

**Государственное бюджетное учреждение культуры Рязанской области  
«Рязанская областная универсальная научная библиотека  
имени Горького»**

**Отдел правовой информации и образовательных ресурсов**

**Муниципальная библиотека: пространство правовых знаний**

**(рекомендации в помощь библиотекарю)**

**Рязань  
2016**

Составитель: Палачева Л.И., заведующая отделом правовой информации и образовательных ресурсов

Муниципальная библиотека: пространство правовых знаний (рекомендации в помощь библиотекарю) / Рязанская областная универсальная научная библиотека имени Горького; отдел правовой информации и образовательных ресурсов; сост. Палачева Л.И. – Рязань, 2016. – 11 с.

Участие библиотек России в работе по правовому просвещению и информированию граждан активизировалось в конце 90-х, когда на основании Указа Президента [4] была принята межведомственная программа «Создание центров правовой информации на базе общедоступных библиотек», подписанная Федеральным агентством правительственной связи и информации РФ, Министерством культуры РФ, Российским Фондом правовых реформ. Основная цель этого важнейшего документа – обеспечение повсеместного свободного доступа пользователей к информации. Задачей проекта являлось формирование информационно-правового пространства, создание эффективной системы распространения правовой информации.

Библиотеки как информационно-культурные центры и как субъекты социальной инфраструктуры все теснее сотрудничают с государственными и общественно-политическими институтами. Правовое просвещение – важнейшее условие приобщения населения страны и региона к социальной активности. Библиотеки играют в этом процессе важную роль, что повышает их социальный статус и востребованность как у населения, так и у властных структур.

Социальная роль публичных центров правовой информации при библиотеках сегодня велика. Здесь созданы условия для свободного и полного удовлетворения информационно-правовых запросов граждан, обмена информацией, получения консультационных услуг.

В мае 2011 г. Президентом РФ утверждены «Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан» [7], направленные на преодоление правового нигилизма и повышение правовой культуры россиян. Документом предполагается целенаправленное, постоянное пополнение фондов общедоступных библиотек популярной юридической литературой за счет целевого финансирования, что должно явиться положительным фактором для успешного участия библиотек в реализации государственной политики

и удовлетворительно сказаться на качестве работы по правовому просвещению граждан в целом.

Значительно расширяет возможности оперативного и качественного доступа к правовым ресурсам обращение к справочным правовым системам «КонсультантПлюс», «Гарант», сайтам органов власти, контролирующим и надзорных органов. За официальной информацией следует обращаться к информационному portalу официальной правовой информации [2].

Большое значение имеет возможность обращения в органы власти. Библиотеки должны популяризировать порядок обращения граждан к властям и контролирующим органам. Важно помнить, что речь идет о конституционных правах, регулируемых Конституцией РФ [1], Федеральном законе об обращениях граждан [3], региональными нормативно-правовыми актами.

Наиболее популярными ресурсами для обращения являются: сайт [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru) для обращения к Президенту РФ, официальный сайт прокуратуры Рязанской области <http://www.prokrzn.ru>, сайт Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Рязанской области (Роспотребнадзор) по адресу <http://62.rosпотребнадзор.ru>, сайт Правительства РФ по адресу <http://government.ru>; сайты других организаций.

Одним из направлений работы библиотек всех уровней должно являться разъяснение того, как происходит отсылка обращения и порядок получения ответа.

Электронные версии «Российской газеты», областной газеты «Рязанские ведомости» в условиях минимальной подписки на периодику, но при наличии интернета, могут и должны использоваться в муниципальных библиотеках.

Тем, у кого не установлена СПС «КонсультантПлюс», следует помнить, что на сайте [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) есть некоммерческая интернет-версия, где круглосуточно в свободном доступе можно получить основные

документы федерального законодательства, новые документы (за последние 14 дней) и списки всех документов с краткой справкой. С ограничениями по времени доступны материалы судебных практик, финансовые консультации, законопроекты, международные правовые акты. Во вкладке сайта КонсультантПлюс, адресованной студенту и преподавателю, есть все, что выпускается на оптических дисках: «Высшая школа», «Библиотека студента», а также подборка учебников.

Широко представлена в библиотеках работа юридических приемных. Рязанское региональное отделение Ассоциации юристов России (РРО АЮР) имеет местные отделения в 17 муниципальных районах области. Приемы в некоторых районах проводятся на базе центральных и поселенческих библиотек. Следует помнить, что, в соответствии с Модельным стандартом деятельности общедоступной библиотеки, «...в структуре библиотеки могут быть созданы ... подразделения или предоставлено место (помещение) по согласованию с заинтересованными организациями для предоставления консультативных или иных социально-значимых услуг, приглашение специалистов – юристов, психологов, врачей, экологов, представителей органов власти, избирательных комиссий, военкоматов и пр.» [8]. Организация подобных приемных расширяет консультационные возможности библиотек.

Сфера правовых знаний характеризуется быстрой обновляемостью, поэтому при оформлении выставок изданий на традиционных носителях необходимо следить за тем, чтобы источники информации были актуальны.

