

Государственное бюджетное учреждение культуры
Рязанской области «Рязанская областная универсальная
научная библиотека имени Горького»

Отдел организационно-методической и образовательной
деятельности

Профессиональные советы:

аналитический обзор
библиотечной периодики

I квартал
2023 года

«Никогда не прекращайте вашей самообразовательной работы
и не забывайте, что, сколько бы вы ни учились, сколько бы вы ни
знали, знанию и образованию нет ни границ, ни пределов».

Н. А. Рубакин



Рязань

2023

УДК 23.5
ББК 78.349.5
П84

Составитель: Т. В. Бартенева, библиотекарь отдела организационно-методической и образовательной деятельности.

Профессиональные советы: аналитический обзор библиотечной периодики (I квартал 2023 года) / ГБУК РО «Ряз. обл. универс. науч. б-ка им. Горького», Отд. орг.-метод. и образоват. деятельности; сост. Т. В. Бартенева. – Рязань, 2023. – 14 с.

© Рязанская областная универсальная научная библиотека имени Горького

ОГЛАВЛЕНИЕ

Современная библиотека.....	3
Работа с читателями.....	7
Информационно-коммуникационные технологии.....	11
Коротко о важном.....	13

Современная библиотека

**Каптерев А. И. Мы обсуждаем face, забыв про интерфейс?
Дедушкин сон // Современная библиотека. – 2023. – № 1 – С. 10–19.**

Автор статьи, доктор социологических наук, доктор педагогических наук, профессор, на страницах журнала, используя прием иносказания, рассуждает о перспективах библиотек в России и в мире. В ходе повествования он затрагивает проблемы реального и виртуального форматов библиотечной деятельности, формирования информационно-технологической среды, проявления социальной эффективности, изучения читателей, подготовки библиотечных специалистов, функциональных обязанностей библиотекарей, укрепления статуса науки в библиотечной деятельности и многие другие.

Например, говоря о первоочередных задачах управления профессионально-интеллектуальным потенциалом библиотекарей, автор называет следующие:

- оценка состояния и определения направления развития человеческих ресурсов, детальный анализ профессиональных установок, ожиданий и мотивов специалистов на различных участках библиотечно-информационной деятельности;

- повышение компетентности – развитие компетенций и проверка их у специалистов с использованием современных социологических и психологических методик;

- повышение доступности профессиональных знаний путем реферирования и переводов, чтобы библиотекари могли быстрее решать проблемы потребителей, быстрее принимать лучшие решения и быстрее реагировать на изменение условий на рынке;

- рост эффективности использования знаний путем предоставления возможности подхватывать и совместно использовать лучшие методы работы и прочие активы знаний;

- развитие инноваций – поиск и поддержка новых идей, объединение людей в виртуальные команды для разработки проблем, создание форумов для совместной работы и мозговых штурмов.

Эти задачи, по мнению ученого, предполагают:

- выявление профессиональных требований, необходимых на каждом функциональном участке работы;

- разработку программ развития этих профессиональных требований на обозримый период;

– определение минимума компетентности для различных категорий работников;

– применение системы профессионального клиринга (т. е. приведение в соответствие комплекса профессиональных требований на конкретном участке и возможностей работника) как постоянной составляющей профотбора и менеджмента персонала в целом;

– отражение в матрицах оценки цифровой зрелости уровня информационной культуры библиотечных специалистов и мониторинг его ежегодной динамики.

Основным условием названных процессов он считает повышение инициативы и ответственности каждого работника, формирование и развитие корпоративной культуры.

Это может быть достигнуто в результате:

– обеспечение уровня оплаты труда в библиотечной сфере, при котором бюджетная часть заработной платы должна быть не меньше стоимости потребительской корзины в регионе, а заработная плата в целом – не ниже уровня средней заработной платы в регионе;

– пересмотра тарифно-квалификационных характеристик работников библиотек с учетом расширения номенклатуры должностей для библиотечных учреждений в соответствии с целями и задачами цифровой трансформации и внесения изменений в Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОКПДТР);

– развития системы непрерывного библиотечно-информационного образования, обеспечивающего комплексное обновление профессиональных компетенций библиотечных специалистов посредством регулярного повышения их квалификации и переподготовки по актуальным направлениям цифровой трансформации библиотечной деятельности;

– разработки системы мер для привлечения в профессию молодых специалистов и закрепления их в библиотеках путем эффективного стимулирования.

