

**Государственное бюджетное учреждение культуры Рязанской области  
«Рязанская областная универсальная научная библиотека  
имени Горького»  
Отдел организационно-методической и образовательной деятельности**

**В библиотеках Рязанской области  
Информационный бюллетень за I полугодие 2023 года  
«Присутствие муниципальных библиотек Рязанской области  
в социальных сетях»**

**Рязань  
2023**

УДК 23.5  
ББК 78.349.5  
В11

Составитель: Т. В. Бартенева, библиотекарь отдела организационно-методической и образовательной деятельности.

В библиотеках Рязанской области. Информационный бюллетень за I полугодие 2023 года: «Присутствие муниципальных библиотек Рязанской области в социальных сетях» / ГБУК РО «Ряз. обл. универс. науч. б-ка им. Горького», отд. орг.-метод. и образоват. деятельности; сост. Т. В. Бартенева. – Рязань, 2023. – 10 с.

© Рязанская областная универсальная научная библиотека имени Горького

Продвижение библиотек и библиотечных услуг в социальных медиа – актуальное направление деятельности современной библиотеки, один из инструментов для создания позитивного имиджа библиотеки, эффективный способ привлечения потенциальных пользователей.

Библиотеки Рязанской области активно развивают свое присутствие в социальных сетях. Наиболее популярна у библиотек и пользователей социальная сеть «ВКонтакте», на втором месте – «Одноклассники». В социальной сети «ВКонтакте» в 2022 году активно действовало 212 библиотечных страниц, сообществ и пабликов, что составляет 34% от общего числа муниципальных библиотек региона. Наиболее активны в этой соцсети Шацкий (33 сообщества), Рязанский (27 сообществ), Рыбновский (26 сообществ) и Кораблинский районы (21 сообщество). В то же время Ряжский и Чучковский районы не имеют библиотечных страниц в «ВКонтакте», предпочитая соцсеть «Одноклассники».

В социальной сети «Одноклассники» создано и функционирует 71 сообщество (11% от общего числа библиотек). Наиболее популярна у библиотекарей и пользователей данная соцсеть в Александровском (12 сообществ), Старожиловском (11 сообществ), Сасовском районах (9 сообществ) и в городе Сасово (8 сообществ). При этом девять муниципальных районов отказались от ведения своих страниц в сети «Одноклассники».

В ряде муниципальных образований в соцсетях представлены общие аккаунты библиотечных систем, принадлежащие, как правило, центральной библиотеке и содержащие информацию обо всех библиотечных событиях муниципалитета. Например, в Пронском и Ряжском муниципальных районах по 18 библиотек, и в каждом из этих районов по одной общей библиотечной группе в соцсетях (5%), а в Сараевском муниципальном районе действует одно сообщество на 30 библиотек системы (3%).

В некоторых, наиболее крупных и населенных районах области, свои группы или аккаунты имеют практически все муниципальные библиотеки. Так, в Александровском районе на 17 библиотек приходится 15 сообществ и аккаунтов в соцсетях (88%).

Новости библиотек, помимо собственных страничек в социальных сетях, оперативно размещаются сотрудниками библиотек на сторонних ресурсах. Например, на страничке «ВКонтакте» администрации Александров-

Невского района, в социальных сетях «Типичный Касимов» и «Город Касимов» и т. п.<sup>1</sup>

Присутствие библиотек в социальных сетях зависит от конкретных условий каждой территории: целевой аудитории (по статистике, молодежь предпочитает «ВКонтакте», а люди старшего поколения – «Одноклассники»); наличия хорошего доступа в интернет в населенных пунктах и оборудования, необходимого для качественного ведения сообществ в соцсетях; от компетентности сотрудников библиотеки и др.

