

РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА  
ИМЕНИ ГОРЬКОГО

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И  
ПРОВЕДЕНИЮ ФЕСТИВАЛЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ  
В УСЛОВИЯХ БИБЛИОТЕКИ**

Рязань, 2022

**УДК 027.53(470.313)**  
**ББК 78.347.22(2Рос-4 Ряз)**  
**М 54**

Методические рекомендации по организации и проведению фестиваля финансовой грамотности в условиях библиотеки / ГБУК РО «Ряз. обл. универс. науч. б-ка им. Горького», отдел правовой информации и образовательных ресурсов ; сост. : О. М. Рубцова, Л. И. Палачева ; ред. И. Г. Хомякова – Рязань, 2022. – 15 с.

Издание представляет собой описание методики проведения фестиваля финансовой грамотности – одной из форм библиотечного мероприятия по повышению финансовых компетенций. Адресовано сотрудникам библиотек.

## Содержание

Введение .....	4
Фестиваль финансовой грамотности: опыт организации и проведения . ....	5
Рекомендуемые интернет-ресурсы .....	9
Приложение .....	10

## Введение

Финансовая грамотность определяется как совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни. Она включает оценку экономического положения своего региона и всей страны, взаимодействие с банками и кредитными организациями, обучение использованию эффективных денежных инструментов.

В ряду документов, на основе которых ведется работа по повышению компетенций граждан в сфере финансовой грамотности, отмечается Стратегия повышения финансовой грамотности населения в Российской Федерации на 2017-2023 гг., принятая в сентябре 2017 г., а также программа «Повышение финансовой грамотности населения Рязанской области на 2021-2023 гг.», утвержденная в декабре 2020 г.

Финансовое просвещение и информирование являются одним из основных направлений деятельности Рязанской областной универсальной научной библиотеки им. Горького (далее – РОУНБ), являющейся центральной информационной площадкой региона.

Проекты по финансовому просвещению, адресованные аудиториям разных возрастов, начали активно работать на базе РОУНБ с начала 2018 года. Тогда Рязанская область вошла в число 25 пилотных регионов России по реализации партнерской программы «Прививаем культуру финансовой грамотности», исполняемой Центральным банком России в партнерстве с федеральным интернет-ресурсом для старшего поколения – порталом «БАБА-ДЕДА».

В октябре 2018 года между Отделением по Рязанской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (далее – Рязанское отделение Банка России) и РОУНБ было заключено соглашение о совместной деятельности, и все последующие проекты по финансовой грамотности выполнялись нами совместно. Необходимо отметить, что привлечение библиотеками профессионалов для консультационных услуг отвечает стандартам библиотечной деятельности, когда выполнение проектов требует специальных знаний. Это касается как долгосрочных программ, так и отдельных событий в рамках библиотечной деятельности.

В сентябре 2021 года на площадке библиотеки прошел состоялся «Фестиваль финансовой грамотности» (далее – Фестиваль) – информационно-просветительский проект, реализованный совместно с Отделением Банка России по Рязанской области.

Цель методических рекомендаций – продвижение опыта организации и проведения Фестиваля, ставшего одним из наиболее ярких событий прошедшего года по финансовому просвещению и информированию.

## **Фестиваль финансовой грамотности: опыт организации и проведения**

Фестиваль определяется специалистами как массовое празднество, крупное тематическое событие, включающее отдельные мероприятия по заданной теме: состязательные мероприятия, представления, круглые столы, конференции. Часто проводится несколькими организациями одновременно и предполагает большую зрительскую аудиторию<sup>1</sup>.

Фестиваль – комплексное тематическое событие для участников разных возрастов. Критериями эффективности фестивальных проектов принято считать количество вовлеченных участников, степень эмоционального воздействия мероприятий фестиваля, заинтересованность участников социально важной темой финансовой культуры.

Фестиваль финансовой грамотности (далее – Фестиваль) на площадке библиотеки проводился впервые, тем ценнее для нас приобретенный опыт.

Программа Фестиваля, включенная в наши методические рекомендации, отражает события, прошедшие на площадке библиотеки, в том числе с использованием возможностей видеоконференцсвязи.

