

Государственное бюджетное учреждение культуры Рязанской области «Рязанская областная универсальная научная библиотека имени Горького»

Отдел организационно-методической и образовательной деятельности

Профессиональные советы:

II квартал 2024 года

«Никогда не прекращайте вашей самообразовательной работы и не забывайте, что, сколько бы вы ни учились, сколько бы вы ни знали, знанию и образованию нет ни границ, ни пределов»

Н. Рубакин



Рязань 2024

УДК 23.5
ББК 78.349.5
П84

Составитель: Т. В. Бартенева, библиотекарь I категории

Профессиональные советы: аналитический обзор библиотечной периодики (II квартал 2024 года) / ГБУК РО «Ряз. обл. универс. науч. б-ка им. Горького», Отд. орг.-метод. и образоват. деятельности; сост. Т. В. Бартенева; ред. Я. И. Перфилова. – Рязань, 2024. – 19 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Проектная деятельность библиотек.....	4
Библиотечный маркетинг.....	10
Методическая работа.....	13
Инклюзивные практики.....	15
Полезная информация.....	16

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Выборова Е. А. Культурная карта: перезагрузка // Современная библиотека. – 2024. – № 3. – С. 30–35.

«Культурная карта Республики Коми» – масштабный краеведческий сайт Национальной библиотеки Республики Коми. Это сайт о культуре региона, его истории, природных территориях, выдающихся личностях. Содержит различную информацию: от мифологических героев и детских сказок до истории купечества, театра и кино. «Культурная карта» – корпоративный проект. Благодаря совместной работе со всеми ЦБС региона интернет-ресурс постоянно развивается.

Верхнее меню сайта состоит из разделов «Музыка», «Живопись», «Литература», «Архитектура», «Скульптура», «Ремёсла», «Культура», «История», «Этнография».

В центре сайта расположены три карты – «Города и районы», «Мифология» и «Бренды Коми».

На платформе «Культурной карты Республики Коми» реализуются различные интернет-проекты: «Авторский микрофон “Сказка на ночь в каждом доме”», «Республика Коми и большое кино», «Театральная республика» и др.

В ходе повествования автор статьи знакомит читателя с наполняемостью всех представленных медиаресурсов. Например, проект «Авторский микрофон “Сказка на ночь в каждом доме”» стартовал при поддержке Союза писателей Республики Коми. Читательская аудитория – дети дошкольного и младшего школьного возраста, родители, учителя, воспитатели, руководители детским чтением.

Ресурс предлагает послушать книги известных писателей, народные сказки коми и сказки финно-угорских народов в удаленном режиме. Художественные произведения озвучены сотрудниками библиотеки и авторами на коми и русском языках. Ресурс, по мнению автора, – хорошее подспорье для преподавателей коми языка и коми литературы в школах региона. Произведения писателей, размещенные на сайте, входят в школьную программу в рамках регионального компонента. Кроме того, «Авторский микрофон» пробуждает интерес подрастающего поколения к чтению и книге.

Егорова Н. И. Современные технологии и актуальные практики. Продвижение детского чтения в проектной деятельности Челябинской областной детской библиотеки им. В. Маяковского // Библиотечное дело. – 2024. – №2. – С. 2–4.

Челябинской областной детской библиотеке имени В. Маяковского в 2024 году исполняется 105 лет. На протяжении всего исторического пути в библиотеке активно развивалась проектная деятельность, направленная на

поддержку детского чтения. Автор статьи проводит экскурс по проектам разных лет, делая акцент на региональной культурной политике. Так, в программе «Развитие культуры в Челябинской области» находят отражение ежегодные масштабные проекты по организации чтения для детей и подростков: областные праздники «Неделя детской книги», акция «Ночь в библиотеке», областные литературно-творческие конкурсы и др.

В работе библиотеки важное место занимают исследования по детскому чтению, которые фиксируют ключевые стимулы чтения среди детской и подростковой аудитории, выявляют основные практики чтения и читательской деятельности. В марте 2023 года в Российской государственной детской библиотеке на III научно-практической лаборатории «Изучаем чтение: форматы и практики» были озвучены результаты исследования, которые специалисты библиотеки учитывали при разработке проектов.

Экспертной и рецептурной системой при организации чтения, создании условий взаимодействия с информацией выступает, по словам автора, библиография. Библиографы Челябинской областной детской библиотеки имени В. Маяковского отдают предпочтение работе в рамках библиографических проектов сопровождения чтения и инструментария читательского развития.