Аккаунты в соцсетях используются библиотеками в целях популяризации книги и чтения; проведения сетевых конкурсов и акций; информирования об интересных мероприятиях, выставках, обзорах новой литературы; популяризации фондов; проведения опросов и представления их результатов; представления краеведческой деятельности библиотек. Несколько примеров:

- В социальных сетях «Одноклассники» и «ВКонтакте» Ермишинского района регулярно размещается информация о мероприятиях, организованных библиотеками; о новых книгах, поступивших в библиотеки; об оказываемых услугах. Данная информация размещается и в открытой группе «Ермишинский район» (госорганизация).

<https://vk.com/ermishinskiiraion>

- В группе «Детская библиотека города Касимова» в соцсети «ВКонтакте» в 2022 году было опубликовано 296 постов в 14 рубриках. Вниманию читателей были предложены: онлайн-викторина «Что вы знаете об Отечественной войне 1812 года?», онлайн-тест «Касимов в названиях», интерактивная викторина «Где эта улица, где этот дом», виртуальное путешествие «Штрихи к портрету города», рекомендательные списки литературы и информационные посты к знаменательным датам; отсняты девять видеороликов: «Как с обложки книг Андерсена», «Ее Величество книга!», «Я – Библиотекарь», «Карусель народных сказок», «И клятву верности сдержали», «Библиотекарь года – 2022», «Книжная эстафета солнечного лета», «Золотая полка» (к конкурсу на лучший фонд модельной библиотеки), «Штрихи к портрету города».

<https://vk.com/public94586140>

- Сасовская центральная библиотека, носящая имя Алексея Силыча Новикова-Прибоя, знакомила подписчиков с мероприятиями, посвященными 145-летию со дня рождения земляка, прославленного

---

<sup>1</sup>Мудрова О.В. Социальные сети// Итоги деятельности муниципальных библиотек Рязанской области за 2022 год: аналитический доклад / Т.В. Бартенева, Н.С. Выропаева [и др.], ред. П.Я. Лихачева; ГБУК РО «Библиотека им. Горького». – Рязань, 2023. – С. 43-44.

писателя-мариниста: Всероссийская сетевая акция «Читаем А. С. Новикова-Прибоя», объявленная библиотекой, в которой приняли участие 28 человек из разных регионов страны; конкурс иллюстраций по рассказу А. С. Новикова-Прибоя «Судьба», на который было представлено 40 работ; онлайн-викторина «Литературный адмирал», на вопросы которой ответили свыше 80 человек.

[https://vk.com/club205546833?w=wall-205546833\\_982%2Fall](https://vk.com/club205546833?w=wall-205546833_982%2Fall)

[https://vk.com/club205546833?w=wall-205546833\\_468%2Fall](https://vk.com/club205546833?w=wall-205546833_468%2Fall)

[https://vk.com/club205546833?w=wall-205546833\\_326%2Fall](https://vk.com/club205546833?w=wall-205546833_326%2Fall)

▪ В течение года в группе «Читающее Сасово» Сасовской ЦГБ в рубрике «Золотая полка юбиляра» публиковалась информация об именитых земляках:

–100 лет со дня рождения советского математика, профессора, создателя теории пространств Лизоркина–Трибеля Петра Ивановича Лизоркина, уроженца города Сасово Рязанской области

<https://ok.ru/group/58082083930237/topic/154009115518333>

–130 лет со дня рождения Константина Васильевича Островитянова, российского экономиста, академика (1953) и вице-президента (1953–1962) АН СССР. В честь К. В. Островитянова в Сасове названа улица.

<http://bibl.systema.ru/sasovogorod/17052022-ostrovitjanov-konstantin-va>

–175 лет со дня рождения А. П. Ленского, выдающегося актера, режиссера, педагога, крупнейшего деятеля русской сцены, творчество которого неразрывно связано с московским Малым театром и с Сасовской землей.

