

Государственное бюджетное учреждение культуры Рязанской области «Рязанская областная универсальная научная библиотека имени Горького»

Отдел организационно-методической и образовательной деятельности

Профессиональные советы:
аналитический обзор библиотечной периодики
III квартал 2023года

«Никогда не прекращайте вашей самообразовательной работы и не забывайте, что, сколько бы вы ни учились, сколько бы вы ни знали, знанию и образованию нет ни границ, ни пределов».

Н. Рубакин



Рязань
2023

УДК 23.5
ББК 78.349.5
П84

Составитель: Т. В. Бартенева, библиотекарь I категории

Профессиональные советы: аналитический обзор библиотечной периодики (III квартал 2023 года) / Ряз. обл. универс. науч. б-ка им. Горького, Отд. орг.-метод. и образоват. Деятельности; сост. Т. В. Бартенева; ред. Я. И. Перфилова. – Рязань, 2023. – 17 с.

© Рязанская областная универсальная научная библиотека имени Горького

ОГЛАВЛЕНИЕ

Современная библиотека: профессиональные конкурсы, социологические исследования.....	4
Работа с читателями.....	7
Коротко о важном.....	16

Современная библиотека: профессиональные конкурсы, социологические исследования

Кравченко Н. Г. Профессиональный конкурс: прорыв и возможности // Современная библиотека. – 2023. – № 7. – С. 80–83.

В городской библиотеке города Мурманска накоплен большой опыт проведения конкурсов профессионального мастерства различной направленности: лучший библиотекарь, лучший литературный проект, лучшая книжная выставка, лучшая рекламная акция и др.

Третий год подряд проходит конкурс творческих инициатив «Прорыв года», в котором могут участвовать все сотрудники: даже делопроизводитель и системный администратор могут попробовать себя в рекламе библиотеки.

В номинации конкурса «Я – библиотекарь» участники рассказывают о том, почему пришли в профессию и чем интересна библиотека, в которой они работают. Конкурсная работа может быть представлена в виде эссе, видеоролика или аудиоподкаста.

Номинация «Мыслить перспективно» предполагает презентацию инновационного проекта, крупного мероприятия или цикла мероприятий для планирования деятельности библиотеки на перспективу. Среди идей, представленных на суд жюри в разные годы, – экологический челлендж (продвижение в соцсетях добрых дел, направленных на улучшение экологической обстановки), литературная настольная игра «Литбридж», проект «Медиаволонтер», проект «Игры сказочного двора», направленный на продвижение среди детей и подростков незаслуженно забытых дворовых игр XX века и др.

В номинации «На правах рекламы» участники должны представить рекламный продукт: наглядную агитацию (плакат/постер, флаер, ролл апп, баннер на сайт и т.п.) или видеоролик.

Причины, которые побуждают коллег принимать участие в конкурсе, различны и указываются при заполнении анкет.

Критерии оценки конкурсных работ для каждой номинации зафиксированы в Положении:

– «На правах рекламы»: понятность (для чего создан продукт, что он рекламирует); дизайнерское решение; качество предоставленного материала (грамотность, техника исполнения); перспективы использования.

– «Я – библиотекарь»: соответствие содержания теме; способ подачи материала; отражение авторского стиля; богатство языка и выразительность речи.

– «Мыслить перспективно»: оригинальность и актуальность идеи; аргументированность реализации; качество предоставленного материала (грамотность, связность, конкретика); перспектива использования.

Все новости конкурса и конкурсные работы участников публикуются в корпоративной группе библиотеки в социальной сети «ВКонтакте».

Конкурсные работы победителей, рекламирующие библиотечные услуги и ресурсы, доступны более широкому кругу людей. Один из примеров сочетания творческого подхода с любовью к чтению – рекламный ролик «Найди свою книгу» Галины Буриной(https://vk.com/wall-151304577_10357).

Бреслав А.Е. Книжная культура как фактор, объединяющий подростков. Рефлексия – составляющая процесс чтения / А. Е. Бреслав, А. С. Быкова, В. А. Порох // Библиотечное дело. – 2023. – №14. – С. 14–17.

Предметом исследования специалистов Библиотеки Российской академии наук, Фундаментальной библиотеки военно-медицинской академии им. С. М. Кирова и Российской национальной библиотеки стал анализ чтения современных подростков, выявление его отличий от культуры чтения предыдущих поколений.

