

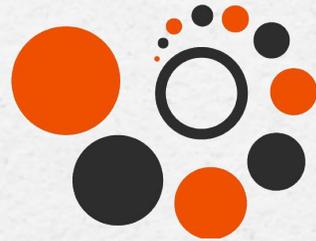


МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОССИЙСКАЯ  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
БИБЛИОТЕКА



БИБЛИОТЕКА  
НОВОГО  
ПОКОЛЕНИЯ



# ГЕНИЙ МЕСТА

точка концентрации  
талантов

## Надежда Безносова

Руководитель Центра развития библиотечной деятельности  
Департамента модельных библиотек  
Российской государственной библиотеки

## Цель и задачи проекта

### Цель

- Формирование современной инфраструктуры для развития креативной экономики регионов

### Задачи

- Привлечение творческих сообществ населенных пунктов и талантливой молодежи на единую открытую оборудованную площадку
- Создание возможностей для творческой самореализации Гениев места
- Объединение лидеров креативных индустрий в регионах и формирование команд для создания нового интеллектуального продукта на базе локальной идентичности, культурного наследия и уникальных особенностей территории



## Взаимодействие в «Точке»



# Шаги библиотеки в креативных индустриях

- 1 Определение своих текущих ресурсов
- 2 Определение ЦА
- 3 Выбор направления/ий креативных индустрий + знакомство с ними
- 4 Выявление недостающих ресурсов + составление плана и способов их получения
- 5 Исследование возможностей своей территории + выявление локальной идентичности
- 6 Поиск партнеров и текущих проектов вашего региона в сфере КИ + их вовлечение в вашу деятельность
- 7 Поиск лидеров мнений, формирование творческого сообщества
- 8 Формирование в библиотеке ресурсного центра для гениев + помощь в создании и запуске проектов гениев



## Информирование

### Предоставление информации о креативных индустриях

- Выявление запроса и первичная консультация
- Фонды
- Онлайн ресурсы
- Привлечение партнеров
- Мастер-классы и воркшопы



## Обучение

**Образовательные программы и занятия**

### Теория

- Что такое креативные индустрии
- Какие направления бывают

### Практика

- Встречи с представителями креативных индустрий
- Мастер-классы и воркшопы



## Профориентация

### Ориентация в сферах и профессиях

- Рассказ о сферах и направлениях деятельности
- Занятия со специалистами по личностному развитию и карьерным траекториям
- Встречи с ВУЗами и колледжами
- Встречи с представителями профессий, сопровождение и менторство
- Мастер-классы и воркшопы

# Направления креативных индустрий



Дизайн



Искусство



IT



Музыка и саунд-дизайн



Телевидение



Мода



Образование



Маркетинг



Разработка игр



Издательское дело и журналистика



Новые медиа



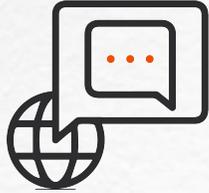
Кино



Компьютерная графика



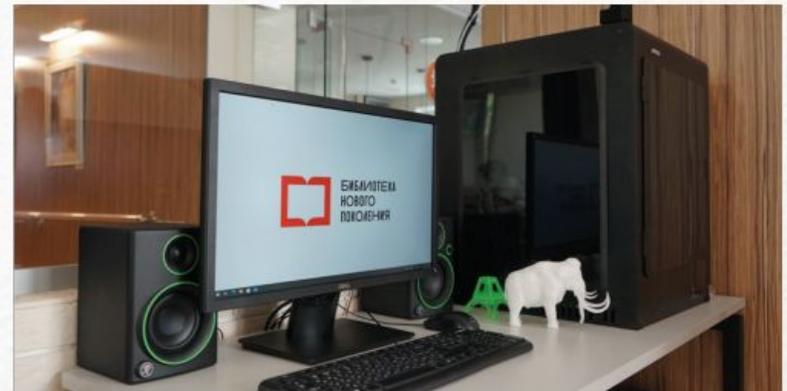
Архитектура и урбанистика



 Ямало-Ненецкий автономный округ

Центральная библиотека МБУ «Централизованная библиотечная система города Губкинского»

- 1 Специальное оборудование интерактивный сенсорный светодиодный экран, 3D-принтер и 3D-ручки, VR очки и пр.
- 2 Школа блогинга и фотостудия
- 3 В этом году стартует работа электронного краеведческого интернет-ресурса. Проект популяризирует творчество местных авторов в сети Интернет и распространяет уникальные краеведческие материалы.