Христенко А. А. Функциональность предметов мебели в зонировании интерьера библиотеки / А. А. Христенко, М. Н. Марченко // Библиотечное дело. – 2022. – № 19. – С. 32–34.

Сделать помещение практичным, функциональным и эстетичным помогает дизайнерский прием «зонирование», который гармонично вписывает в проектируемое пространство различные зоны и выстраивает связи между ними. Для визуального разделения специалисты рекомендуют использовать разные типы осветительных приборов, различающийся декор

стен и потолков. Для функционального разделения требуется установка перегородок, предметов мебели и специального библиотечного оборудования.

Разделение пространства с помощью мебели – один из базовых видов зонирования, позволяющий быстро трансформировать зоны. Это – перегородки или стеллажи; ширмы раздвигающегося или складывающегося типа; фальш-стены или жалюзи; арки, колонны, предусмотренные планировкой или установленные специально с целью зонирования; сцены и подиумы.

Организация пространства подразумевает не только монтаж элементов, но и грамотное расположение предметов мебели, оборудования, освещения и декоративных элементов с целью создания понятных визуальных границ.

Дизайн каждой зоны должен быть выдержан в соответствии с общей концепцией.

Следует избегать загромождения помещения мебелью. Вокруг каждого предмета должно быть свободное пространство, визуальный вес элементов должен быть сбалансирован. Если в помещении несколько крупногабаритных предметов мебели, то их следует расставить так, чтобы одна часть пространства не перевешивала другую. Уместна группировка крупных и мелких предметов. Каждый предмет должен быть многофункциональным и вписываться в общую концепцию и выбранную стилистику.

Авторы предлагают следовать базовым правилам при выборе наиболее удобной для посетителей схемы расположения предметов мебели и оборудования:

- между зонами следует сделать проход или два;
- направление движения должно проходить через места для сидения, а не вокруг них;
- предметы мебели должны отступать от стен примерно на 7,5 см;
- желательно сгруппировать сидячие места, это поможет развить общение между посетителями;
- разбить большое пространство на функциональные зоны;
- между столом и стулом должно быть достаточное пространство, чтобы можно было свободно встать.

С помощью мебели можно задать характерный маршрут для каждой зоны. Не стоит располагать сидячие места спиной к входной двери, это добавляет ощущение дискомфорта. Невысокие предметы (столы стулья, кресла и др.) также могут разграничить пространство, не загораживая обзор.

Распространенные ошибки:

- расположение крупногабаритной мебели в центре помещения;
- нефункциональная мебель;
- неэргономичное размещение мебели;
- при покупке крупногабаритной мебели не учитывалась площадь помещения.

Работа с читателями

Монина В.А. Время «винилового ренессанса» // Современная библиотека. – 2023. – № 1. – С. 20–21.

В отделе литературы по искусству Белгородской государственной универсальной научной библиотеки, в связи с возрождением интереса меломанов и коллекционеров к виниловым пластинкам, организована интересная работа по популяризации этого вида носителя информации.

Поиск звукозаписей читатели осуществляют по традиционным каталогам библиотеки и с помощью базы данных «Аудиовизуальные документы», которая ведется с 2020 года. Библиографическая запись состоит из аналитического описания каждого диска, что способствует полноценному поиску по фамилии авторов музыки и слов, исполнителей. По электронному каталогу можно осуществлять тематический поиск.

В фонде отдела грампластинки расставлены в закрытых шкафах в соответствии с правилами хранения, осуществлена тематико-инвентарная расстановка винила.

В читальном зале отдела оформлен ретроуголок «Поставь пластинку», где расположены проигрыватель и небольшая подборка виниловых дисков, которая регулярно обновляется. Уголок пользуется популярностью у молодежи. В целях активизации интереса к забытому формату ведется одноименный уголок в социальной сети «ВКонтакте».

Каждый месяц публикуются статьи об одном или нескольких дисках. Специалисты отдела автоматизации библиотечных процессов делают фото-, видеосъемку, озвучивание текста и размещают посты в социальной сети.

Информация о грампластинках отражается в разделе «Артстрим» на сайте библиотеки. В подразделе «Медиатека» можно найти фотографию обложки грампластинки, краткую аннотацию, библиографическое описание и ссылку на электронный каталог.