<https://ok.ru/group/58082083930237/topic/154581406410109>

В соцсети «ВКонтакте» центральной городской библиотекой была размещена информация о значимом событии – круглом столе «Библиотека – учителю, учитель – библиотеке», приуроченного к Году педагога и наставника. Круглый стол был организован с целью осуществления межведомственных коммуникаций в области библиотечного дела, координации взаимодействия библиотек, организаций и учреждений, осуществляющих библиотечную и образовательную деятельность на территории города Сасово вне зависимости от ведомственной принадлежности и организационно-правовых форм. Участниками мероприятия стали представители школ города Сасово, индустриального колледжа им. В. М. Шемарова, летного училища гражданской авиации им. Г. Тарана. Заседание транслировалось в онлайн-режиме, что дало возможность подключиться к работе круглого стола сотрудникам Донецкой

республиканской библиотеки для молодежи и Рязанской областной универсальной научной библиотеки имени Горького.

<https://vk.com/@-205546833-biblioteka-uchitelu-uchitel-biblioteke>

- Заулкинская сельская библиотека Кадомского района на странице соцсети «Одноклассники» организовала виртуальную акцию «Русские праздники и традиции» – в течение 2022 года пользователи получали информацию о русских праздниках и традициях.

<https://ok.ru/profile/577963700109/statuses>

- 22 библиотеки Кораблинского района имеют аккаунты в социальных сетях, на страницах которых библиотечные работники размещают онлайн-публикации, информационные материалы, анонсы, видеоролики, буктрейлеры для пользователей, афиши культурных мероприятий – концертов, спектаклей и мастер-классов, которые можно посетить по «Пушкинской карте» в Рязани.

Залесно-Чулковская, Пустотинская, Чижовская сельские библиотеки - активные участники группы «Букля», в которой организаторы-благотворители оказывают помощь сельским библиотекам в приобретении канцтоваров, настольных игр, книг.

С целью создания условий для творческого самовыражения любителей художественного чтения и развития культуры звучания русского языка в виртуальном контенте, в Бобровинской сельской библиотеке действует онлайн-клуб «Живое слово». В 2022 году на ютуб-канале библиотекаря опубликовано 32 видеозаписи участников клуба, в том числе с участием детей – 13 видеозаписей.

- В соцсети «ВКонтакте» работают 33 персональные страницы библиотек Шацкого района (межпоселенческая, детская и 31 сельская библиотеки). Страницы имеют многочисленную и активную аудиторию: более 21 600 друзей, 2 605 подписчиков. Информация о работе библиотек в соцсети «ВКонтакте» размещалась в группах «Шацкий район» (20 статей), «Отдел культуры Шацкого района» (102 статьи), «На земле Шацкой» (60 статей).

В 2022 году 1765 статей на персональных страницах библиотек района были просмотрены 406 437 раз. Среди них:

- сетевая акция «Привет, родная Россия!», посвященная Дню России. Организатор акции – Государственное бюджетное учреждение «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н. К. Крупской».

- сетевой флешмоб «Читаем Прилепина» и др.

В 2023 году:

- библиомикс «Учитель на страницах книг»;

- Единый день чтения вслух «Жил на свете учитель...» (в рамках сетевого регионального проекта «Открытый урок»);
- VIII Межрегиональная акция «Читаем Анатолия Митяева»;
- Всероссийская культурно-просветительская акция «На литературной волне» (к юбилею аварского советского поэта Расула Гамзатова);
- сетевая акция «Привет, родная Россия!», посвященная Дню России;
- сетевой региональный проект «Летнее чтение»: библиотечный бульвар «Живет на всей планете народ веселый – дети»;
- интеллектуальная квест-игра «Россия – Родина моя»;
- научно-практическая конференция «Шацк: 470 лет в истории России». Инициатором проведения научного форума выступило Шацкое краеведческое общество. В работе конференции приняли участие исследователи из Москвы, Рязани, Тамбова, Пензы и Саранска. Было заслушано 28 докладов.