**Цели фестиваля:** объединить усилия служб, занимающихся повышением уровня финансового просвещения, для продвижения финансовой грамотности; обозначить библиотеку как общественный центр в организации информационного пространства по вопросам финансовой грамотности, а также как партнера регионального отделения Банка России.

### **Задачи фестиваля:**

1. Организация для целевых групп информационно-просветительских, лекционных, консультационных и состязательных мероприятий, в том числе межрегиональных, освещающих общие принципы повышения финансовой грамотности населения Рязанской области и дающих навыки безопасного обращения с личными финансами.

2. Проведение методических занятий для библиотекарей области и педагогов с целью распространения практик организации занятий на площадках муниципальных библиотек и школ-интернатов.

3. Привлечение широкой аудитории для участия в фестивале через организацию видеотрансляций, в том числе с использованием информационных каналов Рязанского отделения Банка России.

**Организаторами Фестиваля выступали** Рязанское отделение Банка России, РОУНБ.

---

<sup>1</sup> 100 форм работы по продвижению чтения, и не только. Словарь-справочник для библиотекаря / Сост. В.Б. Антипова. – М.: Библиомир, 2015. – С. 155.

### **Партнеры фестиваля:**

1. Региональный центр финансовой грамотности на базе Рязанского института развития образования
2. Общеобразовательные организации
3. Учреждения среднего профессионального образования.

При разработке мероприятий Фестиваля специалистами использовались материалы электронного коробочного продукта «Уголки финансовой грамотности в библиотеке», разработанный АНО «Национальный центр финансовой грамотности» (НЦФГ) и содержащий кейсы по четырем основным темам: «Вклад», «Кредит», «Финансовое мошенничество» и «Личное финансовое планирование». Лекционные материалы чередуются с анимационными видеороликами и настольными играми. Кейсы дополнены наглядными информационными стендами и памятками по финансовой грамотности.

Представляем вашему вниманию часть программы Фестиваля, адресованную школьникам и студентам, а также краткое описание мероприятий.

### **Программа Фестиваля для молодежи**

<b>№ п/п</b>	<b>Мероприятия</b>	<b>Дата проведения</b>	<b>Место проведения</b>
1.	Межрегиональный квиз для учреждений СПО «Семь пядей»	28 сентября, 10.30	РОУНБ им. Горького, платформа zoom
2.	Брейн-ринг среди Рязанских учреждений СПО	28 сентября, 13.30	РОУНБ им. Горького, Большой конференц-зал
3.	Постановка социального театра РГУ им. С.А. Есенина «Такая вот финансовая история»	29 сентября, 11.00	РОУНБ им. Горького, Большой конференц-зал
4.	Межшкольное деловое состязание «Своя игра»	29 сентября, 13.00	РОУНБ им. Горького, Большой конференц-зал

В условиях ограничений очного общения все более популярными становятся сервисы общения, позволяющие взаимодействовать в реальном времени, в том числе при организации межрегионального общения.

В рамках Фестиваля прошел онлайн-квиз<sup>2</sup> «**Семь пядей**», адресованный учащимся учреждений среднего профессионального образования разных регионов.

Для обмена данными в квизе использовались сервис беспроводного взаимодействия zoom и Google Forms – онлайн-инструмент, позволяющий создавать формы для сбора данных.

В квизе в рамках Фестиваля участвовали команды колледжей Архангельска, Барнаула, Владимира, Краснодара, Рязани, Самары и Ярославля.

**«Брейн-ринг» (интеллект-ринг)** – это особая интеллектуальная игра, проходящая на высоких скоростях, когда порой все решают доли секунд. Это соревнование скоростей – скорости мысли, скорости выбора версии, скорости принятия решения. Оцениваются быстрота выполнения заданий, а также количество правильных ответов.

Фестивальный Брейн-ринг посвящался истории мировых денег. Монеты Египта, Вавилонского царства, Древней Руси, расшифровка знаков и защита денег, зарождение в Древней Греции ипотеки, появление государственных и всемирного банков. Всем командам одновременно озвучивается вопрос из области финансов/экономики, и дается время на подготовку ответа (1 минута). Итоговые оценки выставляются по количеству набранных баллов. Цена правильного ответа – 1 балл.