Читателе-ориентированные библиографические проекты выступают залогом авторитетности осуществленного отбора и преподнесенной формы рекомендации литературы для чтения разного целевого назначения. В Год семьи в РФ библиографическая служба библиотеки предлагает проекты «Клуб сознательного родительства», «Читаем с детьми», направленные на повышение литературного уровня родителей, формирование категории читающих родителей.

В библиотеке успешно работает Центр детского чтения, который реализует проекты «Школа творческого чтения», «Новая неудобная литература», «Портрет одной книги» и др.

Современная «Маяковка» – это целый комплекс предложений для детей и подростков, желающих получить дополнительные знания в рамках школьной программы, стремящихся развивать творческие способности. Проекты библиотеки «Детская медиа студия», «Держи ритм!», «“Умная библиотека”: интеллект-центр», всероссийские акции «Библиосумерки» и «Неделя детской книги» прошли конкурсный отбор и получили финансовую поддержку в рамках национального проекта «Культура», регионального подпроекта «Творческие люди».

Пролонгированные на следующие годы, обогащенные новым содержанием, актуальными практиками и новыми технологиями проекты, по словам автора статьи, станут основой для дальнейшего поступательного развития.

Кучерова О. В. Регион 93. Молодые! Сильные! Уверенные! Из опыта работы ККЮБ с молодежью // Библиотечное дело. – 2024. – №3. – С. 6–8.

Краснодарская краевая юношеская библиотека имени И. Ф. Вараввы с 2021 года реализует масштабный проект «Молодые! Сильные! Уверенные!». Цель проекта – познакомить жителей края с активной, целеустремленной талантливой молодежью. Проект реализуется на основе уникальной, полнотекстовой базы данных собственной генерации «Молодежь Кубани», в которой собрана информация из периодической печати о достижениях талантливых юношей и девушек края. Специалисты библиотеки используют каждую возможность, чтобы познакомиться с талантливой молодежью: «мониторят» информацию в различных источниках, посещают творческие мероприятия.

Цель проекта «Я – библиотекарь, это звучит гордо!» – представление молодых сотрудников библиотек Краснодара и обзор деятельности библиотеки, в которой они работают. Героини роликов делятся с подписчиками аккаунта в социальной сети «ВКонтакте» секретами библиотечного труда, рассказывают о своем осознанном выборе профессии, о навыках, необходимых сегодня молодым специалистам, о любимых книгах.

По словам автора статьи, современная молодежь целеустремленна и деятельна. И о таких людях надо знать всем. Поэтому специалисты библиотеки активны в формировании положительного образа успешного молодого человека.

Лопухова В. И. Ставропольские диалоги. Литературная палитра Северного Кавказа // Библиотечное дело. – 2020. – №3. – С. 14–16.

В статье заведующей отделом литературы на иностранных языках Ставропольской краевой универсальной научной библиотеки имени М. Ю. Лермонтова описан опыт работы Центра межнационального общения «Диалог».

Одно из приоритетных направлений деятельности центра – создание полнотекстовой электронной библиотеки «Память Ставрополья», которая обеспечивает доступ к копиям ценных и редких краеведческих изданий, в том числе по истории и этнографии народов, проживающих в Ставропольском крае.

В помощь библиотекарям и читателям составлен аннотированный каталог ссылок на интернет-ресурсы «Этнокультурное многообразие Северного Кавказа». При его создании велась аккумуляция и систематизация информационных ресурсов, отражающих богатство культурно-исторического наследия и современной культурной жизни народов, проживающих в Ставропольском крае.

Каждый год отмечаются юбилеи поэтов и писателей Северного Кавказа, на сайте библиотеки можно найти краткую биографическую справку о них.

Знаковыми событиями культурно-просветительской деятельности «Диалога» автор называет: Северо-Кавказский библиотечный форум «Роль

библиотек в духовном возрождении России», фестиваль литератур народов Северного Кавказа «Слово дарит вдохновенье», Декаду греческого языка и культуры, молодежный форум «Я – гражданин». Традиционными стали ежегодная межрегиональная встреча «У родного очага», посвященная писателям Северного Кавказа – юбилярам года и многое другое.

Плодотворное сотрудничество с представителями национально-культурных автономий, образовательных учреждений, ученых, писателей города, края и соседних республик стало залогом успешной реализации проектов, поддержанных Фондом президентских грантов.

Один из них – это «Литературные мосты дружбы», проект библиотеки и Ставропольской общественной организации «Объединение народов по содействию мира», который стал финалистом V Всероссийского конкурса лучших проектов, реализованных при поддержке Фонда президентских грантов в 2021 году.