В качестве респондентов были выбраны группы подростков, заинтересованных в чтении как в досуге, – студенты, получающие образование в учреждениях библиотечно-информационной направленности, учащиеся классов гуманитарного профиля и группы школьников, увлекающиеся чтением.

В период с сентября 2022 г. по март 2023 г. было проведено четыре открытых беседы с респондентами, которые относились к группе Z. В ходе беседы участникам задавались вопросы, направленные на раскрытие культуры их чтения. Вопросы были распределены на три блока.

Первый блок был посвящен цели чтения: «Для чего нужно читать?», «Чем и как помогает чтение?» и т.п.

Второй был призван выявить мнение об объекте чтения: «Что важно в объекте чтения (сюжет, типажи персонажей, жанр, исторический период, слог и т.д.)?», «Бумажные книги или электронные?» и т.п.

Третий блок был самым насыщенным по количеству вопросов, раскрывающих особенности процесса чтения: «Что привлекает/отталкивает с самом процессе чтения?», «Какие эмоции/чувства /ассоциации связаны с чтением?», «Рефлексируете, обсуждаете прочитанное с близкими?», «Делаете ли заметки в процессе чтения, оставляете ли закладки, выписываете ли цитаты?», «Перечитываете что-либо или любите что-то периодически

перечитывать?», «Смотрите или читаете каких-либо книжных блогеров?» и т.п.

Ход беседы с разрешения учащихся стенографировался и дополнительно записывался на аудиоустройство. Полученные ответы были обобщены и проанализированы (авторы приводят в статье примеры ответов по каждому блоку). На основе анализа сделаны следующие выводы:

- отношение к книге и чтению одинаково и не зависит от уровня и места обучения подростков;
- предпочтение отдается печатным книгам;
- на выбор литературы большое влияние оказывают рекомендации в социальных сетях;
- важное значение при выборе книги имеет ее внешний вид, полиграфические качества, аннотация;
- чтение носит рефлексивный характер;
- подростки читают с целью саморазвития, расширения кругозора, получения нового опыта, досуга.

Тоже, по словам авторов, можно сказать и о книжной культуре старших поколений.

Сахабова Р. Ф. Форсайт от молодежи // Современная библиотека. – 2023. – №7. – С. 42–44.

Нижнекамская ЦБС Республики Татарстан запустила масштабную «Программу развития чтения», ключевую роль в которой занимают поисковые исследования. Их цель – составить портрет современного подростка как потенциального посетителя библиотеки, определить место книги и чтения в его жизни.

Для достижения поставленной цели команда библиотекарей организовала форсайт-сессии в школах города. Мероприятия помогли понять, в каком направлении двигаться дальше в работе с молодежью.

Благодаря проведенному исследованию, был составлен портрет современного подростка и сделаны выводы:

- молодежь в основном не посещает библиотеки в целях получения информации, у всех есть свободный доступ к Интернету;
- чтение как форма досуга уходит на второй план, уступая место другим видам времяпрепровождения;
- молодые люди настолько перегружены информацией, что у них не остается времени на досуг;
- находясь под социальным давлением, большинство молодых людей предпочитает плыть по течению.

Полученные данные легли способствовали внедрению в практику работы нестандартных форм. Например, были организованы творческие мастер-классы по росписи холщевых сумок, шопперов. Тематику будущего рисунка или графического изображения ребята определяли с помощью любимых книг. Сотрудники библиотеки семейного чтения № 4 освоили новую интересную технику рисования на поверхности воды «эбру» и теперь успешно организуют индивидуальные мастер-классы по созданию уникальной картины.

Одной из самых удачных нестандартных форм взаимодействия с подростками стала поэтическая дискуссия с ярким представителем современного молодого поколения, объединившая темы поэзии и юности. Встреча была посвящена творчеству Героя Советского Союза, великого татарского поэта Мусы Джалиля.

В завершение статьи автора делает выводы: необходимо проводить постоянный мониторинг читательских и досуговых потребностей молодежи, обязательно учитывать ее мнение при разработке мероприятий, обсуждать темы, интересные молодым людям, усилить рекламу мероприятий в привлекательной для молодежи форме.

Работа с читателями

Яворская М.А. Центр креативных практик. Практикуем котицинг, расширяем кругозор // Библиотечное дело. – 2023. – № 11. – С. 11–12.