- В группе «ВКонтакте» «Чтение – фитнес для ума» Централизованной системы детских библиотек (ЦСДБ) г. Рязани состоит 13 838 участников, 28 250 постов; в корпоративный библиотечный блог в 2022 году было написано 18 постов.

На видеохостинге Youtube было размещено 20 видеороликов, созданных сотрудниками ЦСДБ (просмотров – 12 727).

- На видеохостинге Youtube «Библиотеки Ухоловского района» центральная библиотека размещает презентации и видео (410 подписчиков, 258 видео).

[https://www.youtube.com/channel/UCB\\_ayPww\\_QHbDlzQPwAfZUA](https://www.youtube.com/channel/UCB_ayPww_QHbDlzQPwAfZUA) .

Завершая краткий обзор присутствия муниципальных библиотек Рязанской области в социальных сетях, следует отметить возросшую активность библиотечных специалистов по освоению новых форматов работы (создание видеороликов-обзоров, виртуальных книжных выставок, иллюстративных материалов для проведения мероприятий и др.), по созданию качественного контента для сообществ, изучению основ SMM.

Для библиотечных специалистов, имеющих недостаточный опыт работы в социальных сетях, рекомендуем обратиться к методическим материалам:

- Культура РФ [Электронный ресурс] : методическое пособие по работе в социальных сетях / сост. О. Кудинова, А. Михайлова. – [Москва], 2018. – Режим доступа:

[https://all.culture.ru/documentation/SMM\\_metodicheskoe\\_posobie.pdf](https://all.culture.ru/documentation/SMM_metodicheskoe_posobie.pdf)

– Библиотека в социальных сетях: основные принципы: методические рекомендации / ГБУК РТ «Республиканская юношеская библиотека», сост. М. С. Большебородова. – Казань, 2021. – Режим доступа:

<https://ryltat.ru/wp-content/uploads/2021/12/Соц-сети-и-библиотека-издание.pdf>

При анализе представительства библиотек в социальных сетях коллегами Республики Татарстан выявлены основные ошибки, которые присущи и ряду групп муниципальных библиотек Рязанской области в социальных сетях:

1. Отсутствует периодичность публикаций. Если публикация записей одной за другой в течение нескольких минут или даже часов, это неправильно. Редкий постинг – тоже распространенная ошибка. Не давайте подписчикам забыть о вас. Здесь главное – грамотно разработать контент-план на месяц вперед, чтобы не перегрузить ваших подписчиков информацией, не надоесть им. Информация в социальных сетях библиотеки должна размещаться ежедневно – не менее одной публикации.

2. Неактуальный контент и грамматические ошибки. При создании сообществ библиотеки в социальных сетях важно подбирать познавательный и читаемый контент, способный привлечь внимание аудитории. Помним о «золотой формуле контента». Небрежность и безграмотность текста снижают доверие к странице в целом. Проверка контента занимает время, но нужна для создания положительного впечатления у аудитории.

3. Неудобная навигация. Обязательно должна присутствовать информация о библиотеке с контактными данными (адресом, телефоном, графиком работы). В социальной сети «ВКонтакте» в описании профиля можно прикрепить карту с подробным описанием схемы проезда. В названии вашей страницы (аккаунта) следует исключить аббревиатуры «МБУК», «ЦБС», «МЦБ», слишком длинные наименования. Также название не должно содержать имя библиотекаря, который является администратором страницы. Необходимо обеспечить удобную навигацию по странице: ведение рубрик и тем, грамотное описание страницы.

4. Отсутствие фирменного стиля. Фирменный стиль – это единый визуальный (логотип, оформление постов, меню, шапка профиля, фотоальбомы и т. д.) и информационный образ учреждения, нацеленный на повышение узнаваемости и выстраивание перспективных отношений с целевой аудиторией. Часто это пункт игнорируется, иллюстрации берутся с просторов сети интернет, шапки профилей не адаптируются под мобильные версии. В данном вопросе обязательно нужно доверить ваше «лицо» профессионалам – дизайнеру, который создаст фирменный стиль вашего учреждения и адаптирует его под ваши аккаунты в социальных сетях.