Родина С. Е. Копилка чудес. Чемоданчик в библиотеке, или Библиотека в чемоданчике // Библиотечное дело. – 2023. – №2. – С. 39–41.

Плачевное, по словам автора статьи, состояние фондов детских библиотек Челябинского региона обусловило потребность во взаимопользовании фондов библиотек различных систем и ведомств. В Челябинской областной детской библиотеке (ЧОДБ) есть богатый уникальный фонд детской литературы, который она может предоставить другим библиотекам, обслуживающим детей, во временное пользование. Поскольку в структуре библиотеки нет МБА и обменно-резервного фонда была предложена и реализована идея «Волшебного чемоданчика».

Целевой аудиторией проекта стали специалисты, профессионально связанные с детским чтением, дети из муниципальных образований, родители как организаторы и руководители семейного чтения.

Детские библиотеки, желающие получать для работы книги из фонда ЧОДБ, заключают договор, назначая ответственное лицо. Договор является юридическим документом, гарантирующим сохранность изданий.

Каждый новый партнер вносится в базу читателей ИРБИС под категорией «Организация». На момент публикации статьи с ЧОДБ сотрудничает 13 библиотек. Партнерам предоставляется литература из фонда библиотеки сроком на два месяца с возможностью продления.

Существуют ограничения: не выдаются единственные экземпляры, издания из фонда коллекций печатной детской книги, библиофильские издания, книги из читального зала, экземпляры обязательного хранения из краеведческого фонда.

В секторе книгохранения ЧОДБ выделен участок фонда, книги из которого предлагаются партнерам. Выданная литература вручается в школьном чемоданчике-рюкзачке. Но это не обязательное условие.

Выданная литература регистрируется в АРМ «Книговыдача» АБИС ИРБИС и вносится в электронный реестр, один экземпляр которого предоставляется библиотеке-партнеру.

Предусмотрена ежегодная отчетность деятельности в рамках проекта «Волшебный чемоданчик».

Проект помог и достижению сопутствующих целей:

- созданию равных и комфортных возможностей доступа детей к информации, знаниям, культурным ценностям;
- раскрытию содержания фондов ЧОДБ;
- активному использованию библиотечных фондов ЧОДБ;
- развитию межбиблиотечного профессионального взаимодействия;
- положительной динамике в литературном развитии юных читателей Челябинской области, обогащении их читательского кругозора.

Деятельность в рамках проекта продолжается.

Уточкина А. А. «Умная библиотека» в помощь образовательному процессу // Библиотечное дело. – 2024. – №2. – С. 16–18.

В Челябинской областной детской библиотеке в течение нескольких лет реализуется проект «Умная библиотека: открытие интеллект-центра». Проект прошел конкурсный отбор и получил поддержку Министерства культуры Челябинской области и финансирование в рамках Национального проекта «Культура».

«Умная библиотека» – это современная модель, в основе которой лежит сочетание традиционных методов и новых технологий, это место притяжения для детей и подростков, объединенных интересом к знаниям, необходимое звено образовательной среды, оказывающее помощь в образовательном процессе, формировании интеллекта и информационной культуры, развитии творческих способностей.

Проект способствует образовательному процессу по четырем направлениям. По каждому из них созданы авторские проекты.

«*Мастер Я*» – проект нацелен на знакомство со свойствами различных материалов, овладение технологическими операциями, применение теоретических знаний на практике.

«*LEGO Я*» – проект по моделированию и конструированию. Направлен на развитие интереса к научно-популярной литературе среди юных читателей, на вовлечение детей в инженерно-конструкторскую деятельность.

«*SMART-Book*» – проект по созданию зоны профориентации и знакомства с познавательной литературой.

«*WEB-библио*» – территория доступа к уникальным электронным ресурсам. Проект направлен на повышение медиаграмотности у детей и подростков.

Характеризуя каждое направление, автор приводит конкретные примеры проектных мероприятий, оказывающих помощь учащимся и учителям в учебно-воспитательном процессе.

Проектам «SMART-Book» и «WEB-библио» в этом же номере журнала посвящены отдельные статьи.

Сафронов Е. В. «Литературные ночи» в Ульяновске: полезный опыт // Библиотечное дело. – 2024. – №4. – С. 20–23.

