СМИБС и опубликованные на сайте (<https://smibs.ru/>). Например, компьютерная игра «Литературные классики»; игры «Рильке – путешествие в поэзию», «Путешествие в поэзию. Борис Пастернак» и «Краеведия».

Заслуживает внимания опыт библиотеки по проведению мероприятий в Неделю безопасного Рунета; по формированию контента для продвижения чтения, в том числе в социальных сетях.

Среди необычных приемов работы с литературно-книжными образами автор называет использование пространственно-визуальных форм и способов привлечения к чтению. Приведён пример участия в 2020 году в международном конкурсе «Талантливый читатель - 2020», посвященном творчеству писателей-юбиларов года – Куприну, Бунину, Чехову. «КуБуЧе» содержит номинации, позволяющие проявить творческие способности в сетевом измерении: создание фанфиков, любительских сочинений по мотивам книг; авторских роликов; необычных книг-картинок под названием «Книгли» (KNIGLI).

По словам автора статьи, «грамотное использование интернет-сервисов для создания игр, наполнение достоверной и уникальной информацией постов группы филиала позволяют привлечь пользователей к деятельности библиотеки, дают возможность быстро установить неформальный контакт со всеми читателями, повышают интерес семей к чтению и книге, показывая уникальные образовательно-игровые возможности современных технологий».

С автором можно связаться: [smibs8@yandex.ru](mailto:smibs8@yandex.ru)

**Герина А.А. Три онлайн-игры за месяц / А.А. Герина, Н.В.Братченко // Современная библиотека. – 2020. - № 6 (106). – С. 24-26.**

В период самоизоляции работа российских библиотек переместилась в онлайн-пространство. Не стала исключением ЦГДБ им. В.И. Ленина Ростова-на-Дону, предложившая жителям участие в авторских онлайн-играх.

За первый месяц самоизоляции было зарегистрировано более 1000 участников, география нахождения которых не ограничилась пределами региона.

Предпосылкой для создания онлайн-игр стал еще до пандемии освоенный **Google-Forms** и первым игровым онлайн-продуктом была военно-патриотическая викторина «Хроники Победы», рассчитанная на широкую аудиторию. Каждому участнику, зарегистрировавшемуся и ответившему на вопросы, высылались по электронной почте сертификаты. За семь дней онлайн-викторину прошли 965 человек из 20 регионов России.

Учитывая все недостатки (унификация игрока: сертификаты не были именными; минимум оформления; отсутствие единого игрового сюжета), специалисты библиотеки запустили первый полноценный онлайн-квест «Связной». С помощью платформы **Learningapps.org** были сформулированы вопросы мини-викторин, задания, предполагающие ввод текста, хронологическая линейка и игра «Найди пару». В квесте «Связной» по художественным произведениям советских классиков были объединены воедино книга, чтение и события Великой Отечественной войны. В **Google-Forms** осуществлялась только регистрация и раздача сертификатов. В течение одного дня квест прошли 174 зарегистрировавшихся игрока. Каждый из них получил именной электронный сертификат участника.

Другим анимированным онлайн-квестом стал масштабный проект «Летний библиокешинг». В проекте участвуют 18 библиотек, работающих с детьми. На страницах блогов каждой из них игрок имеет возможность начать игру, в процессе которой, путешествия по блогам библиотек-участниц, виртуально посещает 17 стран в течение часа. В игре, основанной на лучших произведениях мировой детской литературы, участники знакомятся с литературными персонажами и разгадывают книжные загадки. Каждая локация содержит короткий анимированный видеокомикс, что обеспечивает ребенку полное погружение в мир книг.

Сотрудники библиотеки, популяризируя книгу и чтение с помощью онлайн-игр, привлекают внимание пользователей и к другому библиотечному контенту, размещенному в блогах, на сайтах и страницах социальных сетей.

**Гуцко Д.В. «Новая луна» и продвижение чтения: необычный поворот // Современная библиотека. – 2020. - № 7. – С. 36-41.**

По словам автора статьи, специалиста Донской государственной публичной библиотеки, «продвижение чтения было и остаётся одной из ключевых задач библиотечной деятельности, но сегодня нам необходимо пересмотреть всю его механику. Без взаимодействия с новейшими технологиями, благодаря которым миссия библиотеки обретает не только новую современную форму, но и совершенно иной потенциал, успех в этом направлении невозможен».