Кемеровская область

Модельная городская детская библиотека

Междуреченская информационная  
библиотечная система

### «Маленький кинематограф»

Цикл занятий, посвященных искусству кинематографа и детской самостоятельной видео съемке. На занятиях детей знакомят с основами создания кинематографического сюжета и съемки короткометражных работ.





📍 г. Ижевск

Модельная библиотека им. И.А. Наговицына

### Медиалагерь для детей от 6 до 14 лет

- 1** Задача — развить у будущих медийщиков критическое мышление, коммуникабельность, стрессоустойчивость умение выразить свою точку зрения. Попробовать себя в различных профессиях — от блогера до радиоведущего
- 2** Все занятия в медиалагере исключительно практические, с минимумом теории и лекций. Одно занятие — один готовый медиапродукт
- 3** Партнеры в лице телерадиокомпаний, возможность пройти стажировку и получить характеристику для поступления в ВУЗ.

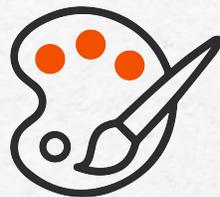




**Чеченская Республика  
Библиотека-филиал №6**

**Мастер-класс  
«Почувствуй себя дизайнером»**



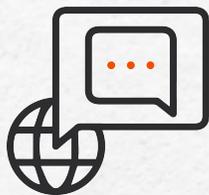


Центральная детская библиотека муниципального бюджетного учреждения культуры "Централизованная библиотечная система Меленковского района", Владимирская область

## Бизнес-встреча “Истории успеха”

На бизнес — встрече присутствовали успешные представители креативных индустрий – музыкант, художник, поэт, фотограф и творческий человек, занимающийся изготовлением кукол. Каждый из гостей поделился историей о своем пути к успеху и о том, что не всегда этот путь был легким. После живых и интересных рассказов о своем становлении гости продемонстрировали зрителям свои творческие возможности. Участники мероприятия услышали виртуозную игру на гитаре, волшебные поэтические строки философских стихотворений в исполнении автора, увидели замечательные картины, написанные в стиле супрематизма и куклы, изготовленные своими руками, познакомились с творчеством молодого, но уже достаточно опытного фотографа.





Кемеровская область, Модельная городская детская библиотека Муниципального бюджетного учреждения культуры «Междуреченская Информационная Библиотечная Система»