По словам автора статьи, специалиста Волгоградской областной библиотеки для молодежи, креативная практика библиотеки (процесс создания оригинального, творческого, яркого продукта, который способствует привлечению потенциальной аудитории в библиотеку) поддерживается представителями креативной индустрии Волгоградского региона.

На протяжении многих лет библиотека для молодежи поддерживает контакты с различными профессиональными сообществами города, которые делятся опытом и знаниями. С их участием в библиотеке проходят уникальные мероприятия, включающие в себя инновационные и традиционные формы молодежного досуга: интеллектуальные квартирники, лекции в формате «котицинг», благотворительные акции, фестивали и многое другое.

Интеллектуальный квартирник – это проект для школьников, студентов, аспирантов и преподавателей, у которых есть склонность к

риторике и философии. Здесь участники могут научиться искусству аргументации, познакомиться с интересными людьми и узнать много нового.

Интеллектуальные квартирники проходят в несколько этапов: доклад, игровое упражнение и философская дискуссия.

Как правило, тема доклада связана с теми или иными явлениями молодежной культуры. Докладчики – учащиеся школ или студенты вузов, участвуют в дискуссии в формате сократического диалога под руководством профессионалов – кандидатов, докторов наук, аспирантов.

Такой подход, по мнению автора, позволяет, с одной стороны, говорить с молодежью на одном языке, а с другой – осмыслять новые идеи с научной точки зрения и запускать процессы мышления.

Лекции в формате «котичинг» проводятся в библиотеке совместно психологом, философом и богословом. В основном берутся темы, связанные с самоопределением личности и жизнью в социуме. Такой формат считается уникальным – слушатели могут получить профессиональную поддержку от разных специалистов и расширить свой кругозор.

Для налаживания коммуникаций между представителями бизнеса, благотворительности и культуры библиотека использует формат фестивалей. Например, в апреле 2023 года библиотека провела фестиваль молодежных инициатив «Бизнес. Благотворительность. Культура», который стал связующим звеном между различными профессиональными сообществами.

Еще один важный момент – креативные практики способствуют развитию благотворительной деятельности библиотеки. Библиотечная акция «Книги за корм» привлекла внимание горожан к проблемам бездомных животных. В программу акции были включены: лекция, знакомство с художником и керамистом Полиной Чивеленковой, мастер-класс по лубочной технике. В заключение участники обменяли книги на корм для животных.

Кочеткова М. С. Клуб настольных игр. Как формировать комьюнити в библиотеке // Библиотечное дело. – 2023. – №11. – С. 40–41.

В статье специалиста отдела молодежных программ Волгоградской областной библиотеки для молодежи описываются основные этапы создания сообщества. Каждый из них требует тщательного рассмотрения и планирования (постановка четкой цели, определение идентичности сообщества, разработка общего набора ценностей, эстетики сообщества, измерение успеха).

Постановка четких целей – один из наиболее важных элементов создания сообщества. Цели должны быть достижимыми и измеримыми, ведь участники должны отслеживать свой прогресс и успех сообщества. Чтобы каждый чувствовал себя заинтересованным в результате, в постановке целей должны участвовать все участники сообщества.

Основным объединяющим началом сообщества является определение его идентичности, то есть определение того, за что это сообщество выступает, во что оно верит и каковы его ценности.

Особую роль играет выработка общего набора ценностей, которые служат руководством для участников.

Важный элемент процесса создания сообщества – измерение успеха, включающее в себя настройку показателей для отслеживания прогресса, оценки производительности и определения областей для улучшения. Показатели могут быть количественными (рост членства) или качественными (вовлеченность и удовлетворенность участников).

Решающее значение для создания чувства единства и самобытности сообщества имеет разработка эстетики сообщества (разработка логотипа, цветовой схемы и типографики). Дизайн должен быть согласован на всех платформах, от вебсайта до социальных сетей.

Настольные игры, как объект для создания сообщества, по мнению автора, несмотря на совершенно разный внешний вид и требования к навыкам, объединяет изначальная простота правил и абстрактность происходящего. Именно поэтому настольные игры стали основой для библиотечного клуба «За столом».

Закроева М. С. Выходные на ура // Современная библиотека. – 2023. – № 7. – С. 72–73.

«Нескучное воскресенье» – под таким названием в детской модельной библиотеке №2 г. Брянска проходят библиотечные выходные, во время которых дети, подростки и их родители посещают мастерскую творческих идей «Читаем и мастерим», воскресный КнигоЗал «Книга в кадре» и 3D-лабораторию «Техноразвивайка».