Хронический дефицит свободного времени современного человека не позволяет уделить должное внимание не только чтению книг, но и огромному количеству разнообразной информации, проходящей мимо. Именно этим автор объясняет нарастающую популярность радиовещания (его можно слушать, не отвлекаясь от основного занятия). «Именно радио предлагает уникальные, но до сих пор слабо задействованные возможности для достижения одной из главных целей библиотек – донесение интересного и содержательного контента для целевых аудиторий».

По статистическим наблюдениям портала Mediascope на начало 2019 года аудитория радиослушателей страны по всей стране составила 110 млн. человек в возрасте от 12 лет и старше. 30 % населения хотя бы раз в месяц слушало радиовещание в интернете.

Самые популярные устройства для прослушивания радио в интернете – компьютеры, ноутбуки и смартфоны.

Перспективы онлайн-вещания многообещающи. В связи с этим, сотрудничество библиотек с локальными радиостанциями представляется весьма полезным, поскольку книжные блоги в Сети, по словам автора публикации, влияют на читательские предпочтения сегодня значительно больше, чем библиотеки.

Это утверждение сформировалось в ходе реализации онлайн-проекта **#читаемсдашей** в социальных сетях библиотеки, в личном блоге Instagram и на официальном сайте библиотеки. Опыт по привлечению аудитории к чтению на платформе Instagram показал, что говорить только о чтении недостаточно. И тогда была изменена стратегия наполнения блога: к книжным обзорам прибавились тексты о путешествиях автора, ярких моментах из личной жизни, попытках анализировать прожитое.

Подход по чередованию в блоге книжного и личного контента привел к значительному росту подписчиков (от 3200 до более 7000 тыс.).

Для продвижения ресурсов и услуг библиотеки в рамках личного бренда необходимо было решить вопрос продвижения чтения в неоднородной среде и формирования культуры чтения. Ответом стал альянс библиотеки с Ростовской онлайн-радиостанцией «Новая Луна». Основной принцип радиостанции – качественное сочетание позитивной музыки и разговорных рубрик всех направлений (история музыки, наука и техника, популярная психология).

В марте 2020 года был запущен совместный проект – авторская программа Дарьи Гуцко о чтении «Контекст». В течение часа в формате живого диалога каждую среду обсуждаются актуальные проблемы чтения, книжные новинки и новости. Все выпуски «Контекста» можно посмотреть в формате видео-трансляции на канале YouTube: <http://clck.ru/Qe9kN>.

В заключение автор дает пространственные консультации по таким вопросам, как «Прямой эфир: как его не бояться», «Как готовиться?», «Что для этого нужно».

## ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ

**Бычкова Е.Ф. Экологическое просвещение в библиотеках // Научно-технические библиотеки. – 2020. - № 5. – С. 85-92.**

Международным библиотечным сообществом накоплен значительный и разнообразный опыт работы в сфере экологии и устойчивого развития. Деятельность библиотек по формированию экологического мировоззрения отражает мировые тенденции и взгляды ученых, политиков, специалистов и других потребителей экологической информации. Формирование эколого-информационной культуры населения - актуальная функция библиотек сегодняшнего дня.

«Эколого-информационная культура – это совокупность знаний, умений и навыков, необходимых для поиска и оценки экологической информации из различных информационных источников; ее наличие выражается в осознанной потребности использовать достоверную информацию в повседневной жизни; она формируется в результате совместной работы библиотекаря и читателя».

Целенаправленная деятельность библиотек началась в этом направлении в 1980-х гг. и для ее объективной оценки автор статьи перечисляет наиболее значимые события, которые заставили человечество задуматься об опасности экологических проблем и необходимости их решения.

Представленная информация может оказать помощь при подготовке к различным мероприятиям (викторин, «Календарей экологии» и т.п.):

«Декабрь 1952 г. – Великий смог в Лондоне: небывалый по плотности туман (погибли около 12 тыс. человек, более 100 тыс. пострадали).

1962 г. – издание книги Рейчел Карсон «безмолвная весна» об опасности синтетических пестицидов, используемых в сельском хозяйстве.

1962 г. – принятие резолюции Генеральной ассамблеи ООН от 18 декабря (1831 (XVII)) «экономическое развитие и охрана природы», в которой отмечено: экономическое развитие, включая индустриализацию и урбанизацию, может наносить ущерб природным ресурсам, флоре и фауне (особенно в развивающихся странах), поэтому обязательно должно сопровождаться принятием мер по «сохранению, восстановлению, обогащению и рациональному использованию природных ресурсов».

1966 г. – издание первой международной Красной книги Международным союзом охраны природы.