5. Реагирование на вопросы и негативные комментарии. Успех продвижения сообществ библиотеки в социальных сетях во многом зависит от того, насколько быстро пользователь получит ответ на свой вопрос/комментарий. Например, пост, на размещенный в сообществе, поступил вопрос от подписчика. Задача библиотекаря в максимально короткие сроки отреагировать на любые обращения от пользователей. Как правило, пользователь ждет ответа «здесь и сейчас», через несколько часов ответ подписчику может быть уже неактуален. Не думайте, что подписчики будут только хвалить. Негативные отзывы и комментарии – это тоже работа. Негатив в социальных сетях нужно правильно обрабатывать. Сделайте заготовки ответов для сложных ситуаций, так вы понизите градус накала страстей; при этом используйте индивидуальный подход, ответы не должны быть шаблонными; сохраняйте спокойствие и доброжелательность, какие бы вы чувства не испытывали к комментатору; отвечайте публично, в комментариях, а не в личных сообщениях пользователю. Часто негативные отзывы позволяют выявить слабые места, нужно использовать эту информацию для того, чтобы стать лучше.

---

### **Полезная информация:**

**Всероссийский конкурс на лучший медиапроект «#СМОТРИГРОМЧЕ» объявила Российская государственная библиотека для молодежи // Современная библиотека. – 2023. – №5. – С. 6.**

Участникам предлагается создать работы, демонстрирующие ценность и важность библиотек и библиотечной профессии в современном обществе. Проект организован при поддержке Министерства культуры РФ, РБА и портала «Культура. РФ».

Номинации «Цифровой текст», «Подкаст», «Видеосюжет», «VR- bAR-продукты» определяют форматы, в которых могут попробовать свои силы отдельные авторы и коллективы. Также конкурс включает две специальные номинации: «Фотосессии» (учредитель Министерство культуры РФ) и «Библиотечные сообщества в социальных сетях» (учредитель компания «ВКонтакте»).

Заявки на участие будут приниматься до 17 сентября. С 18 по 24 сентября эксперты оценят присланные работы и определят финалистов в каждой номинации. Критериями станут актуальность и глубина раскрытия темы, креативность, новизна идеи и информативность, а также технические характеристики: качество изображения и звука, уровень владения специальными выразительными средствами и эстетичность работы. Члены

жюри уделяют внимание социальной значимости и практической значимости и практической пользе проекта для целевых групп, длительности его «жизненного цикла» и возможности использования под различные задачи, связанные с продвижением библиотек, а также степени вовлеченности в реализацию проекта молодежных объединений, партнерских и волонтерских организаций.

С 26 сентября по 3 октября состоится открытое интернет-голосование за работы, вошедшие в шорт-лист. По его итогам конкурсная комиссия отберет четыре лучших проекта в соответствующих номинациях, будут также оценены работы, заявленные для участия в специальных номинациях.

Победители будут объявлены 10 октября на Всероссийской конференции «Современная молодежь в современной библиотеке». Их наградят дипломами, денежными премиями, ценными призами и подарками.

Подробнее: <https://mediaproject.rgub.ru/>

\*\*\*

Ежегодно в России проходит международная библиотечная#Конфы\_НЕконфы (до 2021 года – неКонференция библиотечных блогеров), проект Свердловской областной универсальной научной библиотеки им. В. Г. Белинского, поддержанный Российской библиотечной ассоциацией и хорошо известный всему профессиональному сообществу. Уже 12 лет она является площадкой реального общения библиотекарей, работающих в виртуальной среде: блогах, социальных сетях и других социальных медиа. Ее цель – повышение профессиональных информационных и коммуникативных компетенций библиотекарей, необходимых для продвижения библиотеки в современной социокультурной среде.