Винил используется сотрудниками отдела во многих мероприятиях. Так, ярким дополнением к «Библионочи» в 2021 году стал музыкальный

чемоданчик «И на Марсе будут яблони цвести». Гостям была представлена коллекция грампластинок с музыкой космической тематики.

Об успешности работы в данном направлении свидетельствуют цифры. Счетчики просмотров публикаций в социальной сети говорят сами за себя: восемь постов, размещенных в 2022 году, набрали 7782 просмотра.

Судочакова А. В. Культурное лофт-пространство «В ритме молодежи» // Современная библиотека. – 2023. – № 1. – С. 24–28.

В журнале «Современная библиотека» открыта новая тематическая рубрика «Троектория молодых». Первой публикацией рубрики стал рассказ заведующей отделом Городской библиотеки им. А. и Б. Стругацких города Канска Красноярского края, победителя Открытого краевого конкурса инновационных практик среди молодых специалистов библиотек края в номинации «Инновационные практики молодых специалистов городского округа», о реализации инновационного грантового проекта «В РИТМе молодежи» и создании культурного лофт-пространства, ориентированного на молодежь.

По проекту с января по март 2022 года читатели библиотеки испытывали свои силы в квизах, на молодежных нетворкингах, литературных вечерах, handmade-встречах.

Квизы как форма культурного интеллектуального досуга получили положительные отзывы. Необычной формой проведения квиза стал первый в Канске киномузыкальный паб-квиз «Давай обсудим!», проведенный в молодежной кофейне города ко Дню российского кино.

Мероприятия в форме молодежного нетворкинга позволили познакомиться с известными людьми города из различных сфер деятельности: деловой тренинг «Эффективное продвижение в социальных сетях», воркшоп со стилистом «Как создать стильный Look», бизнес-завтрак «1500 калорий, или Как питаться правильно» и другие.

Литературные вечера проходили в формате интерактивных театрализованных встреч.

Творческой составляющей проекта «В РИТМе молодежи» стали handmade-встречи с молодыми фрилансерами города. Благодаря мастер-классам (по скрапбукингу, флористике, быстрой упаковке товаров), была значительно улучшена развивающая среда для молодежи, увеличилось число читателей, посещений и книговыдачи на 15%.

Следующий шаг – создание комфортного и привлекательного пространства для молодежи. Предварительный мониторинг мест летнего отдыха для молодежи в микрорайоне, где расположена библиотека, повлиял

на решение принять участие в грантовой программе «Партнёрство» Красноярского края. Проект поддержали на сумму 580 938,99 рублей.

Автором статьи был разработана фирменный логотип проекта, макеты сувенирной продукции, дизайн-проекты малых архитектурных форм и буккроссинга в стиле лофт. На территории библиотеки создан небольшой уголок с ландшафтным дизайном. Волонтеры вместе с активными участниками проекта благоустроили территорию, состоящую из лаунж-зоны и активити-зоны.

Для привлечения участников был создан аккаунт проекта в социальной сети «В Контакте», в котором ежедневно публиковались ежедневные посты, проводились онлайн-челленджи и конкурсы с привлечением партнеров. Охват целевой аудитории составил более 800 человек.

Открытие проекта состоялось в формате общегородского фестиваля развития и отдыха «УмныйФЕСТ» в поддержку творческой инициативы молодежи. Фестиваль проходил на территории библиотеки с привлечением партнеров и спонсоров. Были открыты ресторанные площадки, организованы места продаж, творческие мастерские, фитнес-площадки, фотозоны, площадка гаражной распродажи. На сцене шла концертная программа, проводились громкие чтения и конкурсы.

В течение лета в вечернее время на территории лофт-пространства для молодежи проводились handmade-встречи, воркшопы и бизнес-завтраки с известными людьми города, музыкальные квартирники, квесты и квизы, просмотры фильмов под открытым небом и др.

Заключительное мероприятие – творческий конкурс «АРТ-движ», было посвящено закрытию проекта и выявлению молодых талантов.

В дальнейших планах автора статьи – продолжение реализации проекта и очередная заявка в грантовый конкурс. В программу мероприятий будут включены события и встречи по развитию креативных индустрий и молодёжного предпринимательства. В приоритете – обновление и пополнение лофт-пространства, в том числе создание новых эксклюзивных арт-объектов.