1968 г. – публикация в СМИ знаменитой фотографии «Восход земли», сделанной во время облёта Луны космическим кораблём «Аполлон - 8» и ставшей одним из символов пробуждения глобального экологического сознания.

1964-1972 гг. – разработка и начало осуществления первых международных экологических программ под эгидой ЮНЕСКО.

1970 г. – первое празднование Дня Земли в США (с 1971 г. праздник официально утвержден в ООН, в СССР его впервые отметили в 1990 г.), «чтобы привлечь внимание всех людей к осознанию планеты Земля, как их общего дома, ощутить нашу всеземную общность и взаимную зависимость друг от друга».

1971 г. – издание книги «Замыкающийся круг» Барри Коммонера, в которой были сформулированы «4 закона экологии», ставшие основой экологического просвещения: все связано со всем, все должно куда-то деваться, природа знает лучше, ничто не дается даром».

1972 г. – Конференция ООН по проблемам окружающей человека среды в Стокгольме (113 стран-участниц), по итогам которой была принята Стокгольмская декларация об охране окружающей среды (26 принципов), сформулировано понятие *экоразвитие* – экологически ориентированное социально-экономическое развитие.

1972 г. – первое издание книги Денниса Медоуза «Пределы роста». В ней представлены результаты моделирования экспотенциального роста мирового населения, индустриализации и загрязнения, увеличения производства продовольствия и истощения природных ресурсов до 2100 г., а также рассмотрены 12 моделей сценариев развития человечества.

1980 г. – опубликован доклад Международного союза охраны природы и природных ресурсов «Всемирная стратегия охраны природы», в котором впервые появилось понятие «устойчивое развитие».

1983 г. – создана Всемирная комиссия по окружающей среде и развитию ООН под руководством Гру Харлем Брундтланд (Комиссия Брундтланд).

1987 г. – опубликован Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию «Наше общее будущее»; в нем впервые дано общее определение устойчивого развития. В составлении и обсуждении доклада приняли участие 823 специалиста и 84 организации.

1992 г. – состоялась Конференция по окружающей среде и развитию (Саммит Земли) в Рио-де-Жанейро, на которой в качестве главного итогового документа принята «Повестка дня на XXI век», а также утверждена Комиссия ООН по устойчивому развитию.

1996 г. – Указом Президента РФ от 1 апр. № 440 утверждена «Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию», где сказано о необходимости формирования эффективной системы пропаганды идей устойчивого развития и создании соответствующей системы воспитания и обучения».

Приведенный выше перечень не исчерпывает многообразие всей информации, но, по словам автора, даёт представление о той информационной среде, в которой начало формироваться движение «Зелёная библиотека».

В 1994 г. на Генеральной конференции ИФЛА были впервые представлены доклады по экологической тематике.

В 1991 г. – на базе РГЮБ был создан отдел экологической культуры, который затем стал методическим и организационным центром в этой сфере для всех библиотек СССР (впоследствии – РФ).

Завершается статья списком литературы.

### **РАБОТА БИБЛИОТЕК В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ**

**Самоизоляция – это демоверсия возможного ближайшего будущего / О.М. Жадёнов // Современная библиотека. – 2020. - № 6 (106). – С. 11-15.**

На страницах журнала опубликовано интервью с генеральным директором Централизованной библиотечной системы Восточного административного округа г. Москвы Олегом Михайловичем Жадёновым, который рассказал о работе библиотеки в период пандемии.

Первое, что отметил респондент, библиотека – важный игрок на рынке мероприятий, поскольку люди приходят в библиотеку не только за книгами, но и за общением.

Во-вторых, он обратил внимание на то, что главное не в количестве проведенных мероприятий, а в их качестве. В связи с этим он рекомендует концентрироваться на нескольких вещах: учиться работать с современными технологиями и интернетом; соблюдать некоторые стандарты качества. Например, создание системы контроля качества производимого онлайн-контента, разделение профессионального и хобби, экспериментирование.

Наиболее удачным экспериментом, по мнению Жадёнова, стал поэтический онлайн-проект «Ссылка», который работал на весь интернет, а не на одну библиотеку и за два месяца существования собрал миллион просмотров. Благодаря проекту у людей появилась возможность высказаться, а поэты получили площадку для общения, что пошло на пользу как творческим людям, так и зрителям. Самые популярные онлайн-концерты собирали по 80-90 тыс. просмотров и сотни лайков комментариев.

В конце проекта было организовано в прямом эфире несколько театрализованных поэтических представлений, а заключительным аккордом стал 24-часовой поэтический офлайн-марафон.