Сотрудники ульяновского Дворца книги в 2023 году решили провести не одну акцию «Ночь в библиотеке», а целую серию «Ночей». Темы социально-культурных акций, объединенных проектом «Литературные ночи во Дворце книги», определялись с учетом пожеланий читателей и интересов самих библиотекарей. Первым опытом стала «Ночь фэнтези». Посетителям были предложены различные тематические зоны и разнообразные мероприятия: мастер-классы по написанию мифических иероглифов, изготовлению волшебной палочки и красочного оригами; создавались ловцы снов, магические ожерелья и «целебные отвары». Большое внимание уделялось интеллектуальным викторинам, интерактивным и подвижным играм, квестам и пр.

По словам сотрудников Дворца книги, успеху акций способствовало соблюдение принципа: чтобы из ночи в ночь площадки не повторялись по содержанию и формату. Это удалось осуществить благодаря разработке единой концепции «Ночей»: каждый отдел готовил свои активности с учетом того, что запланировано в других структурах, и исходя из возможностей и способностей конкретных сотрудников.

Атмосферу тематических пространств создавали различные фотозоны. Например, на «Ночи фэнтези» посетители могли сфотографироваться с метлой Гарри Поттера, подвешенной между этажами; на третьем этаже Дворца книги читатели попадали в избу Бабы-Яги, наполненную характерными фольклорными деталями и приметами. На «Ночь Булгакова» одно из помещений библиотеки было оформлено в виде «нехорошей квартиры», была организована фотозона «У Патриарших».

Существенную роль в организации и проведении акций играли партнеры библиотеки. Совместными усилиями решалась главная цель проекта «Литературные ночи» – привлечь как можно больше жителей города к книге и чтению.

В 2024 году библиотека продолжает реализацию проекта «Литературные ночи».

БИБЛИОТЕЧНЫЙ МАРКЕТИНГ

Библиотечный маркетинг: тренды, идеи и проекты // Университетская книга. – 2024. – № 6 (июнь). – С. 22–27.

Более тысячи библиотекарей из 336 городов России, с освобожденных территорий и из стран ближнего зарубежья объединила конференция «Библиотечный маркетинг 360°», в ходе которой сотрудники вузовских и публичных библиотек, ученые и маркетологи делились опытом в сфере теории и практики библиотечного маркетинга.

Целью конференции, по заявлению организаторов, был не только обмен кейсами и практиками, но и исследование эффективных каналов привлечения читателей, ресурсной составляющей управления сферой маркетинга в библиотеке и актуальных инструментов библиотечного маркетинга.

Открывая конференцию, Председатель Секции по библиотечному менеджменту и маркетингу РБА Людмила Зайцева отметила, что «сейчас мы находимся на новом этапе развития, связанном с использованием новых технологий в коммуникациях и в принципе всей цифровой трансформации не только маркетинга, но и библиотечной деятельности в целом. <...> Спектр профессионального библиотечного взаимодействия в области маркетинга достаточно широк, потому что специалисты в сфере управления понимают необходимость и значимость библиотеки в образовательном процессе и в процессе личностного роста».

По мнению Ольги Ушаковой, заместителя генерального директора ГПНТБ России по библиотечной работе, высокопрофессиональные сотрудники вернут читателей в библиотеку, даже если там не было ремонта и нет каких-то особенных удобств. Многие задачи решаются с помощью хорошо организованного и удобного для читателей и сотрудников режима работы, через личный кабинет читателя и правильное ведение электронного каталога. Ключевых задач две: учет движения библиотечного фонда и раскрытие его для читателей.

О том, как работает визуальная презентация бренда библиотеки для читателей и внешних пользователей, рассказала Анна Тохова, менеджер справочно-библиографического отдела Библиотеки НИУ ВШЭ. Среди всего разнообразия интересных подходов она выделяет проект «Библиотечный словарь», в котором на каждую букву составлены карточки с описанием сервисов и возможностей библиотеки, правил пользования. Для студентов создан цифровой продукт – лендинг, сайт на одну страницу, где собраны ссылки на все ресурсы библиотеки. Сайт дает возможность собрать статистику по переходам по ссылкам.

Профессор факультета журналистики Софийского университета (Болгария) и Томского государственного университета, доктор филологических наук Христо Николов Кафтанджиев, автор множества книг по рекламе и маркетингу, подчеркнул, что книги в библиотеках – это товары и услуги, и на них полностью

распространяются те же законы маркетинга, что и на другие продукты и сервисы. По этой причине библиотеки как организации, продвигающие услуги, должны эффективно продвигать себя на рынке, создавать свои бренды и осуществлять маркетинговые коммуникации. Спикер отметил, что брендинг и маркетинговые коммуникации все больше зависят от цифровых технологий.