Мастер-класс «Учимся вести свой книжный блог№ «bookstagram\_junior» 6+





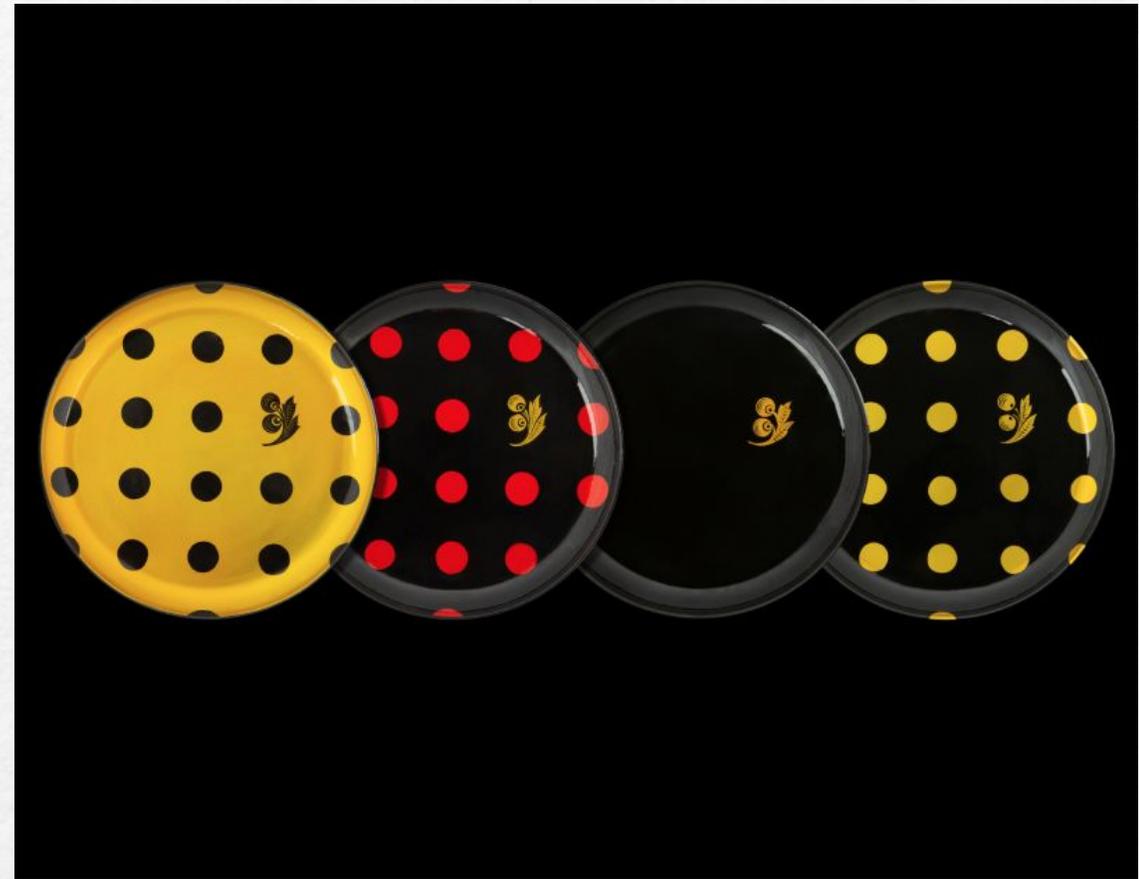
## HALF&Хохлома

Авторы:

Гладкобородова Марина

Кулачек Анна

Деревянные тарелки HALF&Хохлома, созданные дизайнером Анной Кулачек и мастерами завода «Хохломская роспись», — часть большого проекта студии HALF&HALF по переосмыслению традиционных русских художественных ремёсел в современном ключе. При помощи столь необычной коллекции мы работаем с коллективной памятью — исследуем, как можно наполнить новым смыслом то, что для многих олицетворяет далёкое прошлое. Традиционная черно-красно-золотая роспись в непривычной визуальной подаче выглядят совсем не иконой предыдущей эпохи. Она становится символом нового поколения, которое помнит о корнях, но проявляет собственный характер.





## HEAR MY ROOOAR

Авторы:  
Будько Андрей

Ковры HEAR MY ROOOAR — это вышивка на 5 мм войлочном полотне. Это 100% шерсть и 2 миллиона стежков керамической нитью. Из-за отсутствия регулярной (тканной) структуры ковёр не набирает пыль внутрь волокон. Проект исследует эволюцию технологий, традиционных ремесел и сказочного бестиария в современном мире. Ковры возвращают вышивке и войлоку (которые сейчас ассоциируются с сувенирами) место в домашнем интерьере. В поисках формы проект обращается к северным глиняным игрушкам. Они не слишком подробны, но зато невероятно пластичны. В их образах легко появляются дополнительные головы или конечности (например, шестилапый каргопольский Полканчик). А леопардовый принт, как элемент современной сказки (как новые сапоги-скороходы или шапка-невидимка), дарит носящему новые свойства.





## KOTOK Playthings

Авторы:

Шишкова Ксюша

Стрижков Артем

Работая над эскизами, мы соглашаемся с художниками-новаторами прошлых лет: детская игрушка может быть объектом смелой фантазии дизайнера и победой над стереотипным мышлением. Реализацию наших идей мы доверяем артели мастеров из Нижегородской области, где токарно-игрушечная промышленность известна уже с XIX века и стала традицией. Работать с талантливыми мастерами и поддерживать их ручной труд во времена перепроизводства и избыточности — большая радость для нас. Наша цель — создавать качественные игрушки с историей, которые хочется беречь и любить людям всех возрастов.





# Berestaproject

Авторы:

Марина Турлай

Наталия Дронова

Для создания всех продуктов Berestaproject используются приоритетно натуральные материалы. Основой всех коллекций является применение бересты в сочетании с такими материалами как: керамика, металл, ткань. Планируется расширение линейки с использованием этих материалов.

Изделия бренда Berestaproject произведены в России с использованием экологически чистых материалов. Идеология бренда подразумевает ответственное отношение к природе, поэтому при изготовлении используются отходы деревообрабатывающей промышленности. Также создатели компании привлекают к работе людей с ограниченными возможностями, воплощая социальную миссию.





МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



РОССИЙСКАЯ  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
БИБЛИОТЕКА



БИБЛИОТЕКА  
НОВОГО  
ПОКОЛЕНИЯ



ГЕНИЙ МЕСТА

# Вопросы для обсуждения



ГЕНИЙ МЕСТА

**Коллеги, многие из вас уже, наверное, презентовали проект "Гений места" местному сообществу. Поделитесь. Как вы презентуете проект творческому сообществу?**



Следует начать с поиска новых форматов донесения смысла проекта Гений места. Важно найти уникальный формат под каждый тип аудитории.