За время изоляции библиотекой были проведены два масштабных фестиваля: фестиваль Макса Рая и онлайн-фестиваль «Цвет волшебства».

В июне текущего года состоялся фестиваль «Безумный Маркс», название которого было связующим звеном между «консервативными» библиотекарями и модными зуммерами (цифровое поколение).

В лекционной онлайн-программе самой популярной была лекция «Комсомольцы и хиппи», в ходе которой библиотекарь общается со своим

другом на языке хиппи 60-х годов XX века. Они предаются воспоминаниям о картошке, брюках клёш и джазе «на костях».

На вопрос о минусах онлайн-формата, респондент ответил, что онлайн-формат имеет ограниченные возможности, поскольку социальное взаимодействие, особенно в условиях обучения, эффективно при непосредственных контактах. Онлайн-формат – адаптированная упрощенная версия общения.

В заключение последовал вопрос о новом медиапроекте «Культурь», задача которого - «нести культуру в массы».

**Макаров В. А. Библиотеки в удалённом режиме. Рекомендации ИФЛА. Часть 1: карантин, социальное дистанцирование и мировой опыт удалённой работы // Библиотечное дело. – 2020. - № 14. – С. 23-28.**

Старший научный сотрудник Отдела межбиблиотечного взаимодействия РНБ рассказывает о работе ИФЛА в условиях пандемии: о вебинарах, посвященных короновирусной ситуации; издании профильных информационных бюллетеней, призывают библиотеки делиться опытом установлений контактов с различными группами населения, готовить статьи и интернет-посты о работе различных типов библиотек; подготовлен специальный выпуск популярной инфографики «Как отличать фейковые новости», посвященный COVID-2019; взаимодействию с крупнейшими интеллектуальными центрами в библиотечной сфере.

Большую ценность, по мнению автора, для библиотек представляет ресурс ИФЛА «COVID-2019 и глобальная библиотечная сфера». «Этот мультиязычный ресурс подробно освещает не только положение библиотечной отрасли в эру ограничений, но и щедро делится опытом функционирования библиотек разного уровня и статуса в изоляции, также как и возобновления их работы.... Фактически он - своего рода дайджест ключевой активности библиотечной отрасли, связанной с COVID-2019».

Содержание ресурса легло в основу структуры статьи, которая, как и ресурс, поделена на две части. В первой читатель знакомится с обзором, подготовленным ИФЛА, о работе библиотек, оказавшихся в условиях изоляции. На основе мирового опыта представлены ситуации, в которых оказались библиотеки и сотрудники библиотек:

деятельность продолжается (в той или иной степени) в обычном режиме;

деятельность продолжается с некоторыми ограничениями;

допускается обслуживание читателей с некоторыми ограничениями;

допускается обслуживание в минимальном объеме;

полное закрытие библиотек.

Авторы ресурса не ограничиваются простым перечислением проблемных ситуаций, а выстраивают действенную схему работы библиотеки на различных стадиях эпидемии и карантина, одни этапы

которой плавно переходят в другие и пригодны для поэтапного возобновления полноформатного обслуживания.

Вторая часть статьи посвящена международному опыту возобновления библиотеками нормальной работы (**Макаров В.А. Библиотеки в удалённом режиме. Рекомендации ИФЛА. Часть 2: возобновление работы и необходимые меры безопасности // Библиотечное дело. – 2020. - № 15. – С. 35-39**). В статье делается основной упор на нескольких ключевых моментах для библиотек, возвращающихся к нормальной деятельности, проиллюстрированных конкретными примерами:

- ограничение количества людей в библиотеке;
- ограничение концентрации пользователей;
- поддержание надлежащего уровня гигиены в библиотеке;
- обеспечение безопасности персонала.

Обобщая изложенное выше, Виктор Макаров отмечает, что ресурс «COVID-2019 и глобальная библиотечная сфера» отражает видение ИФЛА библиотеки, как важного «звена в цепи анти-пандемических мер и разумного и ответственного участника процесса борьбы с COVID-2019. ...Библиотеки расцениваются и как важная, если не ключевая, часть местных сообществ и гражданского сообщества в целом, призванная обеспечивать людей своевременной и достоверной информацией. Однако, несмотря на попытки расширить свою сферу влияния во время эпидемии и самоизоляции (доставка книг на дом, внешние площадки, акцент на онлайн-обслуживании), библиотеки, по существу, вынуждены сохранять прежнее поле деятельности, причем существенно ужатое из-за карантинных мер».