О комплексе мероприятий Библиотеки НИУ ВШЭ для первокурсников «БиблиоСтарт» рассказала заместитель директора Мария Битулёва. Она отметила, что уверенность студентов в возможности получить помощь от сотрудника библиотеки благоприятно влияет на психологическое состояние учащихся, а также поддерживает позитивный имидж библиотеки.

Для вузовских библиотекарей было особенно интересным выступление заведующей отделом по связям с общественностью ЦГДБ имени А. П. Гайдара (Москва) Оксаны Снежко, в котором она поделилась опытом работы с читателями нового поколения – поколения Альфа.

Заведующая отделом развития МУК «Межпоселенческая библиотека Кольского района имени М. В. Ломоносова» Татьяна Гуцкалова отметила, что «брендинг в бизнесе и в библиотечной сфере – не совсем одно и то же. Библиотечный брендинг – это прежде всего формирование или обновление социального имиджа библиотеки, повышение ее социальной репутации».

С этими и с другими выступлениями и практиками можно ознакомиться на сайте конференции: <https://conference.knorus.ru/>.

Все они преследуют одну цель – сформировать у молодежи и студентов социально-культурную потребность посещать библиотеку для чтения, научной работы, общения и творчества.

Стрелкова И. Б. Личный бренд как часть стратегического бренд-менеджмента организации // Университетская книга. – 2024. – №6 (июнь). – С. 28–32.

Перспективно мыслящие руководители библиотек и учреждений образования, по словам Ирины Стрелковой, заведующей кафедрой технологий профессионального образования УО «Республиканский институт профессионального образования» (Минск), понимают, что одной из важнейших составляющих нематериальных активов организации и своеобразных «двигателей» развития является персональный бренд каждого сотрудника – результат его «индивидуализации в профессии, зафиксированный какими-либо узнаваемыми в профессиональном пространстве внешними формами и знаками (публикации в профессиональной печати; запоминающиеся выступления на международных научно-практических конференциях; публичные лекции, вебинары; реализованные библиотечные, социокультурные, образовательные и иные проекты и др.)».

Интеллектуальный капитал организации – основная часть ее нематериальных активов, позволяющая видеть свои перспективы и выстраивать стратегию развития в условиях современной конкурентной среды.

Для того, чтобы процесс формирования личного бренда библиотекаря или ученого был управляемым и результативным, нужно использовать многократно проверенные в различных профессиональных сообществах законы маркетинга.

Это:

- Правильная формулировка/поставленная цель;

- Определение своей миссии и ценности;

- Проведение аудита самого себя как личности и профессионала, в процессе которого необходимо проанализировать все свои сильные стороны и открывающиеся возможности, преимущества, перспективы в соответствии с каждой из сильных сторон; оценить собственные слабые стороны и возможные угрозы, трудности, риски, которые могут возникнуть из-за наличия этих слабых сторон (здесь автор рекомендует воспользоваться классическим инструментом маркетинга – SWOT-анализом, пример которого приводится);

- Создание карты своих профессиональных преимуществ (каким опытом, какими знаниями, уникальными компетенциями я обладаю в отличие от других людей? Умею ли вдохновлять других?);

- Формирование программы и постоянные, системные занятия своим профессиональным и личностным развитием (необходимо определить наиболее подходящие для себя способы обучения);

- Формирование собственной узнаваемости с помощью конкретной деятельности и профессиональной коммуникации (предлагать свои авторские семинары, мастер-классы, программы крупных форумов, конференций, выставок, выступать на них в качестве докладчика и т.п.).

«Одним из современных трендов в образовании и соответственно в управлении собственным профессиональным развитием является формирование микрокомпетенций как возможности “упаковки” новых знаний и нового опыта в краткосрочное обучение». Такими микрокомпетенциями для библиотечного специалиста могут стать, например, компетенции, связанные с подготовкой тематических дайджестов и аналитических отчетов с инфографикой и др.

По словам автора, на практике одной из проблем на пути формирования личного бренда является недостаток времени, необходимого для обучения, формирования компетенций и микрокомпетенций, реализации программы профессионального и личностного развития и достижения поставленной цели. Автор приводит сформулированные Дж. Кауфманом рекомендации относительно того, как быстро научиться чему-либо в рамках четырех этапов: когнитивного, ассоциативного, подготовительного и автономного, планомерно двигаясь по которым можно в достаточно короткий срок сформировать одну из упомянутых микрокомпетенций.

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАБОТА

Валиуллина Н. Р. Методическая деятельность Республиканской юношеской библиотеки Татарстана / Н. Р. Валиуллина, Н. А. Шайтанова // Библиотековедение. – 2024. – Т. 73. – №1. – С. 49–57.