На Фестивале это увлекательное путешествие совершили студенты Рязанского медицинского и Рязанского станкостроительного колледжей.

**Социальный театр РГУ** – это один из молодёжных проектов, целью которого является постановка примеров разных жизненных ситуаций, в том числе «финансовых» историй. Проект реализуется творческой группой студентов – волонтеров финансовой грамотности с разных факультетов и институтов РГУ им. С.А. Есенина. Ценен он тем, что в ходе театрализованного представления затрагивает острые социальные проблемы, в том числе финансовые.

Представление проходит в формате взаимодействия актёра и зрителя. На сцене проигрывается определённый сюжет, по которому молодые люди по воле случая или собственной неосмотрительности оказываются в сложной финансовой ситуации. Героям предстоит сделать непростой выбор, чтобы обойтись без негативных последствий потери денег, а зрителям – оценить последствия показанной истории. Интересно, что зрители являются непосредственными участниками действия. В конце спектакля актёры «снимают маски», выходят из образа, называют свое настоящее имя и личное отношение к героям сюжета и его поступкам. Спектакль обращает внимание человека на самого себя, на собственные чувства, поскольку вынуждает сравнивать происходящее в постановке с собственными моделями поведения.

---

<sup>2</sup> Квиз в переводе – «викторина», давно и широко известная форма мероприятия

Зрителями постановки «Такая вот финансовая история» были студенты Рязанского железнодорожного колледжа. Удаленно спектакль смотрели преподаватели и студенты Рязанского технологического колледжа. В сюжет постановки легла картинка из жизни, знакомая всем нам, о том, как ловко орудуют финансовые мошенники и как от них защититься.

Постановки социального театра есть на канале YouTube [https://www.youtube.com/watch?v=G15iQWHb\\_9o](https://www.youtube.com/watch?v=G15iQWHb_9o) Их вполне можно использовать при организации мероприятий по финансовому просвещению на площадках муниципальных библиотек.

**Межкомандное состязание «Своя игра: как сохранить и приумножить».**

Задачами мероприятия являлись: 1) актуализация имеющихся знаний учащихся о видах банковских депозитов, доступных физическим лицам; 2) формирование умений рассчитывать доход по вкладам и выбирать подходящий вид депозита; 3) формирование понятийного аппарата учащихся; 4) формирование навыков сотрудничества в ходе образовательной деятельности и умения самостоятельного принятия решений.

Методика проведения интеллектуальной викторины «Своя игра» дается в приложении 1.

### **Рекомендации**

Использование формата межкомандных состязаний – испытанный метод проверки знаний и навыков, а хорошо подготовленный специалистами сценарий поможет избежать организационных проблем.

В подготовке мероприятий по финансовой грамотности рекомендуется использовать проект с названием «Уголки финансовой грамотности в библиотеках», который разработан АНО «Национальный центр финансовой грамотности» (НЦФГ).

Цель проекта «Уголки финансовой грамотности в библиотеках» – создание системы распространения финансовых знаний. Для проведения занятий используется «Коробочный продукт» – набор материалов для проведения занятий по финансовой грамотности: лекции-презентации, интерактивные материалы для викторин, турниров, кроссвордов.

Рекомендуется просмотр семинаров Ассоциации развития финансовой грамотности «Методики успешных практик по финансовой грамотности». Семинары проводятся на регулярной основе по четвергам в 10:00. В рамках семинаров авторы проектов, эксперты и педагоги представляют методические наработки, делятся своим опытом, рассматривают проблемы в сфере финансовой грамотности и возможности их решения.

Необходимо рассматривать возможность проведения семинаров и лекций по финансовой грамотности с привлечением специалистов банка (кибербезопасность, потребительская грамотность и т.д.)