Занятия в мастерской творческих идей «Читаем и мастерим» предполагают знакомство с писателем, его творчеством и конкретной книгой, после чего участники под руководством библиотекаря делают поделки, связанные с содержанием представленного произведения. Неотъемлемая часть занятия – общение. Тему задает библиотекарь, а участники ее развивают.

Продолжает библиотечный выходной КнигоЗал «Книга в кадре». Это не просто просмотр экранизации книги, но в первую очередь обсуждение и общение.

Завершает библиотечные выходные 3D-лаборатория «Техноразвивайка», где участники знакомятся с работой 3D-ручек и 3D-принтера. Главной героиней и здесь остается книга, которая определяет тему занятия.

Шадрина С. А. Летняя «АРТ – КОМПАНИЯ» в модельной юношеской // Современная библиотека. – 2023. – № 7. – С. 25–27.

В статье представлены материалы о деятельности модельной библиотеки для юношества №3 ЦБС г. Волгодонска Ростовской области за время вступления в новый статус – статус библиотеки нового поколения.

Первым следует назвать новый экспериментальный формат – летнюю библиосмену на базе библиотеки. С 1 по 15 июня дети и подростки весело, интересно и, самое главное, с пользой проводят каникулы в библиотеке.

Первая библиосмена (#БиблиосменаЛетняяПерезагрузка) была направлена на формирование навыков коллективного взаимодействия ребят во время подвижных, интеллектуальных игр и творчества. Итогом всей смены стал праздничный гала-концерт и премьера видеорекомендаций книг «Парампарейцы рекомендуют» (<https://clck.ru/35az5g>). Все книги для видеоролика участники выбирали самостоятельно, тщательно придумывая свой образ.

Следующую библиосмену сотрудники библиотеки посвятили театру (#БиблиосменаАртКомпания). Благодаря совместной деятельности с любительским Театром классической пьесы «Гаранс», модельная юношеская библиотека имеет свою костюмерную с театральными нарядами.

Каждый день библиосмены был насыщен разнообразными активностями: пикник на зеленой лужайке, командные игры, танцы, чаепития и др. На практических занятиях отработывалась сценическая пластика, умение взаимодействовать с партнерами, осваивать пространство небольшой библиотечной сферы, обыгрывать декорации и реквизит. В последний день работы библиосмены состоялась премьера спектакля по пьесе Е. Шварца «Снежная королева».

«Тема летнего лагеря для следующего года еще не определена, но уже сейчас можно с уверенностью сказать, что библиосмене быть!», – говорят организаторы проекта.

Дворецкая М.А. Профориентация: от науки до практики / М. А. Дворецкая, П. А. Милина // Современная библиотека. – 2023. – № 7. – С. 74–77.

Профориентация – важная составляющая деятельности Городской библиотеки им. Р. Солнцева – филиала № 19 ЦБС для детей им. Н. Островского г. Красноярска. Опыт проведения профориентационных мероприятий был аккумулирован в проект «Неделя информации», получивший поддержку грантового конкурса «Территория Красноярский край». Проект предполагал проведение в течение недели комплекса мероприятий: тестирование школьников на выявление особенностей психики и склонностей к тем или иным видам деятельности; встречи с представителями различных профессий; воркшопы (практические занятия по овладению навыками прикладных специальностей); профориентационные игры; нетворинг. Завершающим мероприятием стал квиз с вопросами о современных профессиях и их особенностях.

Этот комплекс мероприятий получил название Профориентационный практикум. Его задачи:

- провести профориентационное тестирование старшеклассников;
- познакомить их с миром профессий «изнутри»;
- помочь выстроить профессиональную траекторию развития;
- показать, какие личностные качества необходимы для разных профессий;
- продемонстрировать возможность завести полезные знакомства.

Профессиональный практикум, практическое получение знаний и навыков о различных видах деятельности – в таких форматах была проведена комплексная профориентационная работа с шестью классами школ микрорайона Солнечный. Это событие стало резонансным, старшеклассники обменивались информацией и каждый последующий день практикум набирал все больше желающих поучаствовать в семинарах и встречах со спикерами.

Дальнейшее развитие данного направления авторы статьи видят в создании профессиональных сообществ, которые будут периодически собираться для обмена опытом, идеями.

Квочкина О.И. «Доброта – это золотая цепь, скрепляющая общество» // Современная библиотека. – 2023. – № 7. – С. 8–12.