**Королькова А.Ш. «Неунывающий Ангарск», или Скучно не будет! // Библиотечное дело. – 2020. - № 14. – С. 21-22.**

Заведующей отделом краеведения ЦГБ г. Ангарска представлен опыт дистанционной работы в период изоляции – описана краеведческая развлекательно-образовательная игра, сетевой квест «Неунывающий Ангарск». Спонсорскую помощь в организации сетевой игры оказали ведущие фирмы и организации города. Сотрудничество было взаимовыгодным, поскольку библиотекой ежедневно на библиотечных страницах в социальных сетях выставлялись рекламные акции организаций-партнёров. Квест, приуроченный ко Дню города, состоял из 45 этапов. На один этап отводились сутки. Каждый этап содержал вопросы (об истории, культуре, архитектуре или природе Ангарска) в различных форматах: текстовые, аудио- или видео, фотовопросы. К квесту можно было подключиться на любом этапе. Свои ответы участники квеста высылали личным сообщением администратору группы или страницы. Комментарии в группе были запрещены или отключены.

Каждый тур игры отправлял участника на определенный интернет-ресурс ЦБС Ангарского городского округа. Автор приводит примеры нескольких туров. Например, один из вопросов, касающихся архитектуры, сопровождался подсказкой – активной ссылкой на электронный каталог, размещенный на официальном сайте ЦБС. (Шестнадцать мозаичных картин (панно) много лет являются визитной карточкой юго-западного округа Ангарска, именуемого «кварталом»). В 182 квартале расположен триптих «Из жизни декабристов». В социальных сетях была выставлена фотография мозаичного панно «Декабристы в Сибири» и участникам нужно было определить, кто именно изображен на панно).

Некоторые вопросы квеста носили шуточный характер и требовали внимательности. Так, при ответе на вопрос о памятнике В.И. Ленину на центральной площади Ангарска, участникам предлагалось определить, какую руку, правую или левую, вождь вытягивает вперед, показывая путь в светлое будущее (у ангарского памятника В.И. Ленину одна рука в - кармане пальто, вторая – за лацканом пиджака).

Несколько вопросов квеста направляли игроков на библиотечные аудиоэкскурсии, расположенные на платформе izi.TREVEL.

По мнению автора статьи, все 45 этапов сетевого квеста способствовали популяризации информационных ресурсов библиотек Ангарска: электронного каталога, полнотекстовых баз данных, краеведческого наполнения веб-сайта ЦБС, аудиоэкскурсий и других источников информации, созданных библиотеками города и находящихся в открытом доступе в интернете.

Победители квеста были отмечены благодарственными письмами от библиотеки и призами от организаций-партнеров.

**Горохова А. НЕОФЛАЙН: три ярких проекта FoxLib / А.Горохова, Л. Наркаева // Современная библиотека. - 2020. - № 7. – С. 72-75.**

FoxLib, Совет молодых библиотекарей Национальной библиотеки им. А.С. Пушкина Республики Мордовия «нацелен на инициирование и развитие инновационной деятельности, генерирование идей, организацию акций по продвижению чтения, конкурсов профессионального мастерства, исследований по библиотечному делу, разработку социальных проектов».

Авторы публикации, член Совета молодых библиотекарей и заведующая отделом внешних коммуникаций и социокультурной деятельности, делясь опытом просветительской работы в условиях самоизоляции, представляют читателям журнала онлайн-проекты, получившие признание населения Республики.

В первые дни самоизоляции вышел Telegram-проект «Онлайн-чтение». Проект посвящен журналисту, писателю и путешественнику Василию Михайловичу Пескову.

Два других проекта были разработаны Светланой Юфкиной, которая в настоящее время является сотрудником Рязанской областной универсальной научной библиотеки имени Горького.

Первый – литературная викторина «Литературная угадка» (<https://clc.ru/QeReS>). На площадках социальных сетей ежедневно выкладывали опрос из пяти фактов о литературе, писателях и их произведениях. Подписчики должны были определить среди них неправильный и проголосовать за него.

Второй - интернет-проект **#ходим\_в\_гости\_сидя\_дома** и серия блицоткровений «БукТур» (<https://clc.ru/QeRIE>). В проекте приняли участие известные люди Мордовии, которые рассказали о своей работе, увлечениях, и жизни во время самоизоляции.

«БукТур» познакомил читателей с сотрудниками главной библиотеки Мордовии: поведал о пути, приведшем в библиотеку, об их работе и творчестве, читательских предпочтениях, показал домашние библиотеки и др.