## Рекомендуемые интернет-ресурсы

1. Банк методических разработок по финансовой грамотности: <https://fmc.hse.ru/methbank>
2. Банк России – игры для детей: <https://www.sravni.ru/text/2017/11/8/z-igrkotorye-nauchat-rebjonkafinansovoj-gramotnosti/>
3. Интерактивный сайт «ХочуМогуЗнаю»: хочумогузнаю.рф
4. Клуб финансового воспитания «Источник»: <http://moneykids.ru/>.
5. Мои сказки: <https://moi-skazki.ru/>
6. Мультфильмы «Смешарики» о финансовой грамотности [https://www.youtube.com/watch?v=\\_nShANCaJgU](https://www.youtube.com/watch?v=_nShANCaJgU)
7. Повышение финансовой грамотности населения Республики Татарстан: <http://tatarstan.ru/fingramota>
8. Портал финансовой грамотности «Ваши личные финансы» (Томская область): <http://vlfin.ru/>
9. Сайт «Национальная программа повышения финансовой грамотности населения»: вашифинансы.рф
10. Сайт «Финансовая культура»: <https://fincult.info/>
11. Сайты региональных проектов по финансовой грамотности
12. Фестиваль финансовой грамотности <https://rounb.ru/news/festival-finansovoj-gramotnosti-prodolzhenie-sleduet>
13. Финансовая грамотность населения Алтайского края: <http://fin22.ru/fingram/>
14. Финансовая грамотность населения Волгоградской области: <http://fingram34.ru/>
15. Финансовая грамотность населения Калининградской области: <http://fingram39.ru/>
16. Финансовая грамотность населения Ставропольского края: <http://fingram26.ru/>

## Методика организации внеклассного мероприятия «Интеллектуальная викторина «Своя игра»

**Категория участников:** учащиеся 7-11 классов общеобразовательных учреждений.

### Правила игры

Игру проводят 2 волонтера финансового просвещения, прошедшие перед мероприятием подготовку с участием специалистов Банка России. Один из волонтеров является ведущим мероприятия, другой отвечает за переключение слайдов презентации, аудио сопровождение игры, а также фиксацию ее результатов.

Перед началом игры ведущий выступает с вступительным словом, делит учащихся на 2-4 команды. Количество участников в команде должно быть от 3 до 10 человек. Минимальное количество участников мероприятия – 6 человек, максимальное количество участников – 40. Каждой команде в течение минуты необходимо выбрать капитана и придумать название. Название должно быть связано с темой финансов.

Перед командами на экране представлены 5 категорий вопросов разного уровня сложности, каждая команда по очереди выбирает категорию и цену вопроса, чем сложнее вопрос, тем больше «финкультиков» (валюта игры) можно получить за правильный ответ.

Если команда в свою очередь не смогла дать верный ответ, вопрос переходит к команде соперника, которая согласно установленной в начале игры очередности должна следующей отвечать на вопрос, если же и эта команда не смогла дать верный ответ, вопрос переходит к следующей по очереди команде.

Каждая команда имеет 30 секунд на обсуждение вопроса, в категории «задача» команда имеет 3 минуты для нахождения правильного ответа. Капитан команды озвучивает ответ или передает данное право одному из членов своей команды.

За правильный ответ ведущий вручает команде «финкультики» и фиксирует заработанную сумму на доске или флипчарте, озвучивает дополнительное разъяснение по ответу на вопрос. Во время обдумывания командой ответа звучит музыка, как только музыка прекращается, команда заканчивает обсуждения и должна озвучить ответ. Команда, которая заработает больше всех «финкультиков», получит диплом победителя и сувениры от Банка России.

Принимающая сторона в зависимости от количества участников определяет помещение для проведения игры (класс или актовый зал), оборудованные проектором и ноутбуком, обеспечивает необходимое количество столов и стульев (каждая команда должна сидеть за отдельным столом), доску или флипчарт.

## **Памятка для волонтера финансового просвещения**

### *Вступительное слово волонтера*

Здравствуйте, друзья! Меня зовут (ФИО), и я – волонтер финансового просвещения. Волонтер финансового просвещения – это человек, который помогает другим людям стать финансово грамотнее.

Согласитесь, огромное количество решений, которые мы принимаем каждый день, связано с деньгами. И то, на сколько мы ориентируемся финансовых вопросах определяет наше финансовое благополучие и успешность. Пока мы учимся в школе основным источником доходов, который у нас есть, являются карманные деньги от родителей. И на увеличение этого дохода мы мало можем повлиять. Но я думаю, что каждому хочется стать богаче. А то, что мы с вами можем делать сейчас, чтобы стать богаче – это развивать свой человеческий капитал, что уже в ближайшем будущем можно будет конвертировать в деньги. «Лучшие инвестиции – это инвестиции в самого себя». И сегодня я предлагаю вам инвестировать свое время в закрепление знаний, которые вы получили после просмотра онлайн-урока «Вклады: как сохранить и приумножить». Ведь знание этой темы научит нас сохранять и приумножать сбережения.