Фестиваль «Эстафета доброты» был задуман сотрудниками Санкт-Петербургской государственной специальной библиотеки для слепых и слабовидящих в 2018 году как общегородское мероприятие для привлечения

внимания работников учреждений культуры города к обслуживанию инвалидов различных нозологий¹. Фестиваль был приурочен к Международному дню инвалидов, который отмечается 3 декабря.

Фестиваль ежегодно расширялся. В 2019 году к нему присоединились несколько других городов и населенных пунктов России, Казахстана и Узбекистана.

В 2020 году «Эстафета доброты» приобрела статус Всероссийского фестиваля, в котором приняли участие учреждения культуры Санкт-Петербурга и еще 25 регионов России и Казахстана.

В 2021 году география расширилась до 37 регионов России, подключились Беларусь и Казахстан, несмотря на сложную эпидемиологическую ситуацию. В этом же году фестиваль «Эстафета доброты-2021» стал победителем в номинации «Лучшая коллаборация» Международной премии «Культура онлайн».

В 2022 году фестиваль прошел в 55 регионах России, в Республиках Беларусь и Казахстан. Наибольшую активность после Северной столицы проявили Ставропольский край, Томская и Мурманская области. В дни фестиваля было проведено 588 мероприятий. Общая аудитория составила почти 535 тыс. человек. Подготовка мероприятий способствовала повышению профессиональных навыков сотрудников учреждений культуры при работе с людьми с ограниченными возможностями здоровья, а сами мероприятия демонстрировали доступность услуг учреждений-участников для посетителей различных категорий. Использование трансляций и онлайн-подключений позволили «посетить» их всем желающим и организовать культурный обмен между регионами России и странами СНГ.

Фестиваль способствует социальной интеграции инвалидов, созданию инклюзивных площадок, где проходят концерты, спектакли, интерактивные занятия и мастер-классы, игровые мероприятия и квесты, экскурсии.

Важный результат фестиваля – становление новых и укрепление существующих профессиональных связей специалистов, обмен опытом, распространение лучших практик.

Команда организаторов фестиваля в мае 2023 года стала лауреатом премии правительства Санкт-Петербурга 2022 года в области культуры и искусства «За выдающиеся заслуги в области просветительской деятельности».

В 2023 году коллектив организаторов принял решение расширить целевую аудиторию фестиваля: были проведены мероприятия для

¹Нозология (от древнегреческого νόσος (nosos) «болезнь» и -λογία (-logia) «изучение») – отрасль медицинской науки, занимающаяся классификацией заболеваний.

участников СВО и переселенных граждан (беженцев и эвакуированных из зоны проведения СВО). Эстафета доброты должна продолжаться, ведь «Доброта – это золотая цепь, скрепляющая общество» (Иоганн Вольфганг фон Гете).

Выборова П.Е. Визуальный вау-эффект // Современная библиотека. – 2023. – № 7. – С. 28–31.

Одно из современных пространственных решений библиотеки, по словам автора статьи, – применение хардпостеров (хардпостер – это жесткий плакат с опорной стойкой-ножкой или подпоркой из плотного картона, пластика). Подобный рекламный формат был использован специалистами Центральной библиотеки Заларинской ЦБС Иркутской области одновременно с реализацией проекта «Неформатная классика», задачами которого стали: оформление зоны ретрофонда и привлечение внимания к произведениям классической литературы.

Созданные в одной из рекламных фирм Иркутска ростовые фигуры писателей-классиков, выполненные в полный рост, привлекают внимание посетителей библиотеки. Они всегда дополняют место или идею, а потому должны быть яркими, красочными и качественными, по возможности с «призывными» девизами и слоганами.

Хардпостеры классиков «работают» как в команде, так и по отдельности. Так, во время карантина ростовая фигура А.С. Пушкина дополнила информационную выставку, рассказывающую об эпидемии холеры в 1830 году (использовался слоган «Пушкин носит маску. А ты?»).

Помимо рекламы объемные фигуры классиков применяются и в другой библиотечной деятельности. Например, долгосрочную выставку «Бал классики» всегда сопровождает один из писателей, предлагая почитать свои произведения, а также произведения «коллег». Интерактивные элементы были использованы и в детективной игре «Кто в библиотеке побывал». На фигуры писателей были прикреплены QR-коды, с помощью которых участники получали подсказки для прохождения игры.