Следующий масштабный научно-популярный академический проект, совместное творчество ученых Москвы, Мордовии и Национальной библиотеки – лекторий «Республика». Цель проекта – познакомить молодежь с разными областями научного знания. Ценность проекта заключается в том, что в процессе реализации использовались наглядные средства (книги, физические опыты).

В период самоизоляции на базе лектория был создан новый научно-популярный проект «РЕСПУБЛИКАнский ЛикБез» (<https://clc.ru/QeRpS>) – блиц-лекции о различных направлениях и деятелях искусства, исторических событиях, литературных героях и т.д.

Многие сотрудники библиотеки использовали время самоизоляции для самообразования и творчества. Так, создание забавных иллюстраций к произведениям классической литературы послужило появлению проекта «Классики на карантине» (<https://clc.ru/QeSnF>).

В рамках проекта «Библиотека здоровья» (победитель Фонда президентских грантов) прошли спортивно-развлекательные мероприятия с участием коллектива библиотеки, партнёров, читателей. Молодые сотрудники в онлайн-режиме провели библиотренировки. Активисты Совета молодых библиотекарей записали видеоролики, которые проиллюстрировали возможность сочетания физических упражнений с чтением книг (<https://clc.ru/QeT7j>).

Мы представили далеко не полный перечень мероприятий и проектных решений Совета молодых библиотекарей Национальной библиотеки Мордовии. Более подробно ознакомиться с ними, а также и с опытом других регионов, можно, заказав электронную копию статьи в Рязанской областной универсальной научной библиотеке имени Горького.

**Костычева С.Б. Фигаро здесь, Фигаро там: улыбнемся, друзья, или ... посетуем // Современная библиотека. – 2020. - № 7. – С. 18-22.**

В заключение предлагаем подборку небольших зарисовок о библиотечной профессии, как бы взгляд со стороны. Улыбнитесь...

Автор данного материала, журналист, в людных местах, в блогах и социальных сетях, во «флудилках» и «бродилках» нашла рассуждения о библиотекарях. Вот некоторые из них:

**Да они носят целыми днями!**

«Моя подруга – библиотекарь. Зайдешь к ней, а она носится. Фигаро здесь, Фигаро там! Областная библиотека – главная в нашем городе. И книжки выдает, и мероприятия проводит и местный литературный журнал продвигает».

«Я как посмотрю в своей краевой библиотеке, какие толпы народу! Не позавидуешь библиотекарям. Они туда-сюда с этими книгами. И почти во всех отделах так».

**Теперь там Йога и хенд-мейд.**

«К знакомой заходила в библиотеку и посмотрела немного их «кухню». Моё мнение: сейчас библиотекарь - как массовик-затейник. Нужно проводить всякие встречи, выставки, мастер-классы, например по хенд-мейду. А потом ещё и вести отчётность по мероприятиям».

«У них теперь там все: от вязания до йоги. По-моему, уже перебор пошел. Так ведь можно и лоб расшибить».

«Моя мама - библиотекарь. Носится целыми днями как ненормальная. Выставки делает, организывает встречи с ветеранами или школьниками, флешмобы, челленджи»....

**В библиотеке можно найти себе мужа.**

«В библиотеке можно познакомиться с интересным молодым человеком, с приличным мужчиной, особенно это касается вузовских и публичных библиотек».

«Двоюродная сестра в библиотеке нашла мужа. Она преподаватель, много работала в читалке. И приглянулась там парню. Ну и что, что он зануда? Она тоже. Теперь у них всё хорошо!»

**Там нет тишины.**

«Вспомнила одну одноклассницу, которая после лечения депрессии пошла работать в библиотеку, потому что хотела тишины и покоя. Не вышло, и она ушла работать в секс-шоп».

«Как жаль, что в библиотеках теперь устраивают всякую трескотню. Ведь было время, когда можно было сидеть, читать подолгу, наслаждаться тишиной и отдыхать по шелест страниц. Единственный храм культуры испортили. Людям нужны не зрелища, а тишина, покой и уют библиотеки».

«Библиотекари любят тишину? Насмешили! У них язык без костей, им бы часами трепаться ни о чём».

Стереотипы и штампы, домыслы и мифы... В глазах общественности фигура библиотекаря как профессионала пока еще, к сожалению, имеет не презентабельный вид. И значит, у PR-служб библиотечного сообщества впереди еще много работы по формированию достойного и правдивого образа современного библиотекаря и популяризации профессии.