В статье представлен опыт работы Республиканской юношеской библиотеки Татарстана как методического и координационного центра библиотек республики, работающих с молодежью, рассмотрены дополнительные направления инновационно-методической деятельности.

Во-первых, это проектный офис по созданию модельных муниципальных библиотек. С момента его создания в 2021 году проектный офис стал новым направлением методической работы библиотеки. Министерством культуры Республики Татарстан в 2021 году была утверждена «Программа по созданию и развитию модельных муниципальных библиотек в Республике Татарстан на 2021–2030 годы». В целях реализации данной программы Республиканская юношеская библиотека Татарстана (в сотрудничестве с научно-методическим отделом Национальной библиотеки Республики Татарстан) была назначена Министерством культуры Республики Татарстан проектным офисом по созданию модельных муниципальных библиотек в республике.

Задачи проектного офиса сформулированы следующим образом:

- разработка основополагающих нормативно-правовых документов;
- осуществление контроля переоснащения муниципальных библиотек, поставки оборудования и мебели, комплектование фондов;
- методическое обеспечение, в том числе организация повышения квалификации библиотечных специалистов;
- мониторинг модельных библиотек на соответствие критериям эффективности и результативности их деятельности;
- координация модельных библиотек в целом.

Для реализации поставленных задач в библиотеке были разработаны и утверждены необходимые нормативно-правовые документы:

- «Программа по созданию и развитию модельных муниципальных библиотек в Республике Татарстан» на 2021–2030 годы».
- Порядок проведения конкурсного отбора по созданию модельных библиотек в муниципальных библиотеках Республики Татарстан в 2022 году в рамках государственной программы «Развитие культуры Республики Татарстан на 2014–2025 годы».
- «Положение об организации деятельности проектного офиса по созданию модельных муниципальных библиотек в Республике Татарстан».

К 2030 году предусмотрена модернизация не менее 52 библиотек, в том числе не менее четырех библиотек в рамках государственной программы «Развитие культуры Республики Татарстан».

На проектный офис также возложена задача мониторинга активности муниципальных библиотек на портале «PRO.Культура.РФ» и по реализации проекта «Пушкинская карта».

Во-вторых, Республиканская юношеская библиотека Татарстана – единственная библиотека республики, имеющая лицензию на осуществление образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам:

- программа повышения квалификации «Автоматизированная библиотечно-информационная система “Руслан”»: практическое освоение процессов комплектования, каталогизации и автоматизированного обслуживания» (не имеет аналогов в других образовательных организациях республики);

- программа повышения квалификации «Профессиональные компетенции современного библиотекаря» (разработана в связи с введением в действие профессионального стандарта «Специалист по библиотечно-информационной деятельности» и необходимостью обучения молодых специалистов республики (до 35 лет), не имеющих профильного библиотечного образования);

- программа повышения квалификации «Актуальные проблемы современной теории и практики библиотечного дела»;

- программа профессиональной переподготовки «Библиотечно-информационная деятельность».

Обучение проходит в течение всего года на базе библиотеки и, начиная с 2021 года, в летний период организуются выездные семинары на базе модельных библиотек муниципальных образований республики.

Приняв во внимание положительный опыт библиотечного наставничества как одного из направлений методической деятельности других регионов, Республиканская юношеская библиотека приняла решение организовать на своей базе ежегодную «Школу молодого библиотекаря», участником которой может стать любой специалист в возрасте до 35 лет.

Комплектование библиотечных фондов муниципальных библиотек в рамках федерального и регионального субсидирования – еще одно направление методической работы библиотеки. Поддержка комплектования общедоступных библиотек проходит согласно государственным программам «Развитие культуры Республики Татарстан» и «Сохранение, изучение и развитие государственных языков Республики Татарстан и других языков в Республике Татарстан на 2023–2030 годы».

Подписка на республиканские периодические издания для муниципальных и для государственных осуществляется централизованно.

Библиотека курирует и оказывает методическую помощь в вопросах комплектования фонда, учета, сохранности, организации и ведения справочно-библиографического аппарата, обработки вновь поступившей литературы в автоматизированном режиме.

ИНКЛЮЗИВНЫЕ ПРАКТИКИ

Кучербаева И. Н. На пути к инклюзии // Современная библиотека. – 2024. – №3. – С. 70–73.