Для внешней привлекательности библиотеки создан еще один дизайнерский прием – организация фотолокаций. Фотозоны бывают разовыми, сделанными к конкретному мероприятию (Библионочь, Новый год, День библиотек), или к событию, которое проводится длительное время.

Удачным для библиотеки стал опыт создания уличных фотолокаций. Один из примеров – фотозона «Нас мало, но мы в тельняшках», арт-объект, приуроченный ко Дню рождения русской тельняшки. Фотозона была представлена в виде морского побережья, к которому пришвартовался

корабль. Посетители разных возрастов с большим удовольствием делали снимки на фоне «морского побережья» и выкладывали их в социальных сетях с хештегом #Мывительняшках. Используются в библиотеке и тантамарески.

Подобные форматы организации библиотечного пространства формируют положительный имидж библиотеки, делают ее более узнаваемой в городском пространстве.

Боглаева А. В. Культурный тьютер // Современная библиотека. – 2023. – № 7. – С. 90–92.

Ключевыми при разработке проекта «Культурный тьютер» модельной детской библиотеки №2 ЦБС г. Брянска стали вопросы духовности и культурного багажа, которые дети будут осваивать в будущем.

Для реализации проекта была сформирована база наставников из числа представителей различных профессиональных сообществ, творческой элиты города, с участием которых организуются диалоговые площадки, призванные расширить культурный кругозор детей и подростков. В функционал библиотеки входят: выбор тем, привлечение спикеров, непосредственная подготовка и моделирование мероприятия, подведение итогов и трансляция результатов.

Так, незабываемыми для читателей стали встречи с представителями театра и кино, молодежного отдела Брянской епархии, специалисты которого совместно с библиотекарями провели ряд мероприятий, направленных на формирование духовно-нравственных ориентиров у молодежи.

Не менее важное направление проекта – встречи с известными краеведами и писателями, которые, по словам автора статьи, с удовольствием откликаются на предложение стать культурными тьюторами.

Для подобных мероприятий сотрудники библиотеки готовят обзоры новых поступлений, в том числе и книг с дополненной реальностью.

Проект «Культурный тьютер» получил массу положительных отзывов и от читателей, и от их родителей, в связи с чем в 2023 году круг приглашенных значительно расширился. «Арт-журналистика. Взгляд в будущее», «Как снимают кино: от создания сценария до продвижения фильма», «В стране говорящих кукол», «В мире танца» – эти и другие мероприятия запланированы библиотекой по проекту в ближайшее время.

Николаева Ю.В. Актуальные формы работы с молодежью в современном библиотечном пространстве // Библиотечное дело. – 2023. – № 13. – С. 18–20.

Центральная городская библиотека г. Мончегорска активно занимается проектной деятельностью, реализуя проекты социальной направленности, целевой аудиторией которых является молодежь.

В 2022–2023 гг. был реализован проект «Лаборатория успеха “Про-Молодежь”», поддержанный в рамках Благотворительной программы «Мир новых возможностей» ПАО «ГМК «Норильский никель». Цель проекта – создать условия для приобретения молодежью города Мончегорска необходимых знаний в сфере профессиональной ориентации и практических социальных навыков, которые помогут стать востребованными и успешными специалистами в современном быстроменяющемся мире.

В рамках проекта работали три площадки: основная, профориентационная – «Профвектор Мончегорск» (знакомство с современными профессиями и профессиями будущего, востребованными, в том числе в Мончегорске); познавательная – «Маленькие лайфхаки для большой жизни» (приобретение навыков межличностного общения, азов финансовой и правовой грамотности); иммерсивная – «Моголь Гоголя» (предполагала содержательный досуг, творческие активности, раскрытие личностного потенциала молодых людей).

Проект стал стартовой площадкой, дал возможность молодежи Мончегорска получить необходимые знания и навыки из различных сфер реальной жизни, которые позволят в дальнейшем уверенно выйти в большой мир и стать успешным человеком в будущем.

Заслуживает внимания работа молодежного волонтерского клуба «В движении», участники которого на своем примере показывают сверстникам, что даже в маленьком городке Мончегорск жизнь может быть интересной, что важно и нужно приносить пользу окружающим.

В рамках государственной программы приобщения молодежи к культуре «Пушкинская карта» разработана серия квизов «Непыльная классика», посвященная произведениям А.С. Пушкина, М.Ю. Лермонтова, А.И. Куприна, А.Т. Твардовского.