Гений места

Даньшова А. В. О любимом городе рассказывает молодежь // Современная библиотека. – 2022. – № 10. – С. 20–23.

В статье заведующей сектором творческих программ ЦБС города Сыктывкар Республики Коми представлен опыт реализации всероссийского проекта «Гений места», в рамках которого была разработана и проведена первая летняя школа экскурсоводов «ПолуПроводник», ориентированная на старшеклассников и учащуюся молодежь. Курс «ПолуПроводник» позволил молодым людям попробовать себя в роли авторов маршрутов и по-новому взглянуть на свой город и самих себя. Разработка и презентация городской прогулки стала основной целью и видимым результатом курса.

Курс состоял из десяти занятий (20 академических часов), в ходе которых теория чередовалась с практикой, а в перерывах у обучающихся было время на обдумывание материала и подготовку домашней работы.

У «ПолуПроводника» был свой рабочий чат в социальной сети «ВКонтакте» и организована дополнительная серия индивидуальных консультаций.

Программа школы экскурсоводов была разработана автором статьи с учетом использования собственного опыта основ экскурсионного дела, техники и методики, наблюдениями за профессионально организованными экскурсиями. Партнерами стали Национальная галерея и Национальный музей Республики Коми.

Большую помощь оказали специалисты по овладению актерским мастерством, сценической речью, имидж стилисты (одежда, осанка, походка, мимика). Благодаря партнерству с молодежным журналом на коми языке «Йолога» («Эхо»), проект получил освещение в прессе, приобрел заинтересованных экскурсантов, а в заключение курса ученики получили наборы памятных стильных подарков от редакции.

Отчетный день стал экзаменом для куратора и экспертов. Группа экскурсантов для презентации была собрана в тестовом режиме и по предварительному обсуждению с учениками. В нее вошли эксперты школы, сами ребята и редакция журнала.

Молодые люди презентовали три экскурсионных маршрута. Так, второй маршрут был посвящен современным арт-объектам центра города: памятник рублю, купеческий сундук, коми промысловый календарь и др. Гостям предложили вжиться в роль иностранных туристов, которым поведали легенды о символике республики, некоторые коми мифы и городские легенды.

Третий маршрут имел форму творческой встречи. Её автор, Леон Горст (16 лет), провел группу по местам собственного вдохновения, на каждой остановке исполняя стихи и песни под гитару собственного сочинения.

Информационно-коммуникационные технологии

Сахаренкова Р. С. Как стать медиаспециалистом // Современная библиотека. – 2022. – № 10. – С. 83–84.

С целью освоения навыков работы с информационными технологиями и повышения эффективности онлайн-представительств муниципальных библиотек г. Краснодара в 2022 году была открыта «Школа специалиста библиотеки в социальных сетях». Программа школы рассчитана на два года.

Был сформирован пакет документов, необходимых учреждению для работы в социальных сетях:

- положение об организации работы библиотеки в социальных сетях;
- приказ о назначении ответственных лиц за ведение социальных сетей библиотеки;
- методические рекомендации по информационному сопровождению деятельности библиотеки с перечнем минимальных тем публикаций;
- стандарт коммуникации сотрудников библиотеки в социальных сетях;
- коммуникационная стратегия библиотеки в социальных сетях и «дорожная карта» по ее внедрению или стратегия продвижения библиотеки в социальных сетях (составляется на год);
- контент-план библиотеки на год (месяц); может входить в коммуникационную стратегию, но требует современного обновления;
- брендбук.

Состав документов может меняться, в них допустимо дублирование информации. Так, в «Положение» автор рекомендует включить стандарт коммуникации и перечень минимальных тем для публикации.

Теме «Стратегия продвижения библиотеки в социальных сетях» было посвящено три занятия и индивидуальные консультации: в начале года, при корректировке контент-планов после открытия библиотеки в офлайн-режиме и во время планирования на 2023 год; подготовлены «Рабочая тетрадь специалиста библиотеки по SMM» и приложение к годовому плану работы для отражения того, какую цель ставит библиотека своим присутствием в социальных сетях и с помощью каких методов ее достигает.

Автор предлагает всем желающим опробовать методику (материалы доступны по ссылке: <https://clck.ru/32kFvL>).