Давайте сыграем в интеллектуальную викторину «Своя игра». Для начала нам нужно разделиться на команды. Давайте рассчитаемся на первый-третий (первый-второй, первый – четвертый). Первые номера садятся за первый стол, вторые за второй и т.д.

Теперь каждой команде необходимо выбрать капитана и придумать название. Название, конечно, должно быть связано с темой финансов. У вас есть 1 минута.

### **Правила игры**

На экране представлены 5 категорий вопросов разного уровня сложности, каждая команда по очереди выбирает категорию и цену вопроса, чем сложнее вопрос, тем больше финкультиков (а это валюта нашей сегодняшней игры) можно получить за правильный ответ. Если команда в свою очередь не смогла дать верный ответ, вопрос переходит к команде соперника, которая согласно установленной в начале игры очередности должна следующей отвечать на вопрос, если же и эта команда не смогла дать верный ответ, вопрос переходит к следующей по очереди команде. Каждая команда имеет 30 секунд на обсуждение вопроса, в категории «задача» команда имеет 3 минуты для нахождения правильного ответа. Капитан команды озвучивает или передает данное право одному из членов своей команды. За правильный ответ вручаются «финкультики», а заработанная сумма фиксируется на доске. Во время обдумывания командой ответа звучит музыка, как только музыка прекращается, команда заканчивает обсуждения и капитан озвучивает ответ.

Команда, которая заработает больше всех «финкультиков», получает диплом победителя.

## Категории игры

### Категория 1

**«Дайте определение понятиям»**

*Вопрос на 1 финкультик*

Дайте определение понятию «Сбережения»

*Вопрос на 2 финкультика*

Дайте определение понятию «Банковские проценты по вкладу»

*Вопрос на 3 финкультика*

Дайте определение понятию «Вклад до востребования»

*Вопрос на 4 финкультика*

Дайте определение понятию «Сложные проценты»

*Вопрос на 5 финкультиков*

Дайте определение понятию «Инфляция»

### Категория 2

**«Кто? Где? Когда? Финансовые истории»**

*Вопрос на 1 финкультик*

Когда и где появились первые вклады?

*Вопрос на 2 финкультика*

В каком городе впервые на вклады начали начисляться проценты?

*Вопрос на 3 финкультика*

Пожалуй, самый удивительный банк Европы сегодня работает в Италии. На первый взгляд он ничем не отличается от других кредитных учреждений: выдает кредиты, открывает депозиты, управляет активами. Но от клиентов этот банк готов принимать не только деньги, но и этот продукт. Какой продукт несут жители Италии на хранение в банк?

*Вопрос на 5 финкультиков*

В октябре 1994 года газета «Коммерсантъ» писала: «Процентные выплаты по счетам частных лиц, к примеру, в Инкомбанке составляют 100% годовых (по вкладам на 1 год с ежеквартальной выплатой процентов), а в Тверьуниверсалбанке – 80% годовых для вкладов сроком на три месяца». Однако такие предложения выглядели весьма не привлекательно для граждан, желавших вложить свои деньги. Почему?

*Вопрос на 10 финкультиков*

До XVIII века нашим предкам приходилось хранить деньги в кубышках, закопанных в огороде, или сдавать на хранение в монастыри и, естественно, они не получали процентов. Первые банки от которых можно было ожидать более либеральной депозитной политики, стали появляться лишь в конце XVIII века. Когда же в России появился первый банк?

**Категория 3**

**«Задачи»**

*Задача на 5 финкультиков*

Вадим положил на 3-месячный депозит 12 тысяч рублей по ставке 6% годовых. Сколько он получит в конце срока вклада?

*Задача на 6 финкультиков*

Какую ставку по годовому депозиту должен назначить банк, чтобы при инфляции в 7% в год реальная ставка по депозиту составила 3%?