Полезны краткие обзоры новых нормативно-правовых актов в виде выпуска правовых новостей, подготовленных для размещения на информационных носителях библиотеки (сайт, информационная панель, стенд актуальной информации). Опыт показывает, что спросом пользуются малые информационные формы: лифлеты, флаеры, афиши, стойки, на которых дается краткая информация по определенной теме, например: порядок оформления жалобы в Европейский суд по правам человека,

сценарий подготовки претензии в соответствии с Законом о защите прав потребителей, предоставление компенсации расходов на уплату взноса на капитальный ремонт и др.

Для использования электронных правовых ресурсов сотрудники библиотеки должны обладать достаточным уровнем квалификации, повышая ее с использованием имеющихся возможностей. Сотрудники ООО «Консультант-Ока» и ООО «Гарант-Рязань» в муниципальных образованиях обязаны обучать персонал организаций, в том числе и библиотек, где установлены справочные правовые системы «Гарант» и «КонсультантПлюс».

Неисчерпаемым информационным пластом является фонд Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина [9], обладающий огромными информационными возможностями. Использование его может существенно обогатить культурно-просветительские мероприятия самих библиотек, а также партнерские проекты с образовательными организациями.

Информационно насыщенной является тема выборов.

Информирование всех участников избирательного процесса в себя включает: разъяснения по конституционному и государственному праву, по избирательному законодательству (об особенностях его применения на конкретных выборах), по избирательной терминологии, разъяснение прав и обязанностей избирателей; оповещение участников избирательного процесса о сроках и порядке осуществления избирательных действий; рассказ о депутатах, политических партиях, об их программах, о выполнении депутатами наказов избирателей, о государственных символах, об истории избирательного процесса в России.

Пробудить интерес и потребность самостоятельно решать социально-политические проблемы у молодёжи поможет организованная библиотеками совместно с территориальной избирательной комиссией новая форма работы по повышению правовой культуры – Клуб молодого избирателя. Положительным является то, что создание клуба позволяет вести систематическую работу.

Накануне выборов в библиотеках должна быть усилена просветительская работа с молодыми избирателями, голосующими в первый раз.

Неординарный подход к организации и оформлению выставок будет способствовать активному обращению к ним. Визуально привлекают внимание необычные формы выставок: выставки-информации, выставки-викторины, выставки-диалоги, выставки-дискуссии, выставки-образы, выставки-портреты. Примерные темы для них: «Живи настоящим – думай о будущем», «История президентства в России», «Голосуем за будущее России», «Выборы: история и современность», «Для вас, избиратели», «Твой выбор, Россия», «Вокруг права», «Я – гражданин, я – избиратель», «Мир права», «Выборы: завтра начинается сегодня», «Думай! Действуй! Выбирай!», «Наш выбор – наша судьба!», «Представляем кандидатов» и т. д.

Становлению гражданской позиции населения способствует знание государственной символики страны. Этот раздел работы надо определить как очень важный в патриотическом воспитании – доминирующем направлении работы, упоминающемся в ключевых федеральных программах, в том числе в «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» [6].

Анкетирование на знание символов государства рождает у молодежи интерес к этой глубокой теме и обращает к истории государства. Примерная анкета дается в Приложении 2.

Среди поводов для мероприятий по государственной символике – праздники и подходящие по смыслу даты. День государственного флага Российской Федерации, День России, День народного единства, годовщины образования губернии и области дают повод проводить конкурсы детского рисунка о государственной и областной символике, выставки значков с эскизами символики городов России. Губернская реформа, прошедшая в России при Екатерине II, образование Рязанской губернии, эволюция геральдики уездов нашего региона, исторический и современный герб

Рязанской области – такими могут быть направления исследований для школьников, студентов. Замечательным ресурсом для изучения геральдики является сайт [www.geraldika.ru](http://www.geraldika.ru).

Сайт <http://www.bankgorodov.ru> – редактируемый ресурс, и наполнение его также побудит к исследованиям.

Интересна форма исторического вернисажа «Символы России – вехи истории», «Государственная символика России и история ее развития». Целесообразно осуществлять формирование пресс-папок, таких как «Геральдика», «Гербы государств» и другие.

Можно также планировать и вести работу по геральдике, наградам Великой Отечественной войны, знаменах и штандартах, эмблемах и знаках, униформе, государственных и ведомственных наградах. Портал Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина содержит обилие интересных коллекций: «Символы государственной власти», «Нумизматика. Монеты России» и др.

Современные инновационные формы работы библиотек способствуют более эффективному распространению правовых знаний в молодежной среде. С учетом специфики молодежной аудитории упор делается на яркие, зрелищные мероприятия, предполагающие активное вовлечение участников. Среди форм библиотечного обслуживания могут быть деловые и ситуационные игры, пресс-конференции, ролевые игры, диспуты, круглые столы, избирательные практикумы, Дни информации, Дни периодики, уроки правовых знаний, уроки-дискуссии, часы избирателя, исторические дилижансы, правовые подиумы, тренинги политического общения, часы политических знакомств.

## Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СПС КонсультантПлюс, 2016.
2. Официальный интернет-портал правовой информации // <http://pravo.gov.ru/>
3. Федеральный закон от 02.05.2006 N 59-ФЗ (ред. от 03.11.2015) «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс, 2016.
4. Указ Президента РФ от 23.04.1993 N 477 (ред. от 22.03.2005) «О мерах по ускорению создания центров правовой информации» // СПС КонсультантПлюс.
5. Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 N 326-р «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04.03.2016.
6. Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 N 326-р «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» // СПС КонсультантПлюс.
7. Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан. Утв. Президентом РФ 28.04.2011 N Пр-1168 // СПС КонсультантПлюс, 2016.
8. Модельный стандарт деятельности общедоступной библиотеки. Рекомендации органам государственной власти субъектов РФ и органам муниципальной власти // <http://www.rba.ru>
9. Президентская библиотека // [www.prlib.ru](http://www.prlib.ru)
10. В помощь работе библиотек по воспитанию правовой культуры населения [Текст] : метод. рек. / сост. Н. В. Аверьянова ; отв. за вып. Л. Н. Патрина; ТОГУК «Тамб. обл. универсал. науч. б-ка им. А. С. Пушкина». Тамбов, 2012. 20 с.
11. Никитина Е. В. Организация центра правовой информации. Опыт Липецкой областной универсальной научной библиотеки // Справочник руководителя учреждения культуры. 2005. № 2. С.40-47 и № 3. С.27-33.

## Приложение 1

**Экспресс-викторина «Выборы в вопросах и ответах»**

1. Как называется политический добровольный союз людей, объединённых единством целей, выражения и защиты интересов с помощью политической власти? (Партия)
2. Назовите способ участия и принятия решения. (Голосование)
3. Назовите коллегиальные органы, формируемые в сроки, которые установлены федеральным законом, законом субъекта Российской Федерации, организующие и обеспечивающие подготовку и проведение выборов. (Избирательные комиссии)
4. Как называется гражданин РФ, обладающий активным избирательным правом? (Избиратель)
5. Как называется лицо, выбранное избирателями соответствующего избирательного округа в представительный орган государственной власти или орган местного самоуправления на основе всеобщего равного и прямого избирательного права при тайном голосовании? (Депутат)
6. Как называются печатные, аудиовизуальные и иные материалы, содержащие признаки предвыборной агитации, предназначенные для массового распространения, обнародования в ходе избирательной кампании? (Агитационные материалы)
7. Кто имеет право принимать участие в избирательной кампании? (Граждане, достигшие возраста 18 лет, если они не признаны судимыми и не содержатся в местах лишения свободы.)
8. Как называется лицо, зарегистрированное кандидатом, избирательным объединением, группой избирателей и назначенное при проведении выборов вести наблюдение за проведением голосования, подведением его итогов? (Наблюдатель)
9. Можно ли агитировать за кандидата за день до выборов? (Нет, кроме этого, в течение трех дней до дня голосования, а также в день голосования не допускается опубликование в СМИ результатов опроса общественного мнения и иных исследований, связанных с выборами.)
10. В каком законе определено твое избирательное право? (Конституция РФ)
11. Куда и когда надо идти голосовать? (В день выборов надо идти в ближайшую от Вашего дома участковую избирательную комиссию. Голосовать надо в день выборов, о котором сообщают СМИ или персонально уведомляет избирательная комиссия, с 8.00 до 20.00.)
12. Что такое электорат? (Это граждане, которым предоставлено право проголосовать на выборах.)
13. Что такое избирательный бюллетень? (Это документ для голосования с фамилиями кандидатов.)
14. Что такое агитация? (Это деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании, имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список кандидатов или против него (них).)

**Уважаемые читатели!**

*Просим вас ответить на несколько вопросов, касающихся государственной символики России. Укажите нужный вариант или несколько вариантов, либо напишите ваш вариант ответа.*

1. Какие вы знаете государственные символы Российской Федерации?
  - а. Герб.
  - б. Гимн.
  - в. Флаг.
  - г. Штандарт Президента РФ.
  - д. Столица России.
  - е. Другие варианты \_\_\_\_\_
2. Какие нормативные акты утверждают символы России?
  - а. Конституция РФ.
  - б. Федеральные Конституционные законы.
  - в. Указы Президента России.
  - г. Конвенции ООН.
  - д. Другие акты \_\_\_\_\_
3. У какого символа есть свой день?
  - а. День Государственного флага Российской Федерации.
  - б. День Государственного гимна Российской Федерации.
  - в. День Государственного герба Российской Федерации.
4. Как следует слушать гимн России?
  - а. Стоя.
  - б. Сидя.
  - в. Мужчинам – без головного убора.
  - г. Другие варианты \_\_\_\_\_
5. Знаете ли вы текст гимна России?
  - а. Да
  - б. Нет
6. Напишите, какие чувства вы испытываете, когда исполняется гимн Российской Федерации \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
7. Напишите, какие предметы, содержащие изображение государственных символов России, вы имеете при себе.  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
8. Всем известна песня «С чего начинается Родина?». Как бы вы ответили на этот вопрос? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_