К примеру, если это молодежь, – переходите в соцсети, делайте яркий дизайн информационных материалов и общайтесь с ними на одном языке.

Творческой аудитории важно давать свободу самовыражения, для этого организуйте в вашей библиотеке пространство, где можно свободно выражать свои творческие идеи и свободно творить.

Пробуйте новые форматы вовлечения, например конкурсы, флешмобы, баттлы и другие форматы, которые через интерактивное взаимодействие донесут смысл проекта и заинтересуют вашу аудиторию.



ГЕНИЙ МЕСТА

**Как развивать креативные  
индустрии в детских  
библиотеках?  
Какие форматы мероприятий  
используете?**



Развитие креативных индустрий в контексте детских библиотек может представлять собой реализацию образовательной деятельности через различные форматы: уроки, мастер-классы, детские фестивали и др. Для проведения мероприятий вы можете приглашать партнерские организации, экспертов, специализирующихся в той или иной области креативных индустрий и желающих взаимодействовать с детьми. Конечным продуктом в данном случае может выступать как приобретенный детьми навык, так и сами мероприятия. Главное, чтобы направления проведенных мероприятий отвечали целям и задачам проекта “Гений места” и включали в себя одно или несколько направлений креативных индустрий, обозначенных в концепции проекта.

**Пример 1:** Вы можете пригласить преподавателя-волонтера иностранных языков для проведения кружка по английскому языку. Конечным продуктом может быть постановка небольшого детского спектакля на английском языке или разыгранная ролевая игра. В рамках подготовки спектакля дети могут самостоятельно написать сценарий и продумать постановку от дизайна костюмов до сценографии.

**Пример 2:** Вы можете организовать мастер-класс по оригами. Конечным продуктом может быть выставка фигурок из бумаги, сделанные вашими читателями-детьми, а также занятие по работе в специальной онлайн программе, где дети смоделируют будущую фигуру, используя инструментарий программы.

**Пример 3:** Вы можете объявить творческий конкурс среди детей “Моя книга”. Конечным продуктом может быть выставка лучших работ, в рамках которых дети создадут свои собственные книги. Напоминаем, что релевантное направление креативных индустрий библиотека выбирает для себя самостоятельно.

Также вы можете работать со взрослой аудиторией, которая в свою очередь работает с детьми: запускать образовательные, методические интенсивы и интересные мероприятия для педагогов (общеобразовательных и художественных школ, кружков доп. образование и т.д.).



ГЕНИЙ МЕСТА

**Все ли ваши коллеги готовы принять форму работы вашей библиотеки в направлении развития креативных индустрий? Чем несогласные обосновывают своё отрицание? Какой аргумент станет решающим в пользу креативных индустрий?**



Мы понимаем, что для многих наших коллег опыт работы в направлениях креативных индустрий новый, отчего кажется сложным. Мир не стоит на месте, и сейчас в нем востребованы именно креативные индустрии и различные формы работы с ними. Библиотеке важно заниматься тем, что сейчас востребовано, чтобы иметь возможность взаимодействовать со своей аудиторией и вести свою деятельность в актуальных форматах.

Также для библиотеки участие в проекте - это, не только возможность включиться в общую повестку, но и попробовать новые направления деятельности и получить необходимые для этого навыки и знания.



ГЕНИЙ МЕСТА

**Как привлечь спикеров  
креативных направлений в  
небольших населенных  
пунктах?**



Чтобы понять потребности партнеров, будет полезно встретиться с ними, поделиться идеями проектов и вашими возможностями.

Выбирая партнеров, ориентируйтесь на ваши цели: например, если вам нужны эксперты и спикеры, обращайтесь к специалистам в интересующей области или организациям, работающим в интересующей вас сфере. Изучите, чем занимается человек или компания.

Привлекая партнеров, подумайте, что вы можете им предложить. Речь идет не только и не столько о деньгах: партнеров могут заинтересовать миссия и социальная значимость проекта, возможность выхода на интересующую аудиторию, участие в проекте Министерства культуры РФ. Предлагайте партнеру PR-поддержку.

Для того, чтобы выявить потребности партнеров/спонсоров и понять, чем их можно заинтересовать, вы можете организовать стратегическую сессию или круглый стол. Эти форматы помогут собрать потенциально заинтересованных на вашей площадке, выяснить их запрос к вам и получить новые идеи по совместному сотрудничеству.