По мнению Ирины Кучербаевой, заместителя директора Башкирской республиканской специальной библиотеки для слепых имени М. Х. Тухватшина, построение безбарьерной среды в библиотеке начинается с пространственной адаптации. Но пространственная адаптация и разнообразные фонды – только первый шаг к инклюзивным практикам, и ключевая задача библиотеки – это проведение специальных программ и мероприятий для лиц с ограниченными возможностями. В этом библиотеке помогает сотрудничество с различными общественными организациями.

Инклюзивная среда, по словам автора, в равной степени нужна и инвалидам, и здоровым людям. Первым – чтобы выйти из социальной изоляции, вторым – для разрушения стереотипов и формирования личностных качеств, необходимых для построения коммуникации с инвалидами. С 2022 года в библиотеке по программе «Пушкинская карта» проводится квест «Прогулки в темноте». Познавательная игра ориентирована на студентов средних специальных и высших учебных заведений. Ее цель – повысить осведомленность ребят о жизни незрячих и слабовидящих для того, чтобы сделать молодежь более толерантными по отношению к таким людям.

Участники квеста делились на четыре команды по 10-12 человек в каждой. Надев маски, они под руководством сотрудника библиотеки самостоятельно изучали окружающую обстановку и пытались в ней ориентироваться.

Квест-игра состоит из пяти интерактивных площадок (четырех «темных» и одной «светлой»): «Белая трость», «В мире ароматов», «Окружающий мир», «Звук вокруг», «Волшебное шеститочие». На каждой участники выполняли несложные задания, помогающие понять мировосприятие незрячих людей. В завершение квеста студенты просматривали мультфильм по мотивам башкирской сказки «Как появилась Луна и Уральские горы»: сначала в «темноте», а затем с тифлокомментариями.

Совместно с клубом владельцев собак-помощников «Актырнак» был проведен флешмоб «О собаках-повыдырях на разных языках» среди специальных библиотек РФ.

Большой резонанс в городе вызвала благотворительная художественно-декоративная выставка барельефа и ботаники «Мир твоими руками».

Проект детского кукольного театра «Волшебная лампа» включает цикл культурно-просветительских театрализованных мероприятий для разных групп читателей – детей с ограниченными возможностями здоровья, молодых семей с маленькими детьми, младших школьников и подростков. В роли кукловодов выступают как библиотекари, так и юные активисты библиотеки, дети с инвалидностью.

В библиотеке в 2023 году был открыт арт-клуб «Я вижу мир сердцем», программа которого направлена на социально-культурное развитие и укрепление здоровья незрячих и слабовидящих детей.

Совместно с поисковым движением России в Башкортостане библиотека запустила цикл тактильных передвижных выставок «Говорят ожившие герои». Планшетные экспонаты сгруппированы по разделам, посвященным различным сражениям и битвам, и содержат QR-коды для слабослышащих. Перейдя по ссылке, посетитель может прочитать текстовое описание.

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

III Всероссийский конкурс буктрейлеров среди библиотекарей «Литературный профи» // Университетская книга – 2024. – № 6 (июнь). – С. 7.

Организатор конкурса – Российская государственная детская библиотека при поддержке Министерства культуры РФ.

К участию приглашаются сотрудники библиотек. Возможно индивидуальное или командное участие.

Конкурс проводится онлайн с 15 апреля по 31 декабря 2024 года.

Цель конкурса – сформировать у библиотекарей творческий подход к профориентационной работе с детьми, подростками и молодежью на основе художественной литературы.

Для участия в конкурсе необходимо не позднее 15 июля 2024 года представить буктрейлер длительностью не более трех минут на тему «Профессиональная династия» (в связи с объявленным Годом семьи в России).

Буктрейлер может быть документальным, художественным (игровым), мультипликационным (рисованным, пластилиновым, в технике песочной анимации, теневого театра или в других форматах).

Подробная информация на сайте: <https://rgdb.ru/professionalam>.

Креативный сектор в России демонстрирует концентрированный рост // Университетская книга. – 2024. – № 5. – С. 6.

Эксперты Высшей школы экономики впервые изучили особенности распределения организаций креативных индустрий по отраслям и городам. Анализ показал, что креативный сектор развивается быстрее, чем экономика в целом,

однако этот рост неравномерен и обусловлен отраслевой и географической концентрацией занятых в креативных индустриях страны.