На сайте Мончегорской ЦБС волонтерами библиотеки ведется рубрика «Книжная полка поколения NEXT» (<http://monlib.ru/knizhnaya-polka-pokoleniya-next>), где ребята выкладывают видеообзоры прочитанных книг. Одной из новых форм видеообзоров стала акция «Книга за минуту»: читатели юношеского сектора пытаются рассказать о прочитанной книге в течение короткого времени.

В 2022 году ЦГБ г. Мончегорска стала победителем конкурса на создание модельных библиотек национального проекта «Культура». В результате модернизации в юношеском секторе появились обновленное молодежное пространство.

Коротко о важном

Сидорова М. Первый форум библиотек новых субъектов России // Современная библиотека. – 2023. – №6. – С. 8–13.

С 5 по 8 июля в Ростове-на-Дону проходил Форум библиотек новых субъектов Российской Федерации, организованный Всероссийской государственной библиотекой иностранной литературы им. М. И. Рудомино по инициативе Министерства культуры Российской Федерации. Соорганизатором выступила Донская государственная публичная библиотека при поддержке правительства Ростовской области и министерства культуры Ростовской области.

Форум объединил на своих площадках более 300 делегатов республиканских, городских и сельских библиотек, а также представителей органов управления Донецкой и Луганской Народных Республик, Запорожской и Херсонской областей.

Первый проект с искусственным интеллектом // Современная библиотека. – 2023. – №7. – С. 5.

#КультураНейроФормат – первый проект с искусственным интеллектом, который запустила Курская областная универсальная научная библиотека им. Н. Н. Асеева. Проект открывается большим циклом **#КурскНейроКрай**, который представляет историю, культуру, литературу, достижения выдающихся людей края через визуализацию. В социальной сети «ВКонтакте» планируется публикация постов с созданными нейросетью изображениями достопримечательностей Курской области и любимых книжных героев. Сотрудниками библиотеки уже подготовлены с помощью искусственного интеллекта иллюстрации к стихотворению Константина Бальмонта «Август» и повести-феерии «Алые паруса».

Весь проект будет состоять из циклов **#ЛитНейроДайджест**, **#ЛитНейроГерой**, **#ЛитНейроСюжет**, **#АртНейроВернисаж**, **#КурскНейроКрай**.

Определены победители ежегодного конкурса «Гений – это ты!» // Современная библиотека. – 2023. – №7. – С. 5.

Определены победители ежегодного конкурса «Гений – это ты!». На суд жюри поступило 500 заявок из разных регионов страны. Лауреатами стали 100 человек, среди которых и представители библиотек Рязанской области. Победители пройдут обучение по программам креативных индустрий:

- ✓ менеджмент проектов в сфере культуры;
- ✓ дизайн сайтов;
- ✓ маркетинг в социальных сетях (SMM-маркетинг);
- ✓ основы программирования на Python.

В результате обучения участники обретут необходимые навыки в востребованных профессиональных сферах, а также поработают концепции своих первых творческих проектов. Благодаря этому их регионы и территории получают дополнительный импульс к развитию в сфере креативных индустрий.

Источник: <https://clck.ru/35Rdy6>

Стартует культурно-просветительская видеоплатформа LeoClassics от Российского фонда культуры // Современная библиотека. – 2023. – №6. – С. 5.

30 июня при поддержке компании VK состоялся официальный запуск стримингового сервиса LeoClassics от Российского фонда культуры. Об этом было объявлено на Петербургском международном экономическом форуме. Участники дискуссии «Digitalконтент в культуре: онлайн трансляции VS новые цифровые продукты» обсудили вопросы привлечения аудитории социальных сетей в музеи и другие классические культурные институции, интеграции цифровых технологий в искусство и, что не менее важно, в инклюзивную среду. Такие меры, по мнению спикеров, диктует новая технологическая реальность. Библиотека платформы включает тщательно отобранный контент, предоставляемый ведущими культурными учреждениями России и мира. Пользователям теперь доступны театральные постановки, кино, классическая музыка, балет, современный танец, подкасты и интервью. Помимо партнерского контента, платформа представит и авторский, направленный на популяризацию классической культуры среди молодежи: ежемесячные трансляции концертов, организованных Российским фондом культуры; проект о молодых музыкантах «Молодые таланты»; сериал о необычных профессиях в области культуры и искусства «Без них не начнем»; мастер-классы от экспертов и др.