В нашем цикле образовательных вебинаров запланирован блок, посвященный работе с партнерами от экспертов в этой области, на котором вы сможете получить более подробную информацию.



**Если проект был направлен на работу в медиа с уклоном в социальные сети, как реализовать его в условиях нынешней обстановки, если те самые платформы, которые были точками работы проекта, на сегодняшний день на территории РФ недоступны? Посоветуйте актуальную медиа площадку для охвата ЦА.**



Другие возможные медиаплощадки: Вконтакте, телеграм, одноклассники, портал культура.рф. Выбирайте приоритетную социальную сеть, учитывая интерес к ней вашей целевой аудиторией.



ГЕНИЙ МЕСТА

**Какие форматы мероприятий и проектов по креативным индустриям использовать, чтобы было интересно и детям, и взрослым?**



- **Журналистика.** Журналистика подразумевает под собой работу с разными формами и видами информации, соответственно, вам доступен широкий инструментарий. Можно готовить периодическое издание совместно с подростками. Здесь важно продумать рубрики и предложить их тем подросткам, которых интересуют именно эти темы, чтобы материал для издания был интересным и живым и готовился подростками с удовольствием. Также можно попробовать сделать онлайн-издание или просветительский проект.
- **Искусство и Дизайн.** Эти направления творческие и имеют большой потенциал. Работать с этими направлениями можно через теорию и практику. В рамках теории вы можете погружать в историю этих направлений, знакомить с основными понятиями, подразделами внутри, рассказывать чем занимаются специалисты в этих направлениях и какие проекты и продукты производят. Сообщать теорию можно через очные или онлайн-форматы, например: вебинары, интерактивные порталы, радиоканалы и др. Практические занятия также могут проводиться очно или онлайн, в формате практических сессий как по классическим, так и по инновационным ответвлениям внутри этих направлений (уроки, семинары, воркшопы, перформансы, интерактивные выставки и др.). Практические занятия по этим направлениям также могут проходить в форме проектной работы, когда вместе с одной группой ваших посетителей и партнеров вы создаете проект от идеи до реализации.
- **SMM (маркетинг в социальных сетях).** Работать с этим направлением можно через соцсети, в зависимости от используемых и доступных в этих соцсетях форматах. Например, можно создать группу, которая посвящена общению творческих людей и созданию комьюнити. В этом же сообществе можно генерировать идеи проектов и продуктов и создавать рабочие группы для их реализации.



ГЕНИЙ МЕСТА

**Как привлечь партнеров, если их  
нет в нашем районе?**



Вы можете привлекать специалистов из различных населенных пунктов и регионов: не так важно, где человек находится, главное, что он обладает необходимой экспертизой и готовностью оказать услугу библиотеке, к примеру, в режиме онлайн.

Обращаясь к эксперту, постарайтесь представить библиотеку с самой привлекательной для партнера стороны: у вас есть большая аудитория (разного возраста, уровня образования, интересов и тд), у вас есть онлайн-ресурсы (в том числе федеральные, такие как культура.рф, доступ к которым есть только у госучреждений) и техническое обеспечение физической площадки библиотеки (к примеру, возможность съемки мероприятия в красивом и комфортном интерьере с трансляцией на собственные и партнерские онлайн-ресурсы). Также вы можете выступить инфопартнерами для этого спикера или организации и поддержать его дальнейшие проекты на своих ресурсах (работать по бартеру).



ГЕНИЙ МЕСТА

**Как работают волонтеры? Абсолютно бесплатно, или все же есть какое - то поощрение. Если есть, то какое?**



Волонтером может быть ваш постоянный посетитель. Попробуйте рассказать ему о возможности принять участие в таком масштабном проекте по всей России, возможно, у ваших посетителей уже были идеи для воплощения своих задумок, но не было возможности рассказать о них.

Для большей мотивации работы волонтеров вы можете предоставлять официальные письма с благодарностью за работу и сотрудничество. Также абитуриенты могут получить дополнительные баллы за волонтерство при поступлении в вуз (это отслеживается в системе dobro.ru через волонтерскую книжку участника, реже – по бумажным подтверждениям). Волонтер в библиотеке может выступать как организатором, так и спикером мероприятия.



ГЕНИЙ МЕСТА

ОТВЕТЫ НА ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ  
ВОПРОСЫ





## ПРОЕКТНЫЙ ОФИС



[gm@leninka.ru](mailto:gm@leninka.ru)



[новаябиблиотека.рф](http://новаябиблиотека.рф)