Основные выводы:

- Москва и Санкт-Петербург аккумулируют почти столько же занятых в креативных индустриях (42%), сколько все остальные городские округа вместе взятые (43,8%);

- 13,2% общей численности занятых в креативных индустриях сконцентрированы в городах-миллионниках (без учета Москвы и Санкт-Петербурга), что пропорционально их вкладу в население страны (11,4%);

- мегаполисы и менее урбанизированные территории значительно различаются по своим креативным профилям (как показывает анализ численности занятых в отдельных креативных индустриях в расчете на 1 тыс. работающих во всех отраслях экономики);

- занятость растет в цифровых индустриях и падает в связанных с более традиционными формами творчества и досуга. Среди всех креативных индустрий самые высокие темпы прироста в России показали ИТ и видеоигры. На втором месте – дизайн, на третьем – образование в креативных индустриях. Лидеров роста отличает сквозной характер и наличие связей со множеством других отраслей.

Определены лауреаты Премии Рудомино 2023 года // Университетская книга. – 2024. – № 5. – С. 7.

В 2023 году в конкурсе на лучший библиотечный проект в области международной деятельности Премия Рудомино был представлен 21 проект из Астрахани, Белгорода, Дивеева, Калуги, Карасука, Колы, Магнитогорска, Махачкалы Москвы, Москвы, Мурманска, Петрозаводска, Пскова, Рыбинска, Санкт-Петербурга, Тамбова, Томска, Ульяновска, Ярославля и Южно-Сахалинска.

Победителями конкурса стали:

- в номинации «Лучший международный библиотечный проект» – Астраханская библиотека для молодежи имени Б. Шаховского с проектом «Прикаспийская ассамблея молодых профессионалов библиотечного дела»;

- в номинации «Специальный приз от Библиотеки иностранной литературы» – Сахалинская областная универсальная научная библиотека (г. Южно-Сахалинск) с проектом «Культурное чтение: чтение эпосов на национальных языках в библиотеке»;

- в номинации «Выбор профессионального сообщества» – Централизованная библиотечная система Карасукского района Новосибирской области с проектом «Международный российско-казахстанский литературный арт-фестиваль “Сила искусства”».

Библиотека-победитель в номинации «Лучший международный библиотечный проект» получает денежный приз в размере 100 тыс. рублей для дальнейшего развития своей международной деятельности.

Госдума приняла закон о словарном фонде // Университетская книга. – 2024. – № 5. – С. 7.

Государственная Дума приняла закон о создании Национального словарного фонда. Это будет единый цифровой ресурс, содержащий информацию из 33 словарей, созданных за последние три века. Данные будут общедоступными, а доступ к ним – бесплатным. Предполагается, что новые нормы вступят в силу с 1 января 2025 года. Пользователи смогут проверить свое знание русского языка и смогут избежать ошибочного употребления языковых единиц. Среди прочего можно будет проследить историю слова.

В России появилась культурная биржа. Это платформа прямого поиска партнеров для культурных инициатив // Современная библиотека. – 2024. – № 3. – С. 6.

Онлайн-ресурс «Культурная биржа» (<https://cultureexchange.ru/>) поможет объединить самые различные начинания, включить их в единое культурное пространство страны, облегчить коммуникацию икратно расширить возможности для партнерств. Разместив проекты на платформе, их инициаторы расскажут о них другим зарегистрированным участникам: культурным институциям, физическим и юридическим лицам, не связанным напрямую с культурой. Участвовать в коллаборациях могут бюджетные учреждения, общественные организации, коммерческие компании и самостоятельно работающие деятели культуры.

Эта платформа абсолютно бесплатно позволяет:

- найти партнера, организатора или исполнителя;
- выбрать проект для коллаборации или поддержки;
- запросить экспертную помощь;
- выступить с предложением;
- пригласить сотрудника/эксперта для проекта.

Культурная биржа открыта для всех. Присоединяйтесь к сообществу профессионалов и создавайте новое прямо сейчас!

«Навигатор возможностей». Новый сервис запустили Минцифры России и Росмолодежь // Современная библиотека. – 2022. – №7. – С 5.

На платформе молодые люди смогут получать информацию об актуальных концертах и выставках, записаться на интересующее обучение, найти стажировку в компании или государственном учреждении, узнать о спортивных мероприятиях, бесплатных туристических маршрутах, волонтерских акциях и многое другое.

Сервис доступен в браузере, в мобильном приложении «Госуслуги», а культурная часть – в приложении «Госуслуги. Культура».

Приложением можно воспользоваться для оформления «Пушкинской карты» с 14 до 22 лет включительно.

По данным Росмолодёжи, планируется опубликовать рейтинг регионов и муниципалитетов на основании данных о посещаемости мероприятий и оценок их качества.

При любом запросе по молодежным услугам и сервисам робот Макс предложит пройти профилирование. Результат – специальный личный кабинет с данными о предпочтениях пользователя.