Дизайн и монтаж роликов – еще одно направление работы Школы. На занятиях используются несложные программы: Movavi, PowerPoint, онлайн-сервисах Picture.plus, Flyvi.io, Pixlr.X, мобильных приложениях InShot, Snapseed, VSCOи др. Вебинар можно посмотреть по ссылке: <https://clck.ru/32Y3aU>.

О тонкостях подготовки презентаций можно прочитать по ссылке: <https://clck.ru/32Y3u4>.

Завершился первый год обучения семинаром, на котором были разобраны распространенные ошибки при ведении сообщества библиотеки в социальных сетях и пути исправления.

Автор называет основные правила:

- вести только сообщество (группу) учреждения, а станицы оставить для формирования профессионального имиджа и общения с коллегами;

- освещать работу библиотеки со всех сторон, чтобы пользователь воспринимал ее как «живую» организацию с санитарными днями, новыми поступлениями, подборками литературы из фонда, творческими работами читателей, ежедневными событиями и командой, с которой хочется познакомиться наяву, при посещении библиотеки;

- наводить порядок в сообществе: следить за наполняемостью, понятной навигацией, описанием в разделе основной информации, комментариями, публикациями, которые «не получились»;

- указывать город в названии сообщества, описании и, при необходимости, в дизайне обложки;

- следить за опрятностью публикации: делить текст на абзацы, использовать эмодзи по смыслу и для разделения смысловых блоков, прикреплять изображения и видеоролики высокого качества;

- заботится об удобстве восприятия библиографического описания изданий: для уточнения сведений об авторе, выходных данных рекомендовано размещать их в первом комментарии к публикации, а в тексте уместнее оставить только автора и заглавие;

- забыть о полотне хештегов, которые воспринимаются алгоритмом социальных сетей как ссылки, так как нет человека, который переходил бы по всем хэштегам под публикацией;

- текст на изображении размещать с подложкой, чтобы повысить читабельность.

Об эффективности семинаров-практикумов свидетельствуют все сотрудники муниципальных библиотек.

Коротко о важном

«Банк библиотечного креатива» // Современная библиотека. – 2023. – № 10. – С. 7.

«Банк библиотечного креатива» – новый проект Российской государственной библиотеки для молодежи – официально запущен в медиапространстве. Это открытая пополняемая база данных (<https://lib-creative.ru/>) с креативными идеями и инновационными практиками, которые могут использовать библиотеки всех систем и ведомств.

«Гений места» // Современная библиотека. – 2023. – № 1. – С. 7.

Минкультуры РФ и Российская государственная библиотека подготовили публичный отчет о результатах проекта. В 2022 году к нему присоединились 189 библиотек из 70 регионов России.

В документе представлена статистическая информация и примеры проектов библиотек за период с января по август, а также результаты работы победителей конкурса «Гений – это ты!». Часть разделов отчета посвящена образовательным программам, организованным РГБ для кураторов точек концентрации талантов. В документе можно найти информацию об исследовательских инициативах и презентациях проекта для профессиональной аудитории.

В 2023 году к проекту присоединится 101 библиотека разных уровней и статусов в 74 регионах страны.

Титова О. Приводим себя в порядок. Статья 1 / О. Титова, А. Овинов // Современная библиотека. – 2023. – № 1. – С. 32–37.

В последнем номере журнала «Современная библиотека» за 2022 год была анонсирована новая рубрика «Архитектурное бюро». Необходимость в материалах на эту тему вызвана тем, что большое количество библиотек страны, подающие документы на участие в национальном проекте «Культура», мало или почти ничего не знают об архитектурном дизайне. Это, зачастую, становится причиной того, что библиотеки не получают поддержки.

Именно поэтому в ведущие рубрики были приглашены Ольга Титова, директор Березовской ЦБС Свердловской области, и Антон Овинов, архитектор, директор архитектурной мастерской «СМАРТ». Они в течение года выступят в роли педагогов, будут давать теоретические и практические знания, разбирать проекты, говорить о том, что надо знать, чтобы сделать хорошо и качественно.

Ольга Титова – лауреат премии губернатора Свердловской области в библиотечной сфере в 2021 году. В 2022 году Центральная городская библиотека Березовской ЦБС стала победителем в номинации «Библиотека как бренд» Всероссийского конкурса «Библиотеки. ПРО-движение». Ольга была активным участником Всероссийского форума «Роль центральных библиотек регионов России в реализации национального проекта “Культура”», который состоялся 14–15 марта 2023 года в Рязанской области.