*Задача на 7 финкультиков*

Какой будет реальная ставка по годовому депозиту, если банк выплатил 10%, а годовая инфляция составила 9%?

*Задача на 10 финкультиков*

Петя хочет ежемесячно получать доход по банковскому депозиту в размере 3000 р. Какой должна быть сумма вклада, если процентная ставка по депозиту с ежемесячным начислением процентов составляет 12% годовых?

*Задача на 15 финкультиков*

Стас положил на двухлетний депозит 15 тысяч рублей по ставке 10% годовых. Проценты начисляются и капитализируются в конце каждого года. Сколько получит Стас в конце срока вклада?

**Категория 4**

**«Выберите правильный вариант ответа»**

*Вопрос на 2 финкультика*

Что такое депозит?

- 1) Бессрочный вклад в банке
- 2) Срочный вклад в банке
- 3) Бессрочный кредит в банке
- 4) Срочный кредит в банке

*Вопрос на 3 финкульта*

Капитализация процентов по депозиту – это когда:

- 1) Проценты, начисленные по депозиту, переводятся на текущий счет
- 2) Проценты, начисленные по депозиту, присоединяются к вкладу, и последующие проценты начисляются на их сумму
- 3) Проценты, начисленные не по депозиту, выплачиваются клиенту
- 4) Проценты, начисленные по депозиту, конвертируются в другую валюту

*Вопрос на 5 финкультиков*

Агентство по страхованию вкладов (АСВ) страхует:

- 1) Вклады граждан в банках
- 2) Вклады граждан в кредитных потребительских кооперативах
- 3) Вложения граждан в ПИФы
- 4) Всё вышеперечисленное

Государственная система страхования банковских вкладов страхует ТОЛЬКО вклады в банках и не распространяется на сбережения пайщиков. Компенсации из фонда саморегулируемой организации (КПК или ПИФ) и страховки не гарантируют полный возврат денежных средств.

*Вопрос на 10 финкультиков*

Два банка предлагают разместить средства на годовой депозит с одинаковой ставкой. В первом банке проценты начисляются ежемесячно и капитализируются, а во втором – начисляются в конце срока действия депозита. Какой из депозитов выгоднее?

- 1) С начислением процентов в конце срока
- 2) С ежемесячным начислением и капитализацией процентов
- 3) Оба депозита одинаково выгодны
- 4) Для всего вышеперечисленного

*Вопрос на 15 финкультиков*

Что из нижеперечисленного должно меньше всего повлиять на выбор банка, в котором вы будете размещать депозит?

- 1) Размер процентной ставки
- 2) Страхование вкладов в АСВ
- 3) Наличие потребительского кредита в банке
- 4) Надёжность банка

## Категория 5 «Верно или неверно?»

### Вопрос на 1 финкультик

Чем выше инфляция, тем быстрее приумножаются накопления граждан

- 1) верно
- 2) неверно

Чем выше инфляция, тем меньше покупательная способность денег (на одну и ту же сумму можно купить меньшее количество товаров)

### Вопрос на 2 финкультика

Если инфляция за прошедший год составила 8%, то покупательная способность денег за этот период увеличилась на 8%

- 1) верно
- 2) неверно

Покупательная способность денег уменьшилась на 8%

### Вопрос на 3 финкультика

Как правило, ставки по депозитам с одинаковыми условиями в валюте и в рублях одинаковы

- 1) верно
- 2) неверно

Ставки по валютным депозитам (в долларах или евро), как правило, ниже, чем по рублёвым депозитам.

### Вопрос на 4 финкультика

В России нельзя досрочно забрать деньги с депозита без штрафных санкций

- 1) верно
- 2) неверно

В большинстве развитых стран нельзя досрочно забрать деньги с депозита без штрафных санкций. В России – можно. Вы не получите свой процент, если это не предусмотрено договором, но и не будете платить банку штраф за то, что забрали деньги раньше срока.

### Вопрос на 5 финкультиков

Чем более гибкие условия по депозиту, тем ниже процентная ставка

- 1) верно
- 2) неверно
- 3) Каждое условие влияет на размер процентной ставки. Чем больше возможностей у вкладчиков, тем ниже ставка